

teletextil

A lakástextil magazin

2016. tél, XI. évfolyam, 4. (44.) szám

KELLEMES ÜNNEPEKET!

XXI. századi ipari dizájn a Szinyei utcában

Méltó környezetben a Bevlo exkluzív anyagai

6-7. oldal

Amerikai élet Budapesten

Knight Kinga otthont varázsolt a VII. kerületbe

16-17. oldal

Magabiztosabbak a vásárlátogatók

Interjú Szántó Gabriellával, a Hungexpo kommunikációs igazgatójával

29. oldal

Telling Textile Stories



HELYSZÍN: frankfurti vásárcsopont – több mint 2.850 kiállítóval a világ legnagyobb lakás- és közületi textilvására.

AMIRŐL SZÓL: egyedülálló lehetőség arra, hogy a lakás- és közületi textiliákat felfedezze, átérezze, megrendelje és testközelből átélje, merre halad a szakma.

AZ ŐN SZEREPE: írja meg saját sikertörténetét a Heimtextilen: cseréljen eszmét más szakemberekkel az aktuális témáról! Menjen a Heimtextil „EXPLORATIONS” témaparkjában felfedező útra és kutassa fel a magával ragadó textúrákat és mintákat. Merítsen ihletet kiállítóinktól és a 2017/2018. évek trendjeiből.

További információ és jegyrendelés: heimtextil.messefrankfurt.com
jbenko@fhconsult.hu (www.fhconsult.hu), Tel.: 06/1-325-5330

heimtextil

2017. január 10–13.
keddtől – péntekig



messe frankfurt



DILEMMA DILEMMA

Csak kapkodjuk a fejünket.

Az egyik ezt mondja, a másik meg azt.

Kinek higgyünk, merre induljunk, mit fogadjunk meg, és mit utasítsunk el.

Az információk tengerében manapság egyre nehezebb tájékozódni, dilemmáink száma egyre szaporodik, frusztrációnk nő.

Dönteni kell.

A Teletextil téli lapszámában két olyan (tágabb értelemben vett) marketing iránnyal is foglalkozunk, melyek látszatra ugyan kioltják egymást, ám ha mindennek a mélyére ásunk, megláthatjuk, hogy mennyire összetartozó, egymást erősítő, egymást feltételező dolgokról lenne tulajdonképpen szó.

A nagy nemzetközi lakástextil vásárok közeledtével sokakban vetődik fel a kérdés, „na, most menjek, vagy maradjak?”.

Vannak olyan nézetek, miszerint ez már egy lecsengőben lévő műfaj, minek a személyes jelenlét, hiszen az interneten ma már minden elérhető, tájékozódhatunk, informálódhatunk, kapcsolatokat építhetünk, és ad absurdum még az üzletet is megköthetjük a világhálón.

Minek költeni repülőjegyre, szállásra, vásári belépőre.

A Hungexpo kommunikációs igazgatójával készült interjúból azonban kiderül, hogy a személyes jelenlétre igenis szükség van.

Ha a marketingre, mint folyamatra tekintünk, abban természetesen megvan a kitüntetett helye és szerepe az internet használatának, ám mindig eljön a pillanat, amikor partnerünk szemébe kell nézni, a tenyerébe kell csapni, és ez bizony bajosan megy virtuálisan.

És most mindennek nézzük meg a „fonákját”.

Az üzlettulajdonosok számára komoly fejtörést jelenthet, hogy a döntően személyes kapcsolatokra építő és épülő bolti kereskedelem világába hogyan és mennyire engedjék be a modern technikai eszközöket, az úgynevezett kütyüket.

Offline és online látszólag kibékíthetetlen ellentétéről van itt is szó.

Akik ezzel a dilemmával találják szembe magukat, azoknak szívből ajánlom a lapban a Radócz Gáborral készült interjút. A marketing szakember által javasolt online megoldások alkalmazásával a bátrabbak ugyanis alaposan felturbózzhatják hagyományos üzletpolitikájukat, miközben a boltokban uralkodó emberi viszonyok sem szenvednek csorbát.

Úgyhogy, sikerre fel!

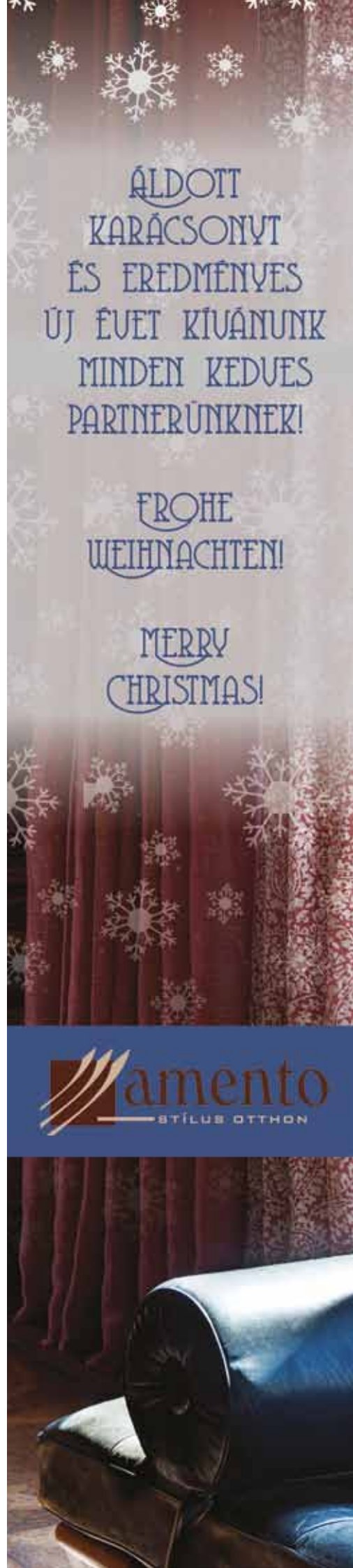
Szarvas György
főszerkesztő
teletextil@gmail.com

ÁLDOTT
KARÁCSONYT
ÉS EREDMÉNYES
ÚJ ÉVET KÍVÁNUNK
MINDEN KEDVES
PARTNERÜNKNEK!

FROHE
WEIHNACHTEN!

MERRY
CHRISTMAS!

 **amento**
STÍLUS OTTHON





TARTALOMJEGYZÉK

BRAND NEW

Bemutatóterem > Beszámoló a Bevlo új cégközpontjának avatójáról

6



FEKETE/FEHÉR KARÁCSONY

Hírek > Textilhírek

8

Hírek > Textilhírek

19

Hírek > Textilhírek

22

UP TO DATE

Műhely > Knight Kinga lakberendező munkája

16



Furniture > JAB bútor: Partnernapok és kollekcióbemutató a Kavalierhaus-ban

20

PRAXIS

Én-terrior > Raportálni tudni kell – Márton Zsuzsa lakberendező tanácsai

26

Feature > Interjú Szántó Gabriellával a vásárlátogatás előnyeiről

29

Marketing > Kütyük a boltban – Radócz Gábor stratégiai tanácsadó ötletei

30

IMPRESSZUM

Ingyenes, negyedéves, lakástextil magazin > teletextil.blogspot.hu > teletextil@gmail.com > Főszerkesztő: Szarvas György > Előkészítés: Kiss Tibor Noé > Kiadó: Ikat Bt. > Hirdetés: Ikat Bt. és Utilitas Group Kft. > Nyomda: North-Pole Bt. Felelős vezető: Miklovicz Bertold > Csomagolás: Benyó Kft. > A lapban megjelenő hirdetések képi és szöveges tartalmáért minden felelősséget a hirdető visel.



SZINTETIKA



Felejthetetlen év – különleges ünnepek

Legyen Önnek is olyan csodálatos a karácsony és sikeres az új év, mint amilyen különleges,
felejthetetlen és eredményes volt számunkra 25 éves évfordulónk!
Kellemes ünnepeket és sikerekben gazdag, boldog új évet kívánunk Önnek!

MÉLTÓ KÖRNYEZETBEN A BEVLO EXKLUZÍV ANYAGAI

XXI. századi ipari dizájn a Szinyei utcában

November végén egy meghatóan bensőséges hangulatú partival nyitotta meg új budapesti cégközpontját és bemutatótermét a Bevlo. Az exkluzív lakástextilekre fókuszáló kecskeméti cég a modern ipari dizájn hangsúlyos elemeit ötvöző fém-üveg-beton térkonstrukcióval rukkolt elő a hatodik kerületi Szinyei Merse utcai épületben.

Magony Zoltán tulajdonos-ügyvezető – maga vállalva a rendhagyó idegenvezetést – előljáróban azokat az okokat sorolta, melyek miatt a költözés mellett döntöttek. Mint mondta, már jó ideje kinőtték a korábbi Fáy utcai helyet, amely egyébként is régóta alkalmatlan volt arra, hogy ott méltó módon mutassák be a Bevlo kollekcióját.

Amikor döntés született a költözésről (ennek igénye úgy 2-3 éve fogalmazódott meg bennük először), azt már az elhátározás első pillanatában tudták, hogy csak a saját tulajdon

lehet a megoldás. A korábbi bérleményekben a különféle fejlesztésekkel a cég csak öntötte a pénzt, a sok beépített értéket pedig – a költözéssel – mind maguk mögött kellett hagyniuk. Saját ingatlan és egy anyagiakban és technológiában is komoly léptékű fejlesztés – ezek voltak a céges elképzelések, amikor új helyszínt kerestek, majd amikor belevágtak a beruházásba.

A Szinyei utcai helyiségre véletlenül találtunk rá – mondja Magony Zoltán, az, hogy a belvároshoz közeli hely legyen, nem volt elsődleges szempont, viszont a jó megközelíthetőség

Tervező: Németh Balázs, Topdesign
Cím: 1063 Budapest, Szinyei Merse u. 13.





ség mindenképpen előnyt jelent. Annak pedig, hogy utcáfrontra nyílik, külön örülünk - teszi hozzá, hiszen így a Bevlo egyedi arculata azonnal feltárol a látogatók számára.

Az átépítés során az ingatlan alapterületét jócskán megnövelték, így most gyakorlatilag minden funkció helyet talált az új cégközpontban. Az utcáról belépve mindjárt a legnagyobb bemutatóterembe érkezünk, ami az értékesítés színtere.

Az egész ingatlan ipari-modern-loft hangulatát, a szürkés-fémes színeket már itt oldják a bemutatott anyagok, a Bevlo kollekciók (a textilek és a tapéták) színei; az összhatás kettőssége is erre épül és a két hangsúlyos elem is ez által egyenlíti ki egymást.

Még mindig a földszinten maradva, a hátsó traktusban egy nagyobb tárgyaló kapott helyet, itt kisebb csoportos prezentációkat lehet tartani, amihez a legmodernebb technika (projektor, stb.) is rendelkezésre áll. (Az Orac Decor termékei is itt találtak otthonra.)

Ezen a szinten kapott még helyet a raktár és egy, a vendégek kényelmét szolgáló bár és lounge rész elegáns Ligne Roset bútorokkal. Ezt a részt Hegedűs Andrea Bevlo logót mintázó üvegtextilje választja el a munkatértől.

Az emeleten a back-office helyiségei találhatóak, az üveg-falakkal elszeparált részhez huzalfüggesztéssel rögzített különleges betonlépcsőkön lehet feljutni. A csigavonalban forduló lépcsőfokok közé pedig egy hatalmas üvegcsillár lóg be, ellensúlyozva a beton és króm szikár összhatását.

Az ipari-loft jelleggel egyszerre akartunk valami kortárs hangulatot és valami időtálló dolgot alkotni – von egyfajta végső mérleget a kialakult összképről Magony Zoltán.

A beépített anyagok, a beton, az üveg és a fém ezt célozzák, de ugyanígy a legmodernebb okos otthon eszközök (melyek például a világításért felelnek) is a jövőt szolgálják.

A színeket a Bevlo kollekciói képviselik, ezek oldják, finomítják a komorabb ipari jelleget, de a felső szinten van még egy meglepetés: a tavaly nyári megnyitó bulin a vendégeknek alkalmuk nyílt arra, hogy graffitik-kel fújják tele a csupasz falakat. Ezeket a „műveket” akkor megörökítették, és az ebből készült poszter hangulata oldja a back-office irodai jellegét.

Persze minden leírás csak esetleges lehet – teszi hozzá a tudósító, ezért inkább azt ajánljuk, mindenki győződjön meg a saját szemével, hogy milyen különlegességeket kínál ez a kortárs építészeti alkotás, vagyis a Bevlo új mintaterme.



GENERÁCIÓVÁLTÁS

Szintetika Kft.

A jubileumi év zárásaként a 25 éves Szintetika Kft. alapítói átadják az ügyvezetést gyermekeiknek, Kereszt Évának és Kereszt Gábornak. Az 1991-ben 2 fős családi vállalkozásként indított textilkereskedelmi cég az elmúlt negyed évszázad alatt kiemelkedő sikereket ért el Magyarországon és a környező országokban. A győri cég jelenleg több, mint 70 főt foglalkoztat. Folyamatos fejlesztések, évről-évre bővülő termék kínálat, több éves baráti partnerkapcsolatok és egy összetartó csapat, amit a szülők a fiatalabb generációra ruháznak át. A testvérpár a cég életének eddig is aktív részese volt, az utolsó 10 év fejlesztései az ő nevükhöz fűződnek. A kinevezett ügyvezetők a Szintetika Kft. csapatának támogatásával, fiatalos lendülettel, tele energiával, új ötletekkel folytatják a következő 25 évet.

www.szintetika.hu



EREDMÉNYES ESZTENDŐ

Amento Kft.

Az Amento Kft., folytatva az utóbbi évek tendenciáját, ismét eredményes esztendőt tudhat maga mögött. A székhelyváltás és kapacitásbővítés gördülékeny lebonyolítása mellett az üzletmenet színvonalát is sikerült fejleszteni. A saját kollekció őszi bővítése pozitív visszhangra lelt a vásárlók körében, és a 2015 második felétől forgalmazott RIOMA brand is beváltotta a hozzáfűzött reményeket. A cég ezúton is köszöni partnereinek a szolgáltatások, termékek iránti bizalmat és rugalmasságot.

www.amento.hu



LOSZ KEDD

Firhang Kft.

A legutóbbi LOSZ Kedd meghívottja és előadója volt a Firhang az Elter Világítástechnika mintatermében. A szép számmal megjelent szakmai közönséggel és a lakberendezőkkel a jövő év trendjeiről beszélgettek a cég munkatársai. A Firhang kollekciójának darabjaiból szemezgetve mutatta be a cég, mit is jelent a 2017-es frankfurti világvásáron bemutatásra kerülő „Bolygóközi”, „Virtuális”, „Természetes” és „Kulturális” elnevezés. Előljáróban talán csak annyit, hogy a kék és zöld minden árnyalata a divatszínek között fog szerepelni.

www.firhang.hu



Laguna

TEXTIL



*Szeretettel várjuk standunkon
a frankfurti Heimtextil kiállításon.*

heimtextil

Frankfurt am Main

10-13.01.2017.

HALL 3.0. | STAND D71

www.lagunatextil.com

*Áldott karácsonyi ünnepeket és
eredményekben gazdag boldog új évet kíván
a Laguna csapata.*

INNOVATÍV CSILLÁROK

Molecz-Fény Kft.

Napjainkban különösen fontos a professzionális tanácsadás, a minőségtudat és az energiahatékonyság. Az energia témájával egyre elmélyültebben kell foglalkozni, mert időközben az energiahatékonyság és a környezettudatos gondolkodás jó fogadtatásra talált a vásárlók körében. Az új lámpa generációk jelentős energiamegtakarításról, csökkentett CO₂-kibocsátásokról, hosszabb élettartamuk következtében pedig kevesebb hulladékról gondoskodnak. Az ausztriai Orion budapesti bemutatótermében működés közben szakmai tanácsadás mellett tekinthetők meg a fényforrások sokasága, és a valamennyi stílusfajtát képviselő innovatív csillárok, lámpák széles választéka.

Az Orion-Molecz lámpák hatékony energiaszolgáltatását, illetve a fényforrások környezetbarát működését biztosítja továbbá a termékek hosszú élettartama, magas minősége, melyekhez a cég – igény szerint – folyamatosan biztosít alkatrészeket. A cég többszintes raktárbázisa, számítógép vezérelte logisztikai apparátusa, valamint a külföldi partnerekkel meglévő – több évtizedes – jó együttműködés az alapja és biztosítéka annak, hogy a budapesti központban (cím: 1113, Budapest, Karolina út 17. Telefon: 06 1 385 22 12) megrendelt árut rövid határidővel és pontosan szállítják ki partnercégeik részére.

www.molecz-lampak.hu



CHARACTERS SZŐNYEGKOLLEKCIÓ

JAB Anstoetz

Egyre népszerűbbek a Characters szőnyegkollekció különleges darabjai a JAB Anstoetz kínálatában. A nemzetközi művészek által megalkotott gyapjú és selyem szőnyegek sora most eggyel tovább bővült: a JAB ékköve, a Grandezza kollekció ideai anyagaihoz Varró Zoltán dizájnere tervezett saját motívumból kézi készítésű szőnyeget, amely hamarosan megtekinthető a JAB budapesti villájának Grandezza termében.

www.jab.de



VISZKÓZ ÉS GYAPJÚ SZŐNYEGEK

K-Deco Textil Kft.

A szőnyegspecialista K-Deco Textil Kft. választékának legkedveltebb szőnyegei közül újabb minőségeket rendelhetnek egyedi, személyre szabott méretben, rövid gyártási határidővel. A választékban található viszkóz, gyapjú szőnyeg és természetesen több közkedvelt hosszúságú (shaggy) minőség. A szolgáltatás révén ügyfeleik gyorsan, barátságos árakon, széles minőség- és színválasztékból válogatva juthatnak a megszokott gyári méretekkel eltérő, az otthon igényeihez pontosan igazodó szőnyegekhez nappalijukba, étkezőjükbé, hálósobájukba.

www.k-deco.hu



EASYFIX

Fedecor Hungaria Kft.

Az egyszínű UNI Easyfix széria pliszé kollekció mellett, megjelentek a Fedecor Hungaria Kft dekor anyagokkal szerelt termékei is. Minden pliszé szerkezet dupla kezelő sínrel (alulról és felülről is mozgatható), kapható. Rendelhető méretek: 40x130cm, 50x130cm, 60x130cm, 70x130cm, 80x130cm, 90x130cm és 100x130cm.

www.fedecorhungaria.hu



GOLD KEY AWARDS

VarroDesign

Megvan az első magyar Gold Key Awards díjazott, ugyanis Varro Zoltán tervező vehette át New Yorkban a vendéglátóipari design legrangosabb elismerését. A hotel- és étterem design Oscar-díjaként is emlegetett Gold Key Awards-ot idén 36. alkalommal rendezték meg a patinás Waldorf Astoriában. A vendéglátóipari szakma design díjára az idei évben jelentkeztek eddig a legtöbben: 506 beérkezett pályázatból 21 kategóriában hirdettek győztest. A VarroDesign egyike volt azon két jelöltnek, akik több különböző munkával is döntőbe jutottak. A magyar tervező-csapat a Science Hotel Szeged és a budapesti Onyx Étterem miatt izgult a díjátadó gálán; végül a győzelmet a Science Hotellel aratták, amely a Legjobb

Lobby díját nyerte el és ezzel tokiói, arizonai és amszterdami hoteleket utasított maga mögé. A Gold Key Awards-on idén is a világ legjobb designerei versenyeztek olyan pályamunkákkal, amelyeket a W Hotels-nek, a Hiltonnak, az MGM-nek, a Sheratonnak vagy éppen a Shangri-Lanak terveztek.

www.varrodesign.hu



ÉV VÉGI MUNKAREND

Amento Kft.

Az Amento Kft. idén decemberben is a lehető legtovább áll partnerei rendelkezésére. Akár még a december 22-én leadott rendeléseket is teljesíti a cég, amennyiben raktáron tartott termékekről van szó, és fontos a vevő számára az ez évi kiszállítás. A képviselőkkel (ADO, Christian Fischbacher, RIOMA és TALE) kapcsolatos – 2016-os teljesítésű – rendeléseket december 16-ig fogadja az Amento. A két ünnep között irodai ügyeletet tart a nagykereskedés, 2017. január 4-től azonban a megszokott munkarenddel működik tovább a vállalat.

www.amento.hu



Az OEKO-TEX egy újabb lépéssel kíván hozzájárulni ahhoz, hogy az érintett vállalatok jobban beazonosíthassák a textilgyártásban előforduló veszélyes anyagokat, és 2020-ig fokozatosan ki tudják vonni azokat a gyártásukból. Az úgynevezett DETOX kampány fókuszában a környezetszennyező vegyszerek állnak. Az OEKO-TEX szervezet azoknak ajánlja új szolgáltatását, akik meg akarnak felelni a DETOX követelményeinek és hitelesen akarják a megfelelőséget dokumentálni. Az új eszköz egy független szakértői jelentés, a DETOX TO ZERO by OEKO-TEX, amely az egész textil ellátási láncot veszi górcső alá, értékeli az üzemekben a vegyszermenedzsmentet, valamint a szennyvíz és a szennyvíziszap minőségét. Az auditorok az eredményeket egy éves jelentésben foglalják össze, amely megadja, hogy a cég aktuális állapota mennyire felel meg a kitűzött céloknak. Ezen túlmenően a jelentés javaslatokat is tartalmaz annak érdekében, hogy a cégek e célokat minél jobban elérhessék. Az OEKO-TEX szolgáltatásokról további információ az Innovatext Zrt-nél kérhető, amely egyedül jogosult hazánkban ilyen tanúsítások és a DETOX TO ZERO by OEKO-TEX jelentés kiadására.



Copyright Hohenstein

ÜNNEPI NYITVA TARTÁS

A Smirna Kft-nél – az ünnepekre való tekintettel – az idei év utolsó munkanapja december 22-e lesz. Ezen a napon mind a rendelés leadás, mind a csomagküldés, a megszokott módon üzemel majd. A cég a két ünnep között és január első hetében zárva tart. Nyitás január 9-én.

A small, purple-framed bicycle is leaning against a large, textured, light-colored object, possibly a sofa or cushion. The bicycle has thin tires and a simple frame. The background is blurred, showing hints of green foliage and a brick wall.

SAUM & VIEBAHN

A jövő évi textilszezont a Saum&Viebahn a Heimtextilen való részvétellel indítja. Az érdeklődők a 2017. év új kollekcióját a 3.0 csarnokban az A 65-ös standon tekinthetik meg. A DECO TEAM tagjaként a Saum & Viebahn az újdonságokat a kordinációk témakörében csoportosította, megoldásokat nyújtva ezzel a bútorszövetek, dekor anyagok és függöny anyagok harmonikus kombinációjára. A vásáron kiállított termékeket a HTK-Horizonte Kft. 2017 február közepén mutatja be vevőinek egy házi kiállítás keretében a cég budapesti bemutatótermében. Cím: 1146 Budapest. Ajtósi Dürer sor 13.

Kellemes karácsonyi ünnepeket!



ÚJ PRECÍZIÓS VÁGÓGÉP

Malom Kft.

A Malom Kft. új gép beszerzésével fejlesztette roletta gyártását. A precíziós vágó berendezés 400x400cm méretig teszi lehetővé roletta és sávroló textilek szabását. A fejlesztések 2017-ben is folytatódnak textil hegesztő gép beszerzésével. Az első negyedévben megjelenő új sávroló mintakönyvvel a Malom Kft. teljesen felfrissíti a divatos árnyékoló textilkínálatát.

www.malomkft.hu



TÉLI PIHENŐ

Firhang Kft.

Minden kedves Partnerének boldog, békés karácsonyi ünnepeket kíván a Firhang. A cég december 22. és január 2. között téli pihenőre megy. Az esetlegesen felmerülő kérdésekre a +36 30 979 1128-as telefonszámon tudnak választ adni a Firhang munkatársai.

www.firhang.hu



KLASSZIKUS LÁMPAKREÁCIÓK

Molecz-Fény Kft.

Az ausztriai Orion lámpagyártó vállalat közel hetven évtizede segít belsőépítészeknek és lakberendezőknek abban, hogy helyiségekben saját fényvilágokat teremtsenek meg. Ennek során a megrendelők javára válik a sokéves, műszaki ismeretekkel és tapasztalatokkal együtt járó gyakorlat. Az ORION-birodalmat lámpakreációk jelentik, a hagyományosan klasszikus iránytól a dekoratív szecesszió át egészen a korszerűig. Merítsen ötleteket az ORION budapesti MOLE CZ FÉNY bemutatótermében, és vegye igénybe az együttműködés előnyeiről szóló tanácsainkat.

A magyar piacon hangsúlyos jelenléttel büszkélkedő oszt-rák lámpaforgalmazó cég több száz oldalas katalógusában megtalálhatóak a cég legfrissebb újdonságai. A bőséges képanyaggal és kimerítő szöveges leírásokkal ékes kiadvány megérkezett a budapesti bemutatóterembe (1113, Budapest, Karolina út 17.), ahol is az érdeklődő viszonteladó partnerek, belsőépítészek, lakberendezők térítésmentesen átvehetik a példányokat a nyitvatartási idő alatt. A cég budapesti bemutatóterme hétfőtől péntekig 9 és 18 óra között áll az érdeklődők rendelkezésére, míg szombaton 9 és 14 óra között látogatható.

www.molecz-lampak.hu



ROUGH LUXE

Laguna Lakástextil Kft.

A Laguna Lakástextil Kft., kissé talán a „rúd elé szaladva”, már évekkel ezelőtt tárt karokkal fogadta a múlt és a jövő együttes esztétikáját. A vintázs hódítása, a romantika és a minimalizmus közötti tartósnak bizonyuló béke azóta hitelesítette ezt az irányvonalat. Mi több, a „nyers luxus” (rough luxe) hagyománytisztelete, elnagyolt durvasága, csupasz előkelősége olyan textilekért kiált, melyek a Laguna új kollekciójának alapját képezik. Természetes, vagy ilyen hatású, kevert szálú alapanyagok; karakteres, jól kivehető struktúrák; bármely stílust élethűen reprodukálni képes digitális technológia; ugyanakkor mély főhajtás a kézművesség és a régi mesterségek előtt. Érc és ásványok csiszolt és durva felületei által megidézett bolygóközi hangulat, egyúttal a vadvirágos rét megbízható, örök nyugalma. A Laguna új kollekciója eklektikus: bírja a metált, de a csipkétől sem idegenkedik. Maszkulin shabby chic.

www.lagunatextil.com



ÉRTÉKESÍTÉSI TANÁCSADÓ

K-Deco Textil Kft.

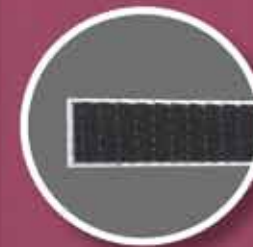
A K-Deco Textil Kft. lendületes, jó kapcsolatteremtő képességgel rendelkező értékesítési tanácsadó munkatársat keres országos hatáskörrel. A fényképpel és jövedelemigénnyel ellátott szakmai önéletrajzot és a motivációs levelet 2016. december 31-ig várja a cég a human@k-deco.hu e-mail címre. A K-Deco Textil Kft. kizárólag az álláshirdetés feltételeinek megfelelő, személyes beszélgetésre behívásra kerülő jelentkezőket értesíti. Részletek a <http://www.k-deco.hu/hirek-ujdonsagok/ertesites-tanacsadot-keresunk> webcímen találhatóak.

www.k-deco.hu



HIRDETÉS

BEMUTATJUK
LEGÚJABB
MOTOROS,
INTELLIGENS,
TÁVIRÁNYÍTÁSÚ
ROLÓINKAT, -
MELYEK AKÁR
HÁLÓZATI
FESZÜLTÉG NÉLKÜL,
AKKUMULÁTORRÓL
VAGY NAPELEMRŐL IS
MŰKÖDTETHETŐEK.
„OKOS” HÁZAK
VEZÉRLŐ
RENDSZERÉBE
ILLESZTHETŐEK.



H-1239 Budapest,
Vecsés út 195790 hrsz.
www.fedecorhungaria.hu
Telefon: +36 1 286 0775
Fax: +36 1 287 3900

GARDINIA®

Fedecor

ALUGARD®

AMERIKAI ÉLET BUDAPESTEN

Knight Kinga otthont varázsolt a VII. kerületbe



Egy Magyarországról éppen hatvan esztendeje elszármazott házaspár szeretne újra otthonra lelteni a kies Budapesten. Ehhez egy lakberendezőtől kérnek „segítséget”. Knight Kinga lakberendező pedig készen áll a feladatra. Részt vesz az ingatlan kiválasztásában, engedélyeztet, tervez és végül csodát művel: a magyar fővárosban megépít egy az amerikai életmódnak mindenben megfelelő, ám a tulajdonosok kedvenc antik bútorait is természetes módon befogadó eklektikus, nagypolgári otthont. Volt hová hazajönni.

Bár nem szándékoltan, de az idei utolsó lapszámunkban egy olyan projektet mutatunk be, mely közvetve kapcsolódik 1956-hoz. A választás véletlenszerű volt, mindamellett örülünk neki; mi ugyanis ezzel a rendhagyó gesztussal hajtunk fejet a hatvan évvel ezelőtt történetek előtt.

No de vissza a jelenbe.

Egy a forradalom után gyerekfejjel Amerikába elszármazott honfitársunk néhány évvel ezelőtt úgy határozott, hogy – bár megtartva tengerentúli otthonát is – hazaköltözik feleségével, és az év egy részét Magyarországon tölti majd. Ehhez keresett egy megfelelő budapesti ingatlant, valami olyat, ami valamiképpen rímelt fiatalokra színhelyére, de ami az Amerikában már megszokott kényelmi funkciókat is teljes mértékben képes kielégíteni.

Knight Kinga lakberendezőt – akire amúgy az interneten találtak rá – már a lakás kiválasztásába is bevonták; így akadtak rá egy teljesen romos állapotban lévő VII. kerületi ingatlanra, ami-be azonban – fekvése, tájolása miatt is – azonnal beleszerettek.

A tervek elkészülte és minden szükséges hatósági engedély beszerzése után hozzákezdtek a nagy átalakításhoz, falakat bontottak, tereket szabtak át, de mire végeztek volna, eladó lett a szomszédos lakás is; az új tulajdonosok nem sokat teketóriáztak, megvették, egybenyitották. Persze így minden kezdődhetett előlről, tervezés, engedélyeztetés, bontás, terek átszabása, a végső állapotból visszatekintve azonban mindez megérte.

Mik voltak a megrendelő eredeti elképzelései, és mindezt milyen lakberendezői praktikákkal, hogy ne mondjuk fortélyokkal lehetett érvényre juttatni, anyagba, térbe formálni.

Erről már Knight Kinga beszél, akinek ezennel – ha képletesen is – de átadjuk a szót.

Mint mondja, *három fontos szempontra* kellett mindenképpen tekintettel lenni, és azokat valamilyen módon egyensúlyba hozni.

A házaspár a közel hatvan, Amerikában eltöltött év után egyfajta magától értetődő igényként fogalmazta meg, hogy azt az életminőséget, amit ott megszokott, Magyarországon is folytatni szeretné, amihez a megfelelő kényelmi funkciók (légkondicionáló berendezések, padlófűtés, riasztó és egyéb technikai eszközök) esztétikus beépítése mellett elengedhetetlen volt egy valóban modern lakás megépítése is.

Fontos szempontként kellett figyelembe venni, hogy a házaspár mindig úgynevezett „nagy házat” vitt, azaz folyamatos volt a vendéglátás náluk Amerikában is. Ezt a hagyományt itt Magyarországon is folytatni szerették volna, így a térszervezésbe ezt mindenképpen érvényesíteni kellett: egy hatalmas, amerikai konyhas társas tér került így a lakás központjába, ugyanakkor a vendégek elszeparált fogadását is megoldották, külön hálókával és külön fürdővel.

Azonban a legnagyobb feladat talán mégis az volt, hogy egy olyan hangulatú lakást kapjanak a megrendelők, melyben helye van személyes tárgyaiknak, a tengerentúlról hozott emlékeiknek, és, hogy ezek az „objektek” harmonizáljanak is az új szerzeményekkel, alakuljon ki egy új minőség, egy eklektikus, de a maga nemében mégis egy új, magasabb rendű egység.

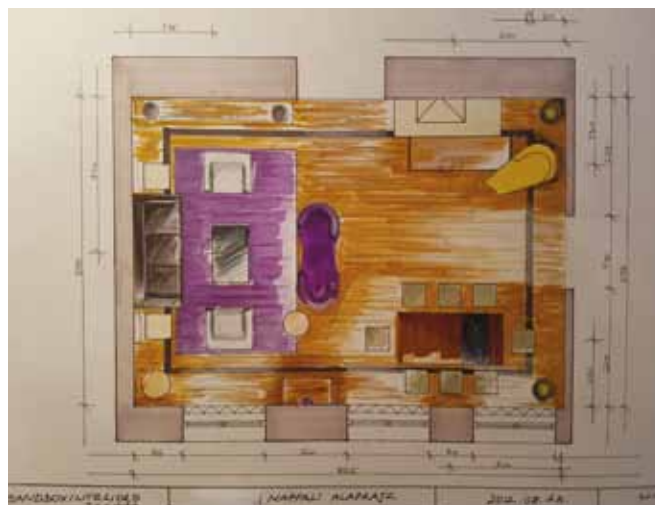
Knight Kinga anyagválasztásban, színben is ezeknek a megrendelői elvárásoknak próbált megfelelni, miközben érvényesítette saját szakmai szempontjait is, mindazt, amit lakberendezőként vall, térszervezőként képvisel. A szavak azonban mindehhez valójában kevesek, lássuk a felújított lakásról készült képeket, beszéljenek inkább ők maguk.



Knight Kinga [50] lakberendezőként is elsősorban világutazónak vallja magát. Mint mondja, azok a kultúrák voltak a stílusára, lakberendezői szemléletére a legnagyobb hatással, melyeket élete során megismert. A teljesség igénye nélkül, Kinga élt Amerikában, Görögországban, Isztambulban, mostanság pedig folyamatos ingázásban van Szófia és Budapest között. A szakmai alapok elsajátítása is több városban történt: Angliában a Rhodex International lakberendező iskolában (ahol is az Associate Diploma of Interior Design vég bizonyítványt kapta meg) és a budapesti Junior Art Centerben. Lakberendezői ars-poetica-ja egyszerűségében is nagyszerű: tervezzünk olyan enteriőrt, melybe a „nagymama csipketerítője is megtalálja a maga helyét”. Félre tehát a katalógusokkal, legyünk emberközelibbek és figyeljünk a valós igényekre.

www.sandboxinteriors.com

A TERV





árnyékolástechnika karnisgyártás textil kereskedelem

NEOPOSSIDENTE



MALOM

Malom Kft.

C: 1142 Budapest, Tatai u. 15.

T: +36 1 350 3231

F: +36 1 238 0845

E: malomkft@malomkft.hu

www.malomkft.hu

Neo Possidente Kft.

C: 1142 Budapest, Tatai u. 15.

T: +36 1 350 0268

F: +36 1 998 0230

E: rendel@neopossidente.hu

www.neopossidente.hu



DESIGN / ENTERIŐR KIÁLLÍTÁS A BOSCOLÓBAN

Bevlo Textil Kft.

Immáron sokadszorra exkluzív helyszínt választott magának a Bevlo Exkluzív Lakástextil és Enteriőr őszi szakmai rendezvényének megtartásához. Az ötszillagos New York Palotában Design / Enteriőr néven mutatta be legújabb kollekcióit a lakberendezésben meghatározó szerepet betöltő társkiállítókkal (Farrow & Ball, Lignet Roset, Miele, Molecz Fény, Uniket, Zenit Home). A rendezvény népszerűsége töretlen, több mint 280 szakmai partner hallgatta az előadásokat. A gasztronómiai élmények mellett lehetőség nyílt a legújabb innovációk, termékfejlesztések megtekintésére és design trendekkel kapcsolatos szakmai beszélgetésekre.

www.bevlo.hu



SMARTSTRAND FOREVER CLEAN INKU Kft.

Az elmúlt tíz évben az amerikai székhelyű Mohawk gyár folyamatos kutatómunkát végzett. Ennek eredményeképpen most egy forradalmi fejlesztést is beépítettek az újabb Smartstrand szőnyeg modelljeibe. A Smartstrand Forever Clean szőnyegszálai egy szabadalmaztatott Nanoloc technológiával készülnek, ezáltal szennytaszító képességük az egyébként kiemelkedő klasszikus Smartstrand szőnyegek hasonló tulajdonságát is túlszárnyalják. A Smartstrand Forever Clean szőnyegek védelmi képessége kettős: a hagyományos Smartstrand szőnyegek eddig is legendás 'beépített' szennytaszító képességét egy második, molekuláris szinten megépített, nanotechnológias külső védelemmel fokozták. Az új-generációs Smartstrand Forever

Clean szőnyegek a Mohawk gyár állítása szerint jelenleg a földkerekség legkönnyebben takarítható és legellenállóbb padlószőnyegei. Az újgenerációs Smartstrand Forever Clean szőnyegek az INKU-nál már megrendelhetők.

www.inku.hu



OLDALFESZÍTÉSES ROLÓ

Fedecor Hungaria Kft.

A Fedecor Hungaria Kft. 2016-os termék kínálatában megjelennek az úgynevezett oldalfeszítéses sávós rolók. Az oldalfeszítéses rolók a bukó / nyíló ablakoknál az üveg síkjában tartják a roló vásznat, megelőzve ezzel a nemkívánatos vászon kilengést.

www.fedecorhungaria.hu





JAB BÚTOR: ESZTÉTIKUM ÉS TÖKÉLETES KÉZMŰVESSÉG

Partnernapok és kollekcióbemutató a Salzburghoz közeli Kavalierhaus-ban

A JAB évente kétszer rendez kiállítást és házi vásárt bútoraiból. Ilyenkor ősszel a sikertermékek mellett már a jövő évi újdonságokról is lehull a lepel. Az idén októberben megtartott vásár helyszínéül a német cég a Salzburghoz közeli, festői Kavalierhaus kastélyt választotta. Az esemény jelentőségét a magyar partnerek számára az adja, hogy az idei évtől kezdve a JAB már Magyarországon is forgalmazza gazdag bútorkínálatát. A cég új, tágasabb budapesti bemutatóterme lehetővé teszi, hogy az érdeklődők személyesen is megtekintsék és ha kedvük tartja, ki is próbálják ezeket a prémium termékeket.



A JAB bútor kollekciójának modelljei a klasszikus, időtlen vonalvezetésnek és a kézzel válogatott nyersanyagoknak köszönhetően a tradicionális kárpitosmunka mesterművei. Az apró részletek iránti szenvedéllyel végzett munka során a nemes kárpit, a puha bőr és a meleg hatású fa egyetlen bútorkompozícióban egyesül. Minden egyes JAB bútor unikális, divatok felett álló darab, amely tulajdonosához egy életen át képes hű maradni.

A JAB évente kétszer rendez kiállítást és házi vásárt bútoraiból. Az őszi esemény alkalmával a sikertermékek mellett már a jövő évi újdonságokról is lehull a lepel. Ez idén októberben a Salzburghoz közeli, festői Kavalierhaus-kastélyban zajlott. A kiállított bútorok remekül érvényesültek az elegáns, barokk termekben, a helyszín tágassága pedig lehetővé tette, hogy a modern és a klasszikus termékek elkülönítve kerüljenek bemutatásra. Legnagyobb népszerűségnek a Saloni és a Polo családok örvendtek. (1. kép)

A Saloni garnitúra finom bőr huzattal és a hozzá illő alacsony

támlás fotellel modernebb enteriőrt alkot, míg a magas támlás, szövettel kárpitozott karosszék klasszikusan elegáns otthonokban érzí jól magát. (2. kép)

A Polo széria számtalan kivitelben kapható, egyénileg méretre szabható termékeket, szófát és étkezőszéket, valamint kiegészítőket, kárpitozott padot és lábtartót is kínál. A karcsúságot és a kényelmet hangsúlyozó Polo Lounge emelt háttámlájával a nyugalom szigetét teremti meg a lakásban. (3. kép)

A Cube Lounge termékvonlat mindenekelőtt a pihenésre, a kényelmes kikapcsolódásra tervezték. Az igazi városi eleganciát sugárzó, egyenes sziluettekkel építkező elemek egymással tetszés szerint variálhatók és egyénileg kialakíthatók – mindezt teszik a legmagasabb minőségi igényekhez alkalmazkodva. A salzburgi bemutató sikerét mutatja, hogy meg tudta szólítani a külföldi, kelet-európai vevőket; több partner érkezett Horvátországból is. A JAB kárpitos termékeit legközelebb januárban, a kölni Imm Cologne vásáron láthatja a nagyközönség.



KILENCVEN ÚJ MINTASÁL

Laguna Lakástextil Kft.

A Laguna Lakástextil Kft. 47 mintasálat mutatott be az őszi időszakban. Ugyanennyi újdonsággal készül a frankfurti Heimtextilre is, így a tavasznak összesen több mint 90 új mintasáallal fut neki a forgalmát és piaci részesedését folyamatosan növelő magyar nagykereskedés. 2016 decemberéig a belföldi piacon 12 százalékos növekedést ért el a szombathelyi cég, míg külföldön ez a szám 26 százalékos növekedést mutatott az elmúlt év azonos időszakához képest.

www.lagunatextil.com



rantálja a győri cég termékeinek, valamint szolgáltatásainak stabil színvonalát. A cégvezetés kiemelten fontosnak tartja, hogy a jövőben tovább növekedjen ezen csoportba tartozó munkavállalók létszáma.

www.szintetika.hu



JÖVŐRE JUBILEUM

Amento Kft.

Az Amento Kft. a karácsonyi szezon fokozott munkatempója mellett a jövő évre is lázasan készül. 2017-ben fennállásának 10. évfordulóját ünnepli a vállalat, ezért a jubileum alkalmából számos meglepetéssel, valamint rendkívüli akcióval készül majd a csapat. A részletekről január folyamán ad tájékoztatást a cég a honlapján, illetve üzletkötői révén.

www.amento.hu



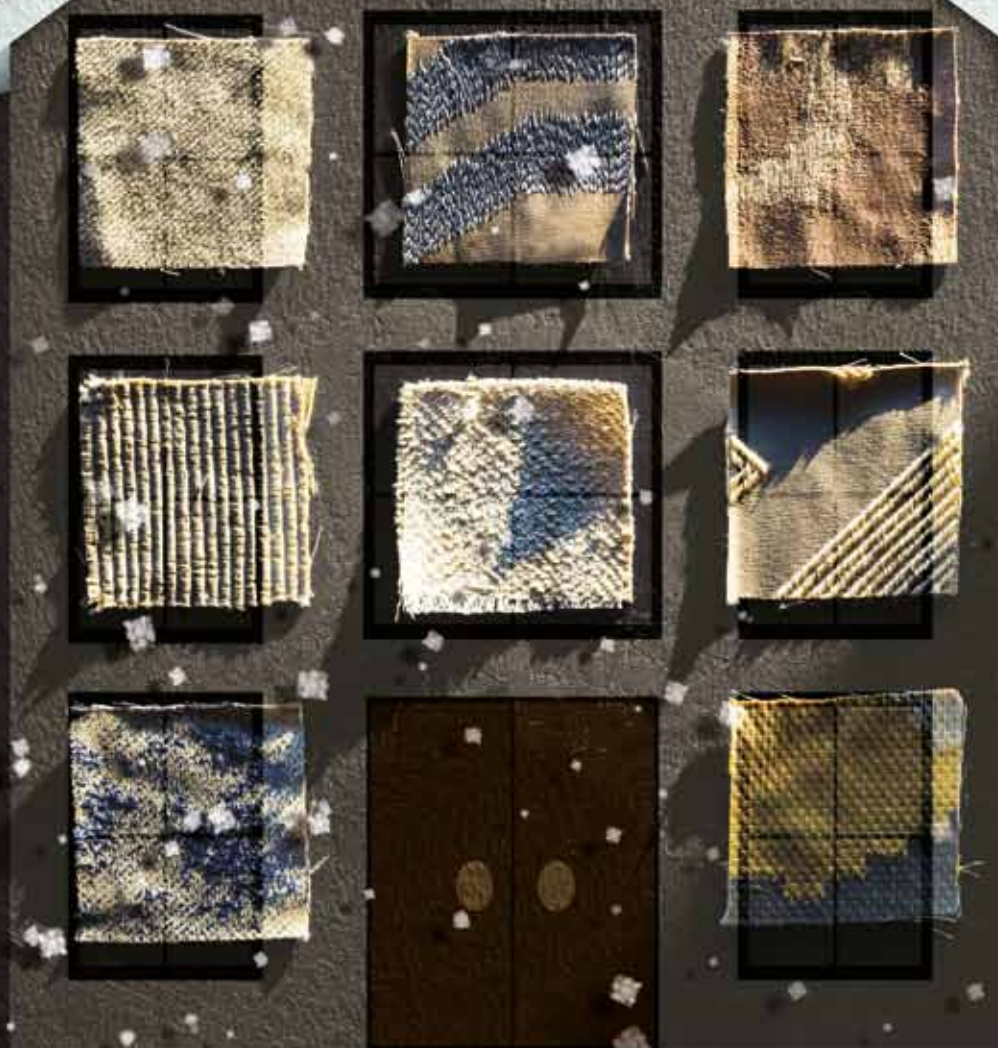
MEGBECSÜLÉS

Szintetika Kft.

A Szintetika Kft. 25 éves jubileumi rendezvényén kitüntetésben részesítette azokat a munkavállalókat, akik 10 évnél régebben dolgoznak a cégnél. A vállalat sikeréhez nagymértékben hozzájárul a lojális dolgozók páratlan munkabírása, kitartásuk és elkötelezettségük a Szintetika Kft. iránt. Ezekkel a tényezőkkel a vállalat vezetése is tisztában van, így nagy büszkeség, hogy 23 olyan kollégával dolgozhatnak, akik több mint 10 éve erősítik a csapatot. Ez a teljes létszám harmadát teszi ki, ami a cégnek is pozitív visszajelzést jelent. A munkaköröket tekintve rendkívül vegyes az összkép, ugyanis minden terület büszkélkedhet régi dolgozókkal. A munkatársak által az elmúlt évek alatt felhalmozott tapasztalat és szaktudás ga-

Smirna

Minden ablak megtalálja a ruháját!



Kellemes Karácsonyi Ünnepeket és Boldog Új Évet Kívánunk!



INKU



Boldog békés karácsonyt és sikeres új évet kívánunk minden kedves Partnerünknek! Tartson velünk 2017-ben is!

INKU az alábbi termékek kizárólagos/hivatalos magyarországi forgalmazója:

- INKU és JOKA márka
- Smartstrand szőnyegpadló
- Lano szőnyegpadló és darabszőnyeg
- Vorwerk szőnyegpadló
- Balta szőnyegpadló
- Dekowe szőnyeg
- Brink & Campman szőnyeg
- Angelo szőnyeg
- Antilo ágytakaró
- Elvin és Chanan textil

INKU

Kapcsolat:

Tóthné Tóth Borbála

Tel: 30-933 64 58, 1-206 65 82

INKU bemutatótermek:

INKU Belváros

1052 Budapest Károly körút 18.

INKU Újbuda

1117 Budapest Budafoki út 183.

www.inku.hu

ÖTLETEK ADVENTRA

JAB Anstoetz

A JAB Anstoetz kiadásában megjelent az Interia magazin 2016 őszi-téli lapszáma. A világ trendjeit mindig figyelemmel kísérő, interiőr és életstílus kiadványban olvashatunk többek között az etno, boho, romantikus stílusok újrafelfedezéséről az öltözködési divatban, bejárhatjuk Lenny Kravitz rockzenész párizsi lakását, és ötleteket kaphatunk az adventi időszakra, vagy akár otthonunk falainak rendhagyó díszítésére a legmenőbb lakástextilekkel.

www.jab.de

interia

DAS MAGAZIN FÜR INTERIEUR & LIFESTYLE

XL-ES RAFFROLÓ

Neo Possidente Kft.

Új típusokkal bővíti raffroló kínálatát a Neo Possidente Kft. A nagy méretekhez és motoros mozgatáshoz ajánlott XL-es raffrolóval akár 30 négyzetméter felületű roló is készíthető egyben. Bővül a színválasztéka az Object karnisnak. 2017. év elejétől az eddigi fehér, acél és alu színek mellett bronz színben is rendelhető a népszerű előlapos sín.

www.neopossidente.hu



SATINO

K-Deco Textil Kft.

A K-Deco Textil Kft. bemutatja az ITC legnépszerűbb márkájának a Satino luxusszőnyegek legújabb generációját, amely tökéletes választ ad a belsőépítészeti trendeknek és kiválóan alkalmazható a mai modern életstílushoz. A kollektió innovatív, selyemfényű poliamid fonalból a legújabb technológiával gyártott luxus minőségű padlószőnyeg család. A Satino fonalszála 20 százalékkal finomabbak, mint az emberi haj átmérője, s a rostok több szálból kerülnek kialakításra, mint a hagyományos poliamid fonalak. Szerkezete tartós és nagyon átlátszó. A fényt visszaveri és így kellemes selymes fényű karaktert biztosít a szőnyegeknek. Kivételesen puha tapintásával, luxus komfortjával és az elegáns selymes csillogásával a kifinomult, elegáns lakberendezés egyedülálló szőnyegmegoldása. A Satino poliamid fonal nagyon tartós, rugalmasságát éveken keresztül megtartja. A technikai előnyöket a modern otthonok igényére hasznosítja és kényeztetően otthonos hangulatról gondoskodik. A széles választék segít egyedivé tenni otthonát, s még több luxust és kényelmet hoz otthonába.

www.satino.hu



KÉSZÜLŐDÉS

Smirna Kft.

Már javában folyik a jövő évi kollektió összeállítása a Smirna Kft.-nél. Előzetesen csak annyit, hogy 2017 a színek éve lesz. A cég minden kedves partnerének ezúton is megköszöni az egész éves együttműködést és boldog, békés ünnepeket kíván!

www.smirna.hu



RAPPORTÁLNI TUDNI KELL

Egy megtervezett tér csak akkor élvezhető, ha a tervezés során mindenben a legjobb, a legoptimálisabb és természetesen a legszebb megoldásokat alkalmazzunk. Vannak azonban kötelezően betartandó szabályok. Nagyon fontos, hogy az egyes textileket jól alkalmazzuk a különböző területeken, hiszen számtalan buktatója lehet egy mintás anyag felhasználásának. Az egyik legfontosabb a mintaillesztés vagy más néven rapport, aminek a szabályát mindenképpen be kell tartanunk. A részletekről Márton Zsuzsa lakberendező írását olvashatják.

SPECIAL.M
Speciális Design

A gyártók minden mintás anyagra ráírják a rapport méretét. Ez a méret pedig az anyagban szereplő egyik mintának a tetejétől egy másik ugyanolyan mintának a tetejéig tart. Ennek nagysága lehet 5-10 cm-től kezdve akár 80-90 cm, vagy ennél nagyobb is. Nagyon fontos, hogy ezek a bizonyos minták egymás mellé kerüljenek az anyagok összevarrása vagy egymás mellé sorolása esetén. Például ha sötétítő függönyt készítünk egy ablakra, amin egy 150 cm széles karnis van, akkor kétszeres bőséget véve alapul (hogy szép hullámokat mutasson az elkészült függöny) kétszer kell megvennünk a függöny magasságméretét – amennyiben 150 cm széles anyagot választottunk –, plusz a fel és behajtás méretet, ami általában minimum plusz 20 cm. De ahhoz, hogy ezek a bizonyos minták is „egy sorban legyenek”, vagyis szép látványt nyújtsanak, hozzá kell adnunk a megvásárlandó anyagmennyiséghez a minta nagyságát is, mégpedig annyiszor, ahány magasságra szükségünk van. Ez a fenti példa esetében plusz egy mintát jelent, akár az ablakunk két oldalán van egy-egy függöny, akár összevarrjuk a két darab 150 cm széles anyagot (1. kép és 2. kép). Ugyanez a „szabály” a tapéták anyagszükséglet számításánál is. Vagyis a tapéták mintaillesztésének nagyságát is hozzá kell adnunk a szükséges mennyiséghez. Tehát az első szükséges magasságméret után minden további magasságmérethez hozzá kell adnunk a mintaillesztés vagy rapport nagyságát. A rapport méretet a tapétagyártók szintén feltüntetik termékeiken (3. kép)





2



3



Virtuális bemutatótermünk
az ARCHLine.XP-t
használó lakberendezők
inspirációs forrása
a tervezés során.

Legyen partnerünk,
kerüljön közel
a tervezőkhöz, és
leendő vásárlóihoz!

- ◆ Hazai forgalmazók több ezer terméke elérhető.
- ◆ 2 millió megtekintés, 70 ezer letöltés.
- ◆ A megrendelő valósághű látványterven találkozik az Ön termékeivel és dönt a vásárlás mellett.

HIRDETÉS

Keressen minket!
+30 30 689 4567
marketing@cadline.hu

 **ARCHLineXP**

www.archline.hu

orion

MOLECZ FÉNY

ART DESIGN KFT

Az Ön kompetens partnere
a világítástechnikában

www.molecz-lampak.hu

Innovatív fénydesign | minden stílus és árkategória | Pótbúrák és ernyők | Szaktanácsadás | Egyedi gyártás



Akár luxushotel, kellemes bár,
stílusos étterem vagy reprezentatív villa
mi segítünk Önöknek elképzeléseik
megvalósításában.

Látogasson el bármelyik lámpaüzletünkbe,
gyűjtsön ötleteket és kérje tanácsainkat.

Az önök előnyei:

- Szaktanácsadás már a tervezés kezdetétől
- Nagy választék és széleskörű szortiment a tradicionális klasszikusokból
- Gyors árajánlat egyedi gyártásra
- Tapasztalat és hozzáértés nagy projektek lebonyolításában
- Határidőben történő kiszállítás nagy mennyiségűnél is
- Rugalmas árképzés viszonteladók részére



orion

MOLECZ FÉNY BUDAPEST

H-1113 Budapest, Karolina út 17.

Tel.: +36/1/385 22 12

Fax: +36/1/385 16 42

Már mintegy 70 éve tervezünk és gyártunk magas minőségű
lámpákat a legjobb osztrák kézműves tradícióknak
megfelelően minden stílusban és méretben lakások és
intézmények részére.

MAGABIZTOSABBAK A VÁSÁRLÁTOGATÓK

Interjú Szántó Gabriellával, a Hungexpo kommunikációs igazgatójával

Továbbra is a nagy nemzetközi B2B kiállításokon való személyes jelenlétre és aktív részvételre buzdítja a szakma képviselőit Szántó Gabriella, a Hungexpo kommunikációs igazgatója. A vásárszervező szakember szerint egy jó szakmai kiállítás az adott iparág teljes spektrumáról képes átfogó képet adni, és igazán csak itt szerezhetünk releváns ismereteket az új trendekről is.

Gyakran elhangzó megállapítás, hogy az interneten az információk zöme ma már könnyűszerrel hozzáférhető, és ez a fajta tájékozódás – bizony – elégséges is az üzleti világban. Felesleges vásárra járni, felesleges a személyes jelenlét, elegendő egy kattintás, és már írhatjuk is alá a kontraktust. Tényleg így van ez a való életben is?

Az iménti megállapításban annyi igazság mindenképpen van, hogy a sales, vagyis az eladás folyamatában, annak egy bizonyos pontján hasznos lehet a világháló bevonása. Ez az eszköz a szélesebb szakmai közönség elérésére ugyan alkalmas lehet, arra viszont már nem, hogy a személyes viszonyokat igénylő üzleti aktivitás helyébe lépjen. Erre ugyanis a vásári jelenlétnél jobb, hasznosabb eszközt a mai napig még nem nagyon találtak ki. Egy szakmai kiállítás ma is kiválóan alkalmas arra, hogy tájékozódjunk, felmérjük, mi több kipróbáljuk az újdonságokat, részt vegyünk szakmai programokon, felkeressük régi-gebbi partnereinket és új ismeretségekre tegyünk szert. Az üzlet megkötéséhez elengedhetetlen bizalmi viszony is csak egy személyes találkozás alkalmával teremthető meg, amire nagyszerű alkalom nyílik egy-egy vásárlátogatás során. Egyszer eljön a pillanat, amikor a partner szemébe kell nézni, kezet kell vele fogni; ez pedig virtuálisan ma még nem nagyon valósítható meg.

A hazai kiskereskedők – az okokat itt most bőven lehetne sorolni, hogy milyen megfontolásból – manapság inkább távol maradnak a nagy nemzetközi szakmai vásároktól. Mivel lehetne őket nagyobb aktivitásra sarkallni ezen a téren?

Egy jó szakmai kiállítás – és a nemzetközi szakvásárok bizony ilyenek – az adott iparág teljes spektrumáról tud képet, mégpedig egy teljes képet adni a vásárra kilátogatóknak. A trendekről, az érintett terület folyamatban lévő fejlesztéseiről, vagyis az innováció irányáról szerezhetünk első kézből információt, olyan ismereteket, melyek birtokában mi is magabiztosabban, egy jobb alkupozíció birtokában alakíthatjuk jövőbeli üzleti stratégiánkat. Aki részt vesz egy-egy nemzetközi vásáron, az biztos lehet abban, hogy egy-két évvel előbbre fog látni, mint azok a versenytársai, akik nem kockáztatnak meg egy külföldi utat.



A tavasszal megrendezett Construma építőipari szakkiállítás ma már egyre komolyabb teret ad a társszakmák bemutatkozásának is. Az Otthon Design keretén belül például a lakástextillel foglalkozó kiállítók is megtalálhatóak. Milyen lehetőséget lát ebben a szakmai együttműködésben?

Az Otthon Design kiállítást gyakorlatilag a piac követelte ki; a szinergiák ezzel jobban érvényesülhetnek, hiszen így a „téglatól a díszpárnáig” mindent egy helyen és egy időben megtalálhatnak az érdeklődők, akiknek a száma a tavalyi évben már mintegy 60 ezer fő volt. Erre pedig már kiállítóként is érdemes lehet építeni. És még egy tapasztalatot szeretnék megosztani a szakmai közönséggel. Nyugat Európában a cégek saját partnertalálkozóikat, bemutatóikat nagyon gyakran a nagy szakmai B2B kiállításokon, saját standjukon rendezik meg. Egy kiállítási bemutatkozás egyszerre szolgálja a meglévő ügyfélkör megerősítését, igényes szakmai környezetben exkluzív ügyfél-találkozót lehet rendezni, ugyanakkor a kiállítás többi napján lehetőség van arra, hogy új ügyfeleket nyerjünk meg. Aki csak saját bemutatótermi kiállítást szervez, értelemszerűen a meglévő ügyfélkörével tud találkozni, és elesik attól a lehetőségtől, amit egy több ezer szakmai látogatót vonzó szakkiállítás nyújt. Erre a tapasztalatra idehaza is érdemes lehet építeni.

KÜTYÜK A BOLTBAN

Interjú Radócz Gáborral, a Következő Opció Kft. stratégiai tanácsadójával

Az okos eszközök térhódítása a kiskereskedelemben gyakorlatilag megállíthatatlannak tűnik, hiszen egyre másra tűnnek fel a vásárlás élményét megsokszorozó bolti „kütyük” az elárúsító helyeken. Radócz Gábor marketing szakemberrel, a Következő Opció Kft. stratégiai tanácsadójával az okos eszközök alkalmazásában rejlő lehetőségekről beszélgettünk.



A kiskereskedelem mely területein hódítanak manapság az okos eszközök?

A ruházati termékeket forgalmazó üzletekben ma már egyre gyakrabban találkozunk olyan nagyméretű smart screen-ekkel, vagy clever board-okkal (vagyis okos kijelzőkkel, képernyőkkel), melyek egyfajta virtuális próbafülleként funkcionálnak. De ugyanígy ma már a nagy nemzetközi bútorruház-láncok magyarországi egységeiben is lehetőség van arra, hogy egy egyszerűbb lakberendezői szoftver segítségével – és persze egy kis eladói segítséggel – mindenki maga tervezze meg a konyháját, válassza ki a rendelkezésre álló adatbázisból a megfelelő terméket, és a hozzá való kiegészítőket. Az infókommunikációs szakszettek elengedhetetlen tartozéka pedig általában egy úgynevezett „okos-sarok”, ahol is a személyre szabott kiszolgálás vip-élményével ajándékozzák meg a vásárlókat. Az eladás folyamatában ma már az egyik legfontosabb vevőcsalogató eszköz az, ha a vásárlóval együttműködve választjuk ki, tervezzük meg a terméket, és mindezt a legújabb okos eszköz közbeiktatásával tesz-szük élményszerűvé.

Ezeket a technikai újdonságokat hogyan tudjuk a lakástextilés, lakberendezői szakszettekben, stúdiókban alkalmazni?

Egy clever board (ami lehet egy falra akasztható hatalmas képernyő, de ugyanígy egy kisebb, kézbe is fogható tablet is) elsődlegesen arra lehet jó egy enteriőrökkel foglalkozó szakszetségben, hogy a rajta futó szoftver segítségével a kiválasztott terméket (legyen az egy függönyanyag, vagy egy díszpárna) valóságként meg tudjuk jeleníteni a virtuális lakásbelsőben. Ennek nagyon komoly plusz élményhozádék van a vásárlás szempontjából. Ehhez elegendő, ha a vevő egy USB-n elhossa, vagy előre egy e-mailben elküldi a saját lakásáról készült

fotókat. Ilyenkor megtervezhető a saját enteriőr és az adatbázisban meglévő anyagokkal fel is öltöztethető az. Persze arra is van lehetőség, hogy az okos eszközön egy már kész enteriőrön próbáljuk ki a kínált anyagokat (lakástextilek, egyebek), hiszen ennek is komoly edukációs hozadéka lehet. A clever boardok arra is alkalmasak ugyanakkor, hogy rajtuk olyan lakberendezői információk, esetleg célzott reklámok, hirdetések fussanak, amelyek hasznosak lehetnek a vásárlók tájékoztatása szempontjából.

És hogyan képzeljük el a jövőt?

A jövő gyakorlatilag már itt van, nem is nagyon kell azt már elképzel-nünk. A jövő egyértelműen a VR, vagyis a Virtual Reality, amit leg-egyszerűbben egy 3D-s szemüveggel teremthetünk meg. A remény-beli vásárló csak magára ölti az okulárét és már be is lépett (virtuáli-san) a saját lakásába, ahol is (egy operátor segítségével) szabadon tologathatja a lakberendezési tárgyait, cserélgetheti a függönyöket, bútorszöveket. Csak a képzelet szab határt. Ami a lényeg, az az él-ményszerűség. A már most is elérhető okos eszközökkel is a vásárlás élményszerűségét növelhetjük meg és erre lesznek alkalmasak (vé-lhetően még hatékonyabban) a VR eszközök a jövőben.

Hasznos linkek

www.businesswire.com/news/home/20150309006586/en/Adobe-Brings-Marketing-Intelligence-Internet-of-Things-Devices
<http://shopguard.com/hu/portfolio/instore-media/>
www.am-online.com/dealer-management/the-future-of-showroom-technology
www.youtube.com/watch?v=Khcey0RFM-U
www.cleverboard.hu



Köszönjük partnereink idei évi bizalmát,
a közös sikereket és számíthat ránk jövőre is!
**Áldott, békés karácsonyi ünnepeket
és boldog új esztendőt kívánunk!**

HALBMÖND
TEPPICHWERKE

Exkluzív és egyedi irodai, éttermi valamint szállodai szőnyegek gyártása és teljes körű kivitelezése.
A képen látható enteriőrt Szijjártó Krisztina (TrendArt) tervezte.
www.halbmönd.de

miroo
individual carpet

Miroo a szőnyeg újraértelmezése. Egyedi méretek és formák. Válasszon a gyári különleges formák közül vagy engedje szabadjára képzeletét, álmolja meg szőnyegének formáját, mi pedig elkészítjük.
www.miroo.hu

SATINO

A Satino fonal legfőbb jellemzője a selyemszerű, nemes csillogás. Strapabíró, könnyen tisztítható, színtartó és kényeztetően puha. Maximális komfortélményt és luxust biztosít. Ellaposodása még a legintenzívebb használat mellett is kizárható, mert a szálak folyamatosan visszanyerik eredeti alakjukat. Kiválóan alkalmas szegett vagy bordűrözött szőnyegek kialakítására is.
www.satino.hu

Serge LESAGE
Editeur de tapis

Luxus, egyediség és exkluzivitás. A kínálatában megtalálható a kézi csomózású gyapjú-viszkóz szőnyegek mellett a bőrből varrt design szőnyegek is.
www.k-deco.hu/szönyegek

SITAP
italian fashion carpets

Olasz design és divat. Változatos anyagok és minták, hogy mindenki megtalálja otthona új szőnyegét.
www.sitap.it

art3 espina **obsession**

Szőnyegeink széles választékban és kiváló ár-érték arányban kínálnak megoldást a modern lakberendezés kedvelőinek.
www.k-deco.hu/szönyegek

K-Deco bemutatóterem:

H-1139 Budapest, Lomb u.31/b. | www.k-deco.hu | E-mail: rendeles@k-deco.hu | Tel.: +36 20 665 60 41 | facebook.com/KDecoTextil

Várjuk új forgalmazó partnerek jelentkezését! | A képeken látható szőnyegek a K-Deco Textil Kft. országos partnerhálózatában érhetők el.



**Minden kedves partnerünknek
kellemes Karácsonyt és boldog Újévet kívánunk!**

Köszönjük az egész éves bizalmat, tartson velünk 2017-ben is!

**Látogassa meg a JAB standját a legnagyobb lakástextil- és bútorgázdaságokon,
és tekintse meg új, tavaszi kollekciónkat.**

Szeretettel várjuk!

Heimtextil, Frankfurt, 2017.01.10-13.

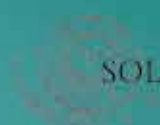
Imm cologne, Köln, 2017.01.16-22.

Déco off..., Párizs, 2017.01.19-23.

JAB
ANSTOETZ

JAB
ANSTOETZ
FLOORING


CARLUCCI
di chivasso


SOLEIL BLEU


Gardisene

JAB JOSEF ANSTOETZ KG MAGYARORSZÁGI KÉPVISELET
1126 Budapest, Agárdi út 3/b • Telefon: +36 1 235 6050 • Fax: +36 1 235 6058
E-mail: sales.hu@jab.de • Web: www.jab.de