

teletextil

függöny • karnis • tapéta • bútorszövet • árnyékolás • szőnyeg • dekoráció

2017. őszi, XII. évfolyam 3. (47.) szám

Modern és nagypolgári

**Egy Szent István téri lakás
lakberendezői koncepciója**

6–7. oldal

Újratervezés

Az Óbudai Egyetem melléklete

19–22. oldal

Miért is ne?

**A dorogi Kitty Függönyszalon
rendhagyó története**

33. oldal







PUZZLE

Emlékszem, az első kirakós játékot még a nyolcvanas évek hajnalán kaptam nyugati rokonainktól.

Igazi kincs volt, bár először azt sem tudtam, mi fán terem; később aztán rákaptam az ízére, és amikor már idehaza is lehetett kapni, gyakran kértem ajándékba.

A mostani lapszám összeállításakor többször is bevillant ez a gyermekkori emlék.

Több olyan írás került az őszi Teletextilbe, ami a tágan értelmezett textiles szakma háza tájáról szállít rövidebb-hosszabb beszámolót.

A szezonindulással párhuzamosan megtartott céges vásárokról automatikusan kerültek anyagok a lapba, de mintha a szakma egyéb szereplői is aktív mozgólódásba kezdtek volna.

A Lakberendezők Országos Szövetsége idén negyedik alkalommal tartja meg egész napos szakmai konferenciáját, egyértelműen az előző alkalmak sikerén felbuzdulva. A Szövetség tervei között szerepel ugyanakkor, hogy késő ősszel útjára indítja Akadémiáját, a kurzus végén pedig a résztvevők minősítést is kapnak majd.

A Design Hét Budapest keretében svéd és magyar textiltervezők munkáiból nyílik idén kiállítás a FUGA Budapesti Építészeti Központban, a szervező a Texhibition csapata, hasonlóan az előző évek sikeres gyakorlatához.

Lapzártánkkal egyidőben nyitotta meg kapuit az első Kortárs Szőnyeg Kiállítás, vagyis a Rug Art Fest a budapesti Bálna rendezvényközpontban a CAFe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál keretében.

Ezekről az eseményekről kis híreinkben mind olvashatnak.

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem textiltervező hallgatóinak diploma divatbemutatója szintén lapzártánkkal egy időben zajlik, és bár erről már nem közöltünk írást, azért figyelmünkre talán ez is érdemes lehet.

A kirakósjáték elemei itt fekszenek előttünk, kisebb nagyobb darabjai a tágan értelmezett lakástextiles szakmának; a lapban most megpróbáltuk összerakni a puzzle-t, olvasóinkra bízunk, hogy sikerült-e.

Szarvas György
főszerkesztő
teletextil@gmail.com

HIRDETÉS

Christian Fischbacher

CHRISTIAN FISCHBACHER
FÜRDŐSZOBAI TEXTILIÁK

SVÁJCI
LUXUS MINŐSÉG

TÖBB MINT 150
ÉVES GYÁRTÁSI
TAPASZTALAT

FELEDHETETLENÜL
PUHA ÉRINTÉS

100% HOSSZÚ
SZÁLÚ AMERIKA
PAMUT

AKÁR 30 SZÍNEN

10 STANDARD
MÉRET,
DE EGYEDI

MEGRENDELÉS
IS LEHETSÉGES

AZONNALI,
KÉSZLETRŐL
TÖRTÉNŐ SZÁLLÍTÁS

Katalógusról,
árakról érdeklődjön:
amento@amento.hu

 **amento**
STÍLUS OTTHON

TARTALOMJEGYZÉK

UP TO DATE

Műhely > Modern és nagypolgári

6

Esemény > Szakmai konferencia a Kopaszi-gáton

17



Műhely, 6. oldal

ITT VAN ÚJRA

Hírek > Textilhírek

8–36

Bemutatóterem > Gere birtok a JAB villában

12

Fény és árnyék > Egy kisgyerek is könnyen nyithatja, zárhatja

31



Újratervezés, 19–22. oldal

MELLÉKLET

Újratervezés > Az Óbudai Egyetem melléklete

19–22

PRAXIS

Én-terrior > Textilek az előszobában

26

Üzlet a korzón > Kitty Függönyszalon

33

Marketing > Vizuális elemek a közösségi oldalakon

37

A–Z

Partnerlista > Cégkereső

38

HIRDETÉS

IMPRESSZUM

Ingyenes, negyedéves, lakástextil magazin > teletextil.blogspot.hu > teletextil@gmail.com > Főszerkesztő: Szarvas György > Előkészítés: Kiss Tibor Noé > Kiadó és hirdetés: Ikat Bt. > Nyomda: North-Pole Bt. Felelős vezető: Miklovicz Bertold > Csomagolás: Benyó Kft. > A lapban megjelenő hirdetések képi és szöveges tartalmáért, valamint a hírek képi és szöveges hitelességeért minden felelősséget a hirdető visel.

Amaretta
a széles paletta

FÜGGÖNYÖK ■ DEKOROK ■ SÖTÉTÍTŐK
BÚTORSZÖVETEK ■ PASZOMÁNYOK

Amaretta Textil Kft.

Budapest
1183, Szegfű u 9.
+36-30-7740-285
+36-30-7740-286
info@amarettatextil.hu

Szezonban is otthon vagyunk!

Őszi függöny és tapéta
kollekciónkat kiegészítettük
szezonális termékeinkkel.

Nagy választékú karácsonyi
textiljeinkből összeállított
katalógusunkat kérje
képviselőjétől, vevőszolgálatunktól,
vagy töltsé le a Rovitex honlapjáról:

www.rovitex.hu/katalogusok

ROVITEX
homedeco



*Christmas
exclusive
collection*

room
style

GARDENIA

ROVITEX
homedeco

FÜGGÖNYÖK ÉS DEKORANYAGOK · DIMOUT ANYAGOK
LÁNGMENTES TEXTÍLIÁK · DÍSZPÁRNÁK · ASZTALNEMŰK
TAKARÓK · VOSSEN FROTÍR TERMÉKEK
TAPÉTÁK · ÖNTAPADÓS FÓLIÁK

www.rovitex.hu Tel: +36-30-527-7570

E-mail: vevoszolgalat@rovitex.com

MODERN ÉS NAGYPOLGÁRI

Egy Szent István téri lakás lakberendezői koncepciója

Muhly Angelika lakberendező egyik legutóbbi munkája során arra kapott megbízást, hogy egy budapesti lakásból alakítson ki egy valódi nagypolgári, azaz minden elemében elegáns, a részletekre akkurátusan odafigyelő, ugyanakkor modern, letisztult, egyszersmind bensőséges hangulatot árasztó családi otthont. Írásunk a sikeres projekt részleteibe avatja be az olvasót.

A lakberendezés nagyon is személyes műfaj. A megrendelő és az alkotó itt aztán valóban egymásra van utalva, kettejük meghitt, közvetlen viszonya a sikeres együttműködés legelemibb feltétele, egy hosszantartó és mindvégig jól működő munkakapcsolat alfája és omegája.

Megrendelő és alkotó egymásra találása néha igencsak kalandosra sikeredik. És ebben (bármennyire is furcsán hangzik ez) a virtualitás világának, azaz az internetnek – ennek az alapvetően személytelen és formalizált viszonyrendszernek – gyakran döntő és meghatározó szerepe van.

Mint, ahogy esetünkben ez így is történt.

Muhly Angelikára a világhálón leltek rá, egy olyan, első blikkre talán egyszerűnek tűnő ajánlattal, amiből aztán egy

több éves, és több projektet, közös munkát felölelő szoros munkakapcsolat alakult ki.

A megrendelő a teljesen felújított és berendezett családi házának textiltervezéséhez keresett hozzáértő szakembert, a Karácsony előtti hajrában pedig az volt az alapvető kíváncsi, hogy a közösen megálmodott párnák, függönyök, szőnyegek és egyéb kiegészítők kerüljenek is a helyükre.

Angelika a rövid határidő ellenére (mindössze egy hét állt rendelkezésére) elkészítette a tervek, leszervezte az anyagok beszerzését és még a kivitelezés részleteire is gondja volt, ám teljes szakmai kompetenciáját latba vetve, végül sikerült lebeszélne a megrendelőt erről a minden elemében irracionális rohammunkáról. Ez az anyagismerettől a munkaszervezésig





ívelő magabiztos hozzáállás viszont annyira lenyűgözte megrendelőjét, hogy Angelika bár az aktuális munkát is elnyerte (természetesen lényegesen hosszabb határidővel), de ami talán ennél is fontosabb: mély bizalom alakult ki a felek között, ami egy jóval komolyabb közös munkának ágyazott meg.

Muhly Angelika arra kapott megbízást, hogy a budapesti Szent István Bazilika tözsomszédságában megvásárolt lakásból alakítson ki egy valódi nagypolgári (azaz minden elemében elegáns, a részletekre akkurátusan odafigyelő) ugyanakkor modern, letisztult, egyszersmind bensőséges hangulatot árasztó családi otthont.

A berendezés itt is adott volt, a lakás beosztása és a főbb bútorok voltak azok a statikus elemek, mintegy a keret, amikhez a textiltervezésben, világítótestek kiválasztásában és a dizájn kiegészítők alkalmazásában egyértelműen szabad kezlet kapott Angelikának viszonyulnia kellett.

A lakberendezői koncepciónak két hangsúlyos elme volt. Az ügyfél kérése, hogy az egymásból nyíló három helyiség (konyha, nappali, háló) az alkalmazott textíliával, szőnyeggel, függönnyel a választott anyagok és színek révén jelenítsen meg egy egységes, szürkés-barnás-beige világot, a különálló tereken valójában ez vezesse végig a látogatót, ennek mentén kapcsolódjanak a terek szorosan egymásba. Ugyanakkor Angelika meglátása, hogy mindegyik helyiségbe kerüljön legalább egy olyan tárgy (esetünkben fotel, puff, szék), melyek egyértelmű és hangsúlyos színei (sárga, zöld, kék) mintegy hatásosan képesek ellenpontoszni és megbontani a befogadó közeg monokróm, egységes világát.

A hálótól, a nappalin keresztül a konyháig egy ekrü árnyalatú selyemszőnyegen lépkedhetünk, az egymásba nyíló helyiségeket ez a süppedő tárgy fúzi-kapcsolja egybe. Mindhárom – nagy belmagasságú - helyiségben megmaradtak a régi fa spaletták (ezek is korhű módon lettek felújítva), így az ablakokra valójában nem is sötétítő, hanem egyfajta áttört anyagszerkezetű, a könnyedséget sugárzó drapériák kerültek; a len-poliészter alapanyag fehér-szürkés árnyalatú színvilága pedig egységes megjelenésével megint csak a helyiségek egybetartozását sugallja.

Az ellenpontoszást szolgáló bútordarabokról ejtsünk néhány szót.

A hálóban egy taupe árnyalatú, bőrborítású (igencsak maszkulin hatást keltő) beépített gardrób szekrény adja meg a helyiség alaphangulatát, itt formabontó elemként egy rész zöld színben pompázó fotel társul. A nappaliban pedig egy sárga puff vonja magára a szemet, valódi „egységbontóként” viselkedve a teret egyébként uraló hatalmas szürke kanapé mellett. A konyha (az egymásba nyíló három helyiség legkisebbike) pedig egy kék színű székekkel operál, itt ez az igazi archimédészi pont, melynek segítségével kibillenthetjük a helyet „egyensúlyi” helyzetéből.

És akkor még nem beszéltünk a lámpákról (dán dizájntermékek) és azokról a fémesen csillogó márvány körasztalokról, melyeknek felületén időnként visszatükröződve láthatjuk a Bazilika méretes kupoláját.

A hatás leírhatatlan; ha nem egy magánlakásról lenne szó, a tudósító azt ajánlaná: mindenki menjen el és nézze meg. De addig is beszéljenek a képek.



Muhly Angelika igazi „pályaelhagyó”. Miután 12 évet egy bankban dolgozott egyhuzamban, végül gyermekkori álmát követve elvégeztet egy lakberendező iskolát (KREA Kortárs Művészeti Iskola). Azóta tervez közületi és magánmegrendelőnek, korhű és modern kivitelben, külföldi és hazai megkeresésre egyaránt.



FLAVOR PAPER

Bevlo Textil Kft.

Mi történik, ha egy brooklyn-i cég, amely extravagáns és rész dizájnairól, kézzel készített tapétáiról híres, együttműködik a minőségi, prémium kategóriás termék gyártásáról ismert belga vállalattal? A trenddiktáló Arte most is az élen jár az újítások terén - felismerve a növekvő igényt az egyediség iránt, egy különleges kollaboráció eredményeképpen 2018 januárjában új branddel rukkol elő. A Flavor Paper hamarosan gyakran emlegetett márkanév lesz a hazai piacon is, hiszen tizennégy rendhagyó dizájnja műalkotásként lopja be magát bármilyen enteriőrbe.

www.bevlo.hu



MARGO

Amaretta Kft.

Az Amaretta Kft. által képviselt Margo cégnél immár hagyományosnak mondható, hogy az őszi kollekció látványosan erősebb a tavaszinál. A cég stratégiája, hogy a fő szezonra időzíti átütő erejű mintáit, mintegy esszenciáját képezve az év sikertermékeinek, mindezt a tőle megszokott, versenyképes áron. Ez idén sem lesz másképp. A főleg dekoranyagokból álló őszi kollekció jellegzetessége az elegáns, apró struktúrákat illetve geometrikus mintákat felvonultató textilek. A selyemfűnyű szatén és bársonyanyagok szinte valamennyi stílusú tér-

ben könnyen érvényesülnek, univerzális szín- és formaviláguknak köszönhetően. Ez az univerzalitás, a beérett trend által garantált időtállóság, és a Margo által nyújtott stabil raktárkészlet és kedvező árszint széles körű felhasználhatóságot biztosít, az új mintákat a szakboltoktól a függönyszalonokig és design stúdiókig mindenhol hitelesen és sikerrel lehet kínálni. Az Amaretta Kft. munkatársai őszi vevőlátogató körútjukon mutatják be az új kollekciót.

info@amarettatextil.hu



ÚJ DECOLINO KARNISOK

Szintetika Kft.

A Szintetika Kft. bővítette választékát Decolino karnisaiból. Az eddigi 3 standard színén kívül további 6 új prémium, a szálcsiszolt fényes inox, a matt az ezüst, a pezsgő, a famintázatú tölgy, a dió és a fémes csillogású antracit is rendelhető a cég által szerelt modern előlapos alumínium profilból. A különleges felületekhez színazonos kiegészítőként végzárót és erősített sarokvasat is kínálnak, ami klikk csúszkával, elhúzószerezettel és saroktoldással is kérhető.

www.szintetika.hu



*Van úgy,
hogy el kell menni a falig.*

A látvány kárpótol.



Laguna

velünk könnyebb, mint nélkülünk!

Khroma tapéták Gatsby kollekció

ÚJ IBENA KATALÓGUS

INKU Kft.

Megjelent az Ibena 2017/2018-as plédkatalógusa. Az Ibena takarók évtizedek óta a magas minőséget és eleganciát sugározzák. Az időtálló designok, a harmonikus színösszeállítás, a különleges, néha keleties motívumok, mind a márka nemzetközi sikerének titkai. A finom akril-, pamut- és gyapjútermékek puhasága és melegsége a gondosan válogatott alapanyagoknak köszönhető. A takarók mellett egy különlegesen szép ágynemű sorozat is megjelent, mely három minőségben, pamut, szatén és flanel anyagból kapható. Az S.Oliver divatcég lakástextil termékei fiatalos, időtlen formatervezési stílusukkal komplex életmód-élményt nyújtanak. Több mint egy évtizede a Bugatti márka részét képezi a tervezők által megálmodott luxus ágynemű-, takaró- és lakástextil-családok. Az ágyneműk egyedi stílusú geometriai mintákkal, monokróm árnyalatokkal, modern színekkel, forgatható változatban, magas minőségű makoszatén, flanel és perkál anyagból kaphatóak, kiegészítőként új pamut és leheletfinom műszőrme takarókat találunk.

www.inku.hu



FEJLESZTÉS ÉS BŐVÍTÉS

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex Kft. idén egy újabb nagy volumenű fejlesztés keretében kibővítette vágó- illetve mintasál készítő részlegét. A beruházás során 400 négyzetméterrel növekedett a Rovitex köz-

ponti telephelye. A fejlesztés révén egy professzionális vasalógéppel, egy automata hibaellenőrző berendezéssel valamint egy német precizitást dicsérő, mérő- és vágógéppel gyarapodott a cég gépparkja. Elkészült a régen várt fotószoja is, ahol a jövőben a termékfotózást professzionális módon lehet megoldani. Az új mintaszobában átláthatóan áll rendelkezésre a cég teljes termékskálája. Létszámban és minőségben egyaránt tovább fejlesztették területi képviselői hálózatukat, melynek célja, hogy több figyelmet, időt, szakmai támogatást tudjanak biztosítani partnereik részére, hogy azok minél jobb kiszolgálásban részesüljenek.

www.rovitex.hu

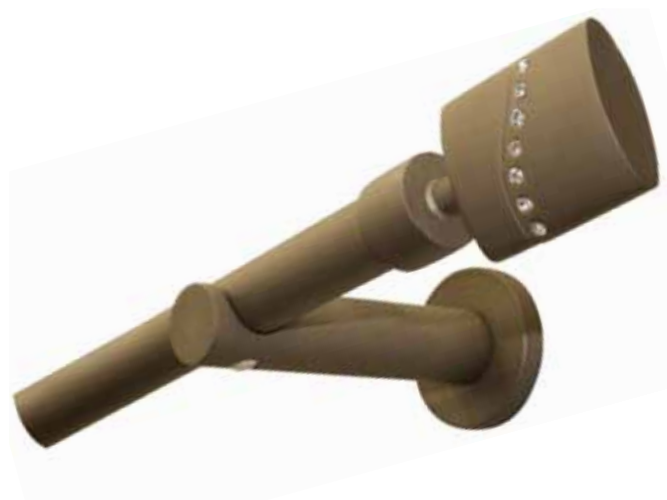


CAPPUCCINO ÉS PEZSGŐ

Fedecor Hungaria Kft.

2017 őszén új termékcsaláddal bővül a Fedecor Hungaria Kft. 19 milliméteres elemes karnis programja. Az új fém karniscsalád cappuccino és pezsgő színben karnisrúdként vagy belső csúszású sínként, 4 fajta végfejjel és 3 fajta tartókonzollal rendelhető meg.

www.fedecorhungaria.hu



ZÁGRÁBBAN JÁRT A CABILAO

JAB Anstoetz

A JAB idén is ellátogatott Zágrábba legújabb kollekcióival, amelyeket stílusosan a magasszínvonalú négy csillagos Palace Hotelben tekinthettek meg a cég partnerei. A horvát közönség kedvence, a lenyűgöző vízi világot megjelenítő Cabilao termék volt, amely felidézi az örökké tartó nyári hangulatot. Tarka korallok, élénk színekben pompázó vízi élőlények elevenítik fel a nyaralás emlékeit. A termék, duplaszélességének köszönhetően, kiváló ár-érték aránnyal rendelkezik. A Cabilao száz százalékos pamut alapanyagú, így könnyen kezelhető.

www.jab.de



ANTIBAKTERIÁLIS DEKORTEXTILIÁK

Diotex-Bio Kft.

Folyamatosan bővülő kínálattal, mintákkal és szövet fajtákkal jelentkezik partnerei felé a Diotex-Bio Kft. Egyre több egészségügyi intézményben található már meg az antibakteriális függönyök. A kórházi felhasználáson túl közintézményekben, éttermekben is jó szolgálatot tesznek az antibakteriális, dekortextiliák illetve a szenny- és víztaszító bútorszövetek. Érdemes a megrendelők figyelmét felhívni arra, hogy nagy igénybevételnek kitett helyiség ülőbútoraira bátran választhatnak bársony vagy egyéb bútorszövetet, mert már ezek is megtalálhatóak szennytaszító és nagy kopásállóságú kivitelben. A Diotex-Bio Kft. specialista a bútorszövetek területén is.

www.diotexbio.hu



HIRDETÉS



Bemutatóterem:

1063 Budapest, Színyei Merse u. 13.

Telefon: +36 1 371 0391 / E-mail: bevlo@bevlo.hu

/ Web: www.bevlo.hu

GERE BIRTOK A JAB VILLÁBAN

A magas minőségű textíliák és a különleges gasztroélmény találkozása

A JAB szeptember 5-e és 8-a között, négy napon át tartotta aktuális őszi kollekcióinak bemutatóját, a tavasszal már bevált nyílt napok formájában. Az új dekorációban pompázó JAB villa ismét számos partnert vonzott az eseményre.

Chivasso, Frozen Structures

A hét megkoronázása egy kellemes hangulatú parti volt a csütörtöki napon, amelynek megnyitóján Varró Zoltán világhírű dizájnert mutatta be legújabb munkáját, a teljesen újragondolt Gere borbirtokot. Magyarország egyik leg sikeresebb borászatának felújításához a JAB külön erre a projektre, Varró Zoltánnal együttműködve fejlesztett anyagokat. Az este kiemelt célja volt, hogy a látogatók

megtapasztalják a magas minőségű textíliák és az ehhez méltó gasztroélmény találkozását. A villa udvara megidézte a Gere birtok hangulatát, az előadás során pedig a koncepció bemutatásával párhuzamosan a borbirtok különleges borai kerültek felszolgálásra. Az érdeklődésből bőven maradt péntekre is, a JAB hazai csapata egészen késő délutánig fogadta a vendégeket.



Gere Andrea, Varró Zoltán és Bakody Katalin



Tóth Balázs

ITT VAN ÚJRA

A bemutató a JAB kollekció kibővült választékába való betekintéssel kezdődött, amely 93 terméket és 603 színállást jelent. A számos minta közül a cég kiemeli a forradalmian új Fibre Guard kollekciót, használatának köszönhetően többé már nem jelent problémát a kanapéra ömlött vörösbor, kávé. A kollekció speciális felületkezeléssel ellátott termékei lehetővé teszik, hogy a foltok egy szempillantás alatt eltávolíthatók legyenek. Mindegy, hogy nagyobb vagy kisebb baleset történik, egy kis vízzel és szappannal percek alatt eltüntethetők a nyomok. A különleges termékek többféle dizájnban is elérhetőek, a kollekció 8 termékkel, 9 színállással kecsegtet. A JAB-nál nem kell lemondani az eleganciáról a praktikusság így is érvényesíthető száz százalékosan.

A JAB legújabb kollekcióján kívül a Chivasso idej, romantikus hangulatot sugalló termékeit, valamint a hideg skandináv világot idéző, neutrális színvilágú, sarkvidéki hangulatot árasztó szép anyagokat is megtekinthették a partnerek a bemutató során. A Frozen structures gyűjtemény létrejöttét az Északi-sark inspirálta. A szövet melanzs felülete, pasztell színei elreptetnek a jeges világba. A széles választékú színpaletta, amely 32

új színállást tartalmaz, lehetővé teszi az ötvenes évek retro stílusára jellemző harmonikus, púder árnyalatok felidézését. A natúr színek többféle variációban is megjelennek: néha finomabb, néha erősebb, néha pedig füstösebb változatban. A mentazöld, babakék színek, valamint a gyümölcsös melon, papaya, lime árnyalatok nagyon kedveltek az őszi szezonban. A kollekció termékei magas Martindale értéküknek köszönhetően kiválóan alkalmazhatóak kárpitszövetként is.

Az előadást az új Fame szőnyegkollekció bemutatása zárta a partnerek nagy örömeire. A vendégek kiemelt érdeklődéssel fogadták a poliamid szőnyegkollekciót, amely luxus bársonnyal és elegáns csillogásával remekül passzol a hálószobák stílusához. Mindez tizenhét, pompázó, modern színállásban érhető el, többek között királykék, kiwizöld, vagy épp meggybordó színben. Extrém kopásállóságának köszönhetően a széklábak sem okoznak kárt a termékben. A Fame különösen dekoratív hatást kelt ágyelőként alkalmazva. Az Alcantara paszpól, illetve a visszafordított szélű „Cover” szegés, a vele járó filcalátét miatt pedig még nagyobb kényelmet biztosít a termék használójának.



Fibre Guard



Fame



FIRHANG

- FÜGGÖNY
- DEKOR
- BANDEX



BUDAPEST, XI. BARANYAI UTCA 25.

TELEFON: 06 1 452 7252

NYITVA TARTÁS: HÉTFŐTŐL PÉNTEKIG 8.30-18.16

ROLETTA

Roll-Lamell Kft.

Az egyszerűség és könnyű működtetés az Umbroll roletta rendszereit az árnyékolástechnika klasszikus kedvencévé emelték. Titkuk a széleskörű felhasználhatóságban rejlik. Minden enteriőr típus kiegészítésére alkalmasak, ezért a klasszikus lakberendezéstől egészen a minimalista, letisztult stílusig megállják a helyüket. A roletták függőleges és ferde síkú felületekre is használhatók. Anyaguk lehet fényzáró, ami teljes sötétséget biztosít, illetve fényáteresztő, ami megengedi a fény részleges beszűrődését.

www.umbroll.hu



ŐSZI KOLLEKCIÓ

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex, meghallgatva partnerei igényeit, a fényáteresztő termékek széles választékát emelte be idén ősszel vágós és véges kollekciójába. A Lovely White kollekció fényáteresztő függönyei 33 terméket érintenek, közel száz pozícióval. Szézonális mintákkal is készül a cég az őszi és téli szezonra. Piemont nyomott dimout termékük őszi hangulatot varázsol, a karácsonyi exkluzív textiljeikbe szőtt ezüst és arany lurex szálak pedig csillogásukkal emelik az ünnep fényét. Idei karácsonyi kollekcióik anyagaiból késztermékek is rendelhetők, melynek katalógusa elérhető a cég honlapjáról, a katalógusok fül alatt.

www.rovitex.hu



INDUL AZ ENTER

Innovatext Zrt.

Az Innovatext Zrt. részvételével és az Interreg Közép-Európai Program finanszírozásával 2017. júliusában elindult az ENTeR projekt, amelyben 5 európai ország 10 partnere vesz részt. Célja az innovatív hulladékgazdálkodási és a körkörös gazdasági modellek terjesztése a textiparban. A textilgyártás ipari hulladékainak adatbázisa és az újrahasznosítás jó gyakorlatainak bemutatása hozzájárul majd új üzleti kapcsolatok kialakításához, de a gyártási költségek csökkentéséhez és a környezet védelméhez is.

www.innovatext.hu



ARCTIC ÉS CAMATO CHARME

Firhang Kft.

Hangszigetelő anyagok jelentek meg a Firhang őszi kollekciójában. A cég holland partnere, a Holland Haag dobta piacra az Arctic uni kollekciót, melynek hátfala jó hang- és hőszigetelő flies, ezáltal a dekor színházak, médiaszobák függönyözésére kiválóan alkalmas. További érdekességek a cég idei őszi kollekciójában a vasaláskönnyített fényáteresztő függönyök, melyek egyre több dizájnnal elérhetőek, illetve a Camato Charme nevű bútorszövetkönyve, mely kül- és beltéren egyaránt használható. Dizájnját tekintve szakít a kültéri anyagok korábbi uni- és csíkos vagy kockás irányvonalával és helyette a meleg,

modern beltéri nappalik érzését árasztja. Télikerti bútorok kiváló kárpitanyaga lehet, illetve nagy napsugárzásnak kitett, ablak melletti kárpitos bútorok sem veszítik el színüket, ha a Charme kerül rájuk.

www.firhang.hu



MAGIC MŰBŐRKÁRPIT

Diotex-Bio Kft.

A Diotex-Bio Kft. több európai gyártói forrásból kínál műbőr kárpitanyagokat a legszelebb felhasználati területre. Óvodák bútoraira nyálálló és vidám színvilágú műbőröket, magánrendelőkhöz, kórházakba pedig antibakteriális kivitelű ajánl. Újdonság a piacon a MAGIC elnevezésű műbőr, amely egyedülálló módon 70 százalékos alkohollal is fertőtleníthető, 30 színben kapható, extra erős kopásállóságú, víz- és szennyeződésselálló. A kiváló tulajdonságok mellett ki kell emelni a felület puhaságát, érintése kellemes, mintha természetes bőr lenne. Alapanyaga poliuretán, PVC mentes.

www.diotexbio.hu





Pál Zsuzsanna

Virtuális Bemutatótermünk
az ARCHLine.XP-t
használó lakberendezők
inspirációs forrása
a tervezés során.

Jelenjen meg
termékeivel Ön is
a Bemutatóteremben!

- ◆ Hazai forgalmazók több ezer
terméke elérhető.
- ◆ 2 millió megtekintés,
70 ezer letöltés.
- ◆ A megrendelő valósághű
látványterven találkozhat az
Ön termékeivel és
dönt a vásárlás mellett.

Keressen minket!
+36 1 388 9733
marketing@cadline.hu



www.archline.hu

NONPLUS MŰBŐR

Meritum Kft.

Egyre komolyabb elvárásoknak kell megfelelniük az intézményi, közösségi vagy éppen tömegközlekedési funkciókat betöltő létesítményeknek és ezzel együtt minden ott felhasznált alapanyagnak. Az ASTE bútorszövet kínálatában régóta kaphatók "mindent tudó anyagok" de míg korábban ezek árai a csillagos eget súrolták, manapság már sokkal kellemesebb áron kaphatók. A legújabb ilyen termék a kínálatban a NonPlus műbőr, mely rengeteg szigorú követelménynek felel meg és mégis elérhető árszinten kapható. Olyan tulajdonságokat tudhat magának, mint a magas kopásállóság, a fénytartósság, az égéskésleltetés vagy a baktérium ellenállóság. Negyvenegy színárnyalatban kapható, felhasználhatósága pedig rendkívül széleskörű.

www.aste.hu



ANTILO TAKARÓK

Inku Kft.

Itt az ősz, így az INKU-nál már melegítjük az otthonokat. Mind az ágytakarók, mind a plédtek tekintetében pazarul széles az őszi választék. Az elegáns takarókat gyártó spanyol Textil Antilo már kínálja a 2018 évi modelljeit. Ahogy megszoktuk, az Antilo takarók egyszerre elegánsak, kifinomultak és modernek: szépek a finom geometrikus nyomatú, deszturált, antikolt, fémes, és rusztikus mintás takaróik, de kiemelhetjük a minimalista esztétikát erőteljes színblokkokkal megtört mintákat is. Vannak glamourous nőiességet árasztó modellek, vagy romantikus eleganciát sugalló hímzett motívumok, de találunk mediterrán hangulatú, nagyméretű virágmintás akvarell takarókat is. Tovább bővült a pillékönyű puha takarósorozat változatos színekben, finoman visszafogott motívumokkal, dekoratív absztrakt elemekkel és különleges 3D hatással. A nagyon kedvező áru Antilo FunDeco 2018-as, új modelljei is már megrendelhetők.

www.inku.hu



HIRDETÉS

EGYFAJTA „SUPPORT” TEVÉKENYSÉG EZ

LOSZ szakmai konferencia a Kopaszi-gáton

Október 27-én tartja egész napos szakmai konferenciáját a Lakberendezők Országos Szövetsége. Az idei LOSZ rendezvény helyszíne az Öbölház Rendezvényház lesz a Kopaszi-gáton, tervezett témája pedig az „inspiráció előben”. A Szövetség tervei között szerepel, hogy késő ősszel útjára indítja a LOSZ Akadémiát, a kurzus végén pedig a résztvevők egy LOSZ minősítést kapnának a Szövetségtől. A részletekről Láng Beatrixsal, a LOSZ gazdasági társelnökével beszélgettünk.



Milyen megfontolásokból vágott bele négy évvel ezelőtt a LOSZ a szakmai konferenciák rendezésébe és a mostani rendezvényen melyek lesznek a főbb hangsúlyok?

Szövetségünk mindig is pártolta a szakmai párbeszédet. Úgy véljük, hogy a lakberendező szakma képviselői számára, legyenek azok már befutott, vagy éppen kezdő tervezők, gyártók, kereskedők, érdemes olyan fórumokat teremteni, ahol a szakma képviselői személyesen is találkozhatnak és kicserélhetik tapasztalatikat, megoszthatják egymással szakmai sikereiket vagy éppen nehézségeiket, gondjaikat. A közös gondolkodás állandó, vagy éppen alkalmi terei elengedhetetlenek ahhoz, hogy egy többnyire „magányosan” űzött szakma képviselői mindig naprakész módon értesüljenek a szakma aktuális fejleményeiről, legyenek azok akár friss termékek, vagy épp egy-egy új technológia. Négy évvel ezelőtt többek között ezért is tartottuk meg az első ilyen rendezvényünket, ami ráadásul olyan nagy sikert aratott szakmai körökben, hogy a résztvevők száma ma már több, mint 300 fő. Szövetségünk, illetve a LOSZ tagcégei ugyanakkor rendszeres résztvevői a Construma szakkiallításnak is. A Hungexpo-n való megjelenés szintén lehetőséget teremt arra, hogy lakberendezők, gyártók, kereskedők találkozzanak egymással és kicseréljék aktuális tapasztalataikat, de ez elsősorban kereskedelmi célokat szolgáló megjelenés, ezért is kezdtünk saját szakmai

napban gondolkodni, és persze azért is, hogy tagjainknak és tagcégeinknek a nagyszabású kiállításokon túl is legyen lehetőségük a megjelenésre. A mostani rendezvényünk az „inspiráció” témája körül forog majd, kellően tág teret hagyva a fantáziának.

A lakberendezési termékeket forgalmazó cégek időről-időre megtartják saját bemutatójukat a lakberendezők részére. A LOSZ szakmai napjai mennyire alternatívái az ilyen eseményeknek?

A Szövetség célja saját rendezvényével, hogy megteremtse a feltételeit a koncentrált szakmai megjelenésnek. Azaz egy-egy ilyen alkalommal jelenjenek meg a lehető legnagyobb számban és változatosságban a szakma legkülönbözőbb képviselői, lakberendezők, gyártók egyaránt, és ezen a fórumon legyen lehetőség a tapasztalatok megosztására. Ezért vannak előadások, kerekasztal beszélgetések és kisebb, tematikus workshopok is, hogy a kötetlen személyes találkozók alkalmat teremtsenek a párbeszédre, kapcsolatépítésre. Talán azzal tudnám érzékeltetni a legfőbb különbséget egy cég termékbemutatója és a mi szakmai napunk között, hogy míg az előbbi elsősorban kereskedelmi célokat szolgál, mi a hangsúlyt – bár szó kerül nálunk is egy-egy termék tulajdonságairól – mégis a személyes találkozókra, kapcsolatépítésre és a legújabb szakmai ismeretek megosztására helyezzük. Egyfajta „support” tevékenység ez a részünk-

ről, szeretnénk ily módon is támogatást nyújtani tagjaink és a szélesebb szakmai nyilvánosság részére. Mi, félig-meddig viccesen úgy szoktunk fogalmazni, hogy ilyenkor „nem elsősorban katalógusokat, hanem inkább névjegyeket, azaz szakmai kapcsolatokat” gyűjtünk.

Késő ősszel indulna el a szövetség új kezdeményezése, a LOSZ Akadémia. Mit érdemes erről tudni?

Bár mindez még csupán a tervezés fázisában van, annyit már most el tudok róla mondani, hogy mindenképpen egy hosszabb előadás-sorozatot képzelünk el, kötött tematikával. A havonta megtartott előadások a szakma aktuális kérdéseit tárgyalnák, amibe nem csak az új anyagok és technológiák megismertetése férne bele, de a résztvevőkkel ismertetnénk a legfrissebb jogszabályi változásokat, ugyanakkor gépészeti és egyéb hasznos, korszerű, a tervezés során elengedhetetlen tudásokat is megosztanánk velük. Kézzelfogható, és a mindennapos szakmai munkában is jól hasznosítható háttértudást kívánunk adni, válogatott előadók segítségével, akik vállalják azt, hogy komoly szakmai segítséget nyújtanak a lakberendezőknek a tervezési munka során. Ez egyfajta garancia arra, hogy a legkorszerűbb termékek a lehető legnagyobb hozzáértéssel kerülnek majd be-tervezésre. A tervek szerint a kurzus végén a résztvevők egy LOSZ által kiadott minősítést kapnának a Szövetségtől.

INKU és JAB extrém szennytisztító termékek

A textilipar néhány éve forradalmi innovációktól hangos. Háziállatok és kisgyermek után rendszeresek a foltok, az erős szennyeződés. Ám a jövő textiljeiről és szőnyegpadlóiról már a legmakacsabb szennyeződések is könnyedén eltávolíthatóak, legyen szó fagyalt, vörösbor vagy kávé-foltról. Mivel ez a különleges szennytisztítás a szál anyagának tulajdonsága és nem utólagos felületkezelés eredménye, így ezt a hatást sem az extrém használat, sem a sűrű takarítás nem csökkenti. A hasonló szennytisztító rendszerű JAB FibreGuard textilek és INKU Smartstrand szőnyegpadlók a jövő termékeit képviselik, de már ma is megvásárolhatóak.

- Kényeztető puhaság
- A legmakacsabb szennyeződések is könnyen eltávolíthatók
- A különleges szennytisztító hatást az extrém igénybevétel sem csökkenti



garantált nyugalom

INKU az alábbi termékek kizárólagos/hivatalos magyarországi forgalmazója:

INKU és JOKA márka | Smartstrand szőnyegpadló | Lano szőnyegpadló és darabszőnyeg | Vorwerk szőnyegpadló
Balta és Satino szőnyegpadló | ITC gyapjú és luxusszőnyegek | Dekowe szőnyeg | Radici Sit-in szőnyegpadló
Osta designszőnyeg | Brink & Campman szőnyeg | Angelo szőnyeg | Antilo ágytakaró | Brilliant textil



Kapcsolat: Tóthné Tóth Borbála Tel: +36 30 933 6458 | +36 1 206 6582

INKU bemutatótermék: INKU Belváros 1052 Budapest Károly körút 18. | INKU Újbuda 1117 Budapest Budafoki út 183.
www.inku.hu

JAB bemutatóterem: 1126 Budapest Agárdi út 3/B Tel: +36 1 235 6050

ÚJRATERVEZÉS

Az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar, Ipari termék- és formatervező mérnöki szakának melléklete.

Elvágólag

Megdöbrentő adatokra lelhetünk, ha friss szemmel böngésszük a nemzetközi statisztikákat.

A magasan fejlett, úgynevezett ipari társadalmakban (jelentsen ez bármit is) a háztartások többsége már ma is mindössze egy főt számlál. Ebben benne foglaltatnak az úgynevezett szinglik éppúgy, mint azok az idős emberek, akik idejekorán veszítették el párjukat, jutottak özvegységre.

Ha egy kicsit a számok mögé nézünk, egy egészen új világ körvonalai sejlenek föl előttünk. (Ízlés dolga persze, hogy aztán ezt szimpatikusnak, vagy sokkal inkább rémisztőnek tartjuk-e.)

A nagy, többgenerációs lakóegységek kora leáldozóban van, ez talán már nem is kérdéses, helyette pedig itt vannak (pontosabban, hamarosan itt lesznek) az egy főt kiszolgáló, minimális alapterületre korlátozódó, kicsiny életterek.

Ezeknek viszont legalább ugyanannyi, ha nem éppen több, de mindenképpen többféle igényt kell kielégíteniük, mint elődeiknek: a nagypolgári lakásoknak, családi házaknak, vagy éppen a hatalmas vidéki kúriáknak.

A nappali, háló, dolgozószoba, konyha, fürdő funkcióinak, ha csak a régi kategóriákban gondolkozunk, bizony el kell férniük, komfortosan és esztétikusan az új, mindössze egy helyiséget számláló lakóegységben is.

Talán ezért is fordul sok neves tervező és lakberendező ehhez a témához oly szívesen. Hogyan lehet kis helyen, sok funkciót, élhetően elrendezni, milyen lehetőségek vannak ezek elválasztására.

A hagyományos térelválasztó elemek újragondolása lehet egy lehetséges irány.

Errefelé tájékozódnak az Óbudai Egyetem hallgatói is, akiknek friss munkáiból szemezget idei mellékletünk.

Új tanterv, új név, új tartalom

Interjú Dr. Hottó Évával

Az idei tanévtől, a tantervi változtatás eredőjeként, az eddigi Textil és enteriőr szakirány nevet változtat, így Enteriőrtervezés és textil specializációként folytatja munkáját. A változás okáról és tartalmáról kérdeztük Dr. Hottó Éva adjunktust, a Terméktervező Intézet munkatársát.

(Folytatás a 20. oldalon)

Végzett tervezők bemutatkozása



Nagy Gerda munkája

Lapszámunkban azokat a már végzett növendékeket mutatjuk be, akik diplomamunkájuk elkészítésekor valamiképp a térelválasztó elemek, panelek sajátos értelmezésére, illetve alkalmazására tettek kísérletet. HANNAUER ESZTER egy olyan falpanelt tervezett, mely fogasként működve egyrészt használati tárgy, másrészt a felhasznált színes plexi anyagok révén, esztétikai értékkel is bír. NAGY GERDA a legegyszerűbb cipzárakból kreált egy, a lapfüggönyök elvén működő térelválasztó elemet. SZABÓ ILMO ÁBEL diplomamunkája egy fa bortartó állvány lett, színes rekeszekkel, ami viszont az eredeti funkciójánál azért egy kicsivel több lett: térelválasztó, skandináv stílusban. VARGA GYÖNGYI színezett műgyanta felhasználásával készített ablakárnyékolóként és térelválasztó elemként egyaránt használható tárgyat.

(Folytatás a 21. oldalon)

Új tanterv, új név, új tartalom

Interjú Dr. Hottó Évával

(folytatás a 19. oldalról)

Mi indokolta a névváltoztatást?

Előjáróban talán annyit érdemes megemlíteni, hogy az Ipari Termék- és Formatervező mérnöki szak jó egy évtizede képez és bocsájt ki hallgatókat, akik olyan szakmai ismeretekkel felvértezve lépnek ki a munkaerőpiacra, amely nemcsak arra teszi képessé őket, hogy egy adott tárgyat megálmodjanak, megtervezzenek, hanem arra is, hogy a tervezés műszaki tartalmát meg tudják valósítani. Ezért is szerepel hangsúlyosan a szak elnevezésében a *mérnöki* szó, a szak ugyanis nem csupán dizájnereket, hanem sokkal inkább műszaki szakembereket képez. A Textil és enteriőr szakirány névváltoztatása olyan tartalmi változtatást jelez, ami a korábbiaknál még inkább megfelel a szak előbbiekben megfogalmazott hitvallásának. Azzal, hogy a szakirány elnevezésében az enteriőrtérvezés került előre, azt kívántuk jelezni, hogy mostantól erre a területre az oktatás során a korábbiaknál nagyobb hangsúlyt kívánunk helyezni, természetesen nem elhanyagolva a textilekkel kapcsolatos képzést sem. A tantervi változással most még csak a képzés majdani keretei teremtdtek meg, azonban mindenképpen jelezni kívántuk jövődó hallgatóink felé is, hogy aki ezt a specializációt választja, az a jelenleginél komolyabb képzést kap majd, hogy csak néhány példát említsek: építészeti ismeretekből, ergonómiai szakismeretekből, anyaghasználatból.

Vegyük akkor sorba egy kicsit részletesebben is, hogy milyen tartalmi elemei lesznek a tervezett változtatásnak?

Előtérbe kerül például a téralakítással kapcsolatos ismeretek oktatása, így a 3D-s tervezés, ezzel összefüggésben pedig az ergonómiai ismeretek a korábbiaknál komolyabb, nagyobb szerepet kapnak majd a tanterven belül. A szinte mindenkit érintő „helyszűke” miatt ma már egyre sürgetőbb az igény arra, hogy a rendelkezésre álló tereket a leggazdaságosabban tudjuk berendezni.



Az ehhez szükséges mérnöki, szakmai ismeretek oktatása a korábbinál hangsúlyosabb szerepet kap. Építészeti ismereteket (alaprajzok szakszerű készítése, bontási terv, műszaki dokumentáció stb.) oktattunk eddig is, de a hangsúlyváltás miatt a mélyebb ismeretek elsajátítására ösztönözzük hallgatóinkat, egy-egy megtervezett projekt teljes tervdokumentációját kérjük tőlük. És, hát ne feledkezzünk meg az egyik legfontosabbról: eddig a textileken volt a fő hangsúly, a jövőben más anyagok, fa, műanyag fémek, stb. is az eszköztárunk részei lesznek, természetesen együttműködő szakmai partnereink segítségével.

Milyen hozadéka lehetnek ennek a változtatásnak és melyek a továbblépés lehetséges irányai?

Annyi már mindenképpen biztosan tudható, hogy az eddig is rendkívül erős gyakorlati szemlélet, ami képzésünket ezen a területen is áthatotta, az új tanterv életbelépésével párhuzamosan még hangsúlyosabbá válik. Az új anyagok és technológiák ismeretével felvértezve pedig azt szeretnénk, ha hallgatóink szakmai „kirándulásokat” tennének egyéb társterületekre, ezzel is erősítve az egyetemünk által mindenkor favorizált integrált képzési modellt.



HANNAUER ESZTER

példája is azt bizonyítja, hogy egy hosszabb külföldi tanulmányút mekkora inspirációs többlettel bír, és hogy milyen komoly mértékben képes beindítani az ember fantáziáját egy ilyen kiruccanás. Eszter egy klasszikus Erasmus ösztöndíj keretében töltött el pár hónapot egy olaszországi társintézményben, ahol is azt kapták diáktársaival feladatul, hogy természetes anyagok felhasználásával tervezzenek egy fogast. A projekt sikerrel zárult, de az elkészült használati tárgyon túl volt még egy hozadéka is a stúdiumnak: megerősítette Eszter egyik korábbi tervét. Megtapasztalva ugyanis a hazai vendéglátóipari egységekben azokat a mostoha körülményeket, ahogy ezeken a sűrűn látogatott helyeken az esernyőkkel és egyéb ruhadarabokkal „bánnak”, úgy döntött, diplomamunkájával itt próbál meg valamilyen „rendet teremteni”. Egy olyan falpanelt tervezett, mely egyszerre látja el funkciójából eredő feladatát, azaz fogasként működve egyértelműen használati tárgy, és amely – a felhasznált színes plexi anyagok révén – egyértelműen esztétikai értékkel bír. A megtervezett fogas úgynevezett push-open rendszerben működik: a színes plexi előlap falsíkjaiból egy rugós szerkezet révén, nyomásra kiugranak a szintén színes plexiből készült kör alakú akasztófelületek. Gondolva a legkülönbözőbb korosztályokra, így a gyerekekre is, a térelemként egyaránt funkcionáló fogas falsíkjaiból három magasságban ugranak elő az akasztó alkalmatosságok. A körformájú akasztókkal megbontott síkfelület játékosága sokat hozzátesz a használati tárgy amúgy is meglévő esztétikai különlegességéhez.



NAGY GERDA

hogy egy igazán meghökkentő megállapítással kezdjük, az ékszerkészítéstől jutott el az enteriőrtervezésig. Látszólag nagy utat járt be, ám, ha a dolgok mélyére ásunk, megtapasztaljuk azt a nagyon régi igazságot, hogy minden mindennel összefügg, s hogy világunk egy nagy egészet alkot. Eltávolodva egy kicsit témánk „ezoterikus” megközelítésétől, nézzük, hogyan is kezdődött Gerda kalandozása. Nagyszülei kereskedésében gyermekkorában gyakran kerültek kezébe olyan dolgok, amik cipzárt rejtettek magukban, később pedig egy kis bross, vagy éppen egy cipzárból készült virág keltette fel az érdeklődését. A fantázia beindult, mire pedig Gerda egyetemre került, szép lassan megérlelődött benne ars poeticája is: lássuk meg a hétköznapi dolgokban is az újat, lépünk túl a tárgyak eredeti funkcióján, használjuk bátran másra is, mint amire eredetileg kitalálták, megalkották őket. Diplomamunkája is ezt példázza. Az egyetem enteriőr specializációját elvégezve a legegyszerűbb cipzárból kreált egy, a lapfüggönyök elvén működő térelválasztó elemet. Semmi mást nem használt fel Gerda, mint a cipzár textiljét és annak fém részeit; ha messziről tekintünk rá az elkészült tárgyra, csak a geometria ritmusát látjuk. Közelebb merészkedve tűnik csak fel, hogy mi is volt valójában az alapanyag. A cipzár alkalmazásával Gerda a klasszikus térelválasztók eredendő funkcióját konvertálta át a textil és a fém ötvözetébe, hiszen a nyitottság és zártság egyidőben megvalósuló követelményét ezzel a mechanikus szerkezettel tudta a leglátványosabban megoldani.





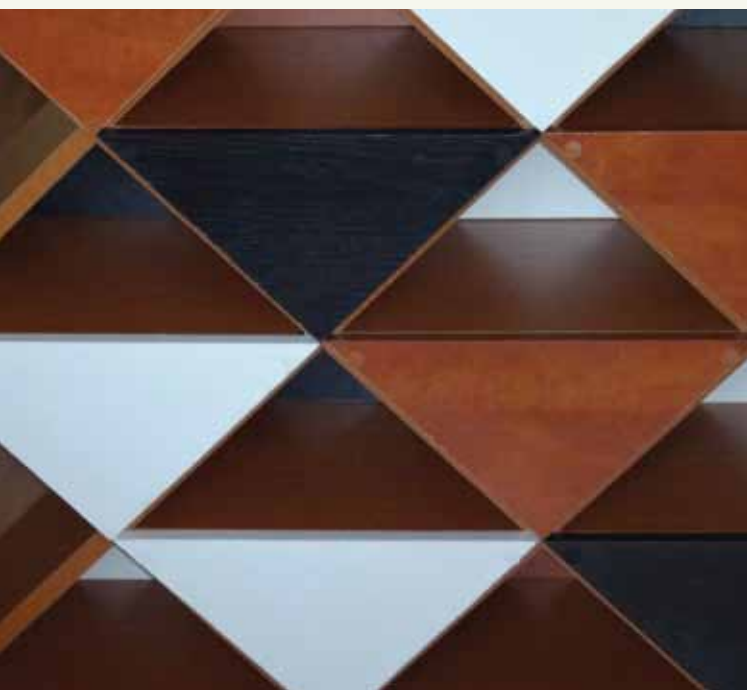
SZABÓ ILMO ÁBEL

esetében az önkéntes munka hozta meg azt az inspirációs többletet, ami aztán a diplomamunka elkészítésében is alapvetően a segítségére volt. A budapesti Corvin Áruház épületében működött (ez év szeptemberében történt kényszerű bezárásáig) a sokféle civil és kulturális programot befogadó úgynevezett Műszi, azaz Művészeti Szint. Ábel hozzájuk ment el önkénteskedni, ahol is – miután kiderült, hogy miket tanult az Óbudai Egyetemen – azzal a feladattal bízták meg, hogy a padláson talált régi, használaton kívüli szekrényekből, lécekből készítsen térelválasztó elemeket. A hatalmas alapterületű (mintegy 3000 négyzetméteres) egy légterű közösségi hely szinte ki volt éhezve ezekre a tárgyakra, a kisebb rendezvények elszeparálása ugyanis elemi szükséglete volt a kulturális projekteket felkaroló alternatív intézménynek. Ilmonak önmagában az is tetszett, hogy kedvére barkácsolhat, de a valódi hozadéka az önkéntes munkálkodásnak mégis az volt, hogy diplomamunkája választott témája is végül ez lett: A Műszi, mint közösségi tér felújítása. Az egész enteriőrt meg kellett terveznie, a látványtervek ugyanakkor nem voltak elegendők, egy kiválasztott tárgyat el is kellett készítenie. Ez egy fa bortartó állvány lett, színes rekeszekkel, ami az eredeti funkciójánál azért egy kicsivel több lett: térelválasztó elem, skandináv stílusban. Ez utóbbi Ilmo északi kötődését is szimbolizálja, anyai ágon ugyanis finn felmenőkkel büszkélkedhet, a nyelvokonainknál tett sűrű látogatásai pedig – mint látjuk – nem múltak el egészen nyomtalanul.



VARGA GYÖNGYI

egyszerre több területen, több mindenben is szereti kipróbálni magát. A párhuzamosok – mint tudjuk – a végtelenben egyszer találkoznak, Varga Gyöngyi „párhuzamosai” pedig diplomamunkájában érték végérvényesen össze. Egy olyan ablakárnyékoló fénypannellel rukkolt elő, amivel a vizsgabizottságot is alaposan meglepte. Ahhoz azonban, hogy mi is megértsük a dolog meghökkenítő eredetiségét, egy kicsit Gyöngyi szakmai múltjában érdemes kutakodnunk. Már az egyetem mellett egy kis ötvösműhelyt alakítottak társával, ahol is műgyantából, egzotikus fákból és ezüstből remek ékszerek, fülbevalók, nyakláncok és gyűrűk készültek. Témánk szempontjából érdemes figyelni a műgyanta használatára. Ez az anyag jól formálható, színeztető és rendkívül könnyű, továbbá ez volt diplomamunkájának egyik meghatározó alapanyaga is. Az ablakárnyékolóként és térelválasztó elemként (persze napszaktól függően) egyaránt használható tárgy organikus formavilágával a folyó és szárazföld találkozását idézi meg. A víz türkize készült el a színezett műgyantából, míg a szárazföldet rétegelt lemezek alkotják. A tolóajtó elven működő térelválasztó és ablakárnyékoló elengedhetetlen alkotóeleme maga a fény is. Nappal (árnyékolóként funkcionálva) a természetes fény színezi meg és át a türkizes műgyanta elemeket, míg este, vagy kevésbé napos időszakban a térelválasztó funkciója kerül előtérbe. Varga Gyöngyi diplomamunkájával ugrott egy nagyot, mégpedig az ékszerek mikrovilágából az árnyékolók egy léptékkal nagyobb világába, ám közben mégis megmaradt a kreatív tárgyalakítás igencsak tágas birodalmában.



HELIOS ÉS LIVERPOOL

Amento Kft.

Az Amento Kft. idén szeptemberben – a korábbi évekhez hasonlóan – is új mintákkal jelentkezett: 7 cikkel, több mint 50 referenciával bővítette a cég kollekcióját. Duplaszéles szatén dekor anyaguk (Helios) mellett külön figyelmet érdemel az immár 9 színben és további egy szélességben (180 cm) kapható Liverpool termék. A minták fogadtatása nagyon kedvező volt, és a továbbiakban is kiemelt szerepet szán nekik az Amento: a 10 éves születésnapját ünneplő vállalat októberben 10 százalékos kedvezményt biztosít az újdonságokból történő vásárlás esetén.

www.amento.hu



ÁLLÁSLEHETŐSÉG

Firhang Kft.

A lassan 30 éve működő lakástextil-nagykereskedelmi cég adminisztrátor-ügyintézői feladatok ellátására keresi munkatárát budai, XI. kerületi irodájába. A leendő kolléga ismeri az excelt, logikusan gondolkodik és számára az angol nyelv levelezési szintű ismerete nem jelent gondot. Előny, ha férfi és rendelkezik B-kategóriás jogosítvánnyal, viszont a lakástextil-területen szerzett korábbi tapasztalat nem feltétel. A csapat kicsi, de megbízható és hatékony. Ugyanezt a hozzáállás várjuk leendő munkatársunktól is. Önéletrajzokat az info@firhang.hu címre várunk.

www.firhang.hu



HIRDETÉS



Szállodai- és közületi lakástextilek, kárpitanyagok



Okostextilek

Lángmentes Tűzgátló Antibakteriális

Kültéri Hőszigetelő Klimatizáló

DIOTEX-BIO KFT.

H-1021 Budapest, Labanc út 15.

Telefon: +36 20 299 5501,

+36 20 225 2042

diosgyongyi@diotex.hu

www.diotexbio.hu

Cégünk, az elmúlt 25 évben nagy tapasztalatot és rutint szerzett a falburkoló termékek értékesítésében. Felépített logisztikáknak, raktári háttérünknek köszönhetően váltunk a magyar tapéta piac egyik meghatározó nagykereskedésévé.

Bármilyen tapétáról legyen is szó: modern vagy klasszikus, közületi vagy lakossági, hab, vinyl, papír vagy gyapjúrostos, esetleg festhető ...



Nálunk mindent megtalál!

Kínálatunkban jelenleg több mint 200 tapéta kollekció található. Ezek bemutatása a legtöbb üzlet számára egyre nehezebb. Ezért hoztuk létre a www.katalogus.jasziron.hu oldalt ahol áttekinthetik a kollekciókat és tapéta mintákat. Ebből a kínálatból kb. 50 kollekciót raktározunk. Ezt a széles választékot regisztrált partnereink egy B2B online felületen elérhetik, és rendeléseket adhatnak le rá.

Miért jó ez Önnek?

Raktározási költségek nélkül tud azonnali kiszolgálással kínálni kb. 3000 féle tapétát készletről. Jelentős befektetés nélkül tudja üzletében a választékot bővíteni és a bemutatott mintaszámot növelni. Ha felkeltettük érdeklődését, szívesen válaszolunk további kérdéseire.

e-mail: info@jasziron.hu
 beszerzes@jasziron.hu
 tel: +36 30 339 9133

Tapétában otthon vagyunk!

POÉSIE

JAB Anstoetz

Rúza Magdi esküvői ruhakölteménye is a JAB anyagait dicséri, a tökéletes megjelenéshez ugyanis a cég is hozzájárult a nagy napon. Rúza Magdi, Varró Zoltán és a JAB együttműködése azt példázza, hogy a minőség, a tartós értékek és az egyedi, kreatív ötletek képesek egymásra találni a különleges alkalmakkor. A fátyol anyagát Varró Zoltán a JAB Poésie nevű selymében találta meg, ami méltó kiegészítője lett az ünnepi ruhakompozíciónak.

www.jab.de



SANGHAJI JELENLÉT

Laguna Lakástextil Kft.

A Laguna Lakástextil Kft. új kollekciója több mint kedvező fogadtatásban részesült Sanghajban, az Intertextile kiállításon. A látogatók élénk érdeklődését konkrét megrendelések támasztották alá. A világ második legnagyobb lakástextil sereg-szemléjén (a frankfurti Heimtextil elsősege nem kétséges) több mint ezerkétszáz stand kínálata állt a látogatók rendelkezésére, így a Laguna függönyei erős mezőnyben álltak helyt. Bebizonyosodott, hogy nem lehetetlen vállalkozás eladni „nekik és ott” valamit, hisz a XXI. század marketingje úgyis maga a dizájn, az elegancia pedig a természetességre, hitelességre és eredetiségre való törekvésként is értelmezhető. A nagy kínai falat tehát nem akadt meg a Laguna torkán, és ami a szépet illeti, mások is szívesen hagyatkoznak a Pannon-síkságon termő megérzésekre.

www.lagunatextil.com



KARMA ÉS BOMBAY

Meritum Kft.

India szövet kultúrája több mint 4 ezer évre nyúlik vissza. A szubkontinens első civilizációja, az Indus-völgyi régészeti emlékeiben már fellelhetők a pamutszövet gyártás alapjai. Azóta a textilipar a második legnagyobb iparágga nőtte ki magát Indiában, mely több mint 45 millió embernek ad közvetlen munkát. Az ASTE bútorszövet az idei Heimtextilen ismerte fel a több évezredes szövési kultúra és a modern technológia találkozásában rejlő lehetőséget. Augusztustól jelentek meg a cég kínálatában a Karma és Bombay kollekciók. A speciális kialakítású zsenília szálak, a szövetek teltségét növelik, a felületüket plasztikussá teszik, és kellemes tapintást kölcsönöznek nekik. A Karma és Bombay szenzációs ár-érték arányú zsenília szövetek ezzel megjelentek az európai piacon is.

www.aste.hu



es kopásállóságával bátran használhatjuk bútorszövetnek is, nem túlzás kijelenteni, hogy ez a kollekció egyszerűen nem hiányozhat a bolti kínálatból.

info@amarettatextil.hu



ITT VAN ÚJRA

10 %

Amento Kft.

Az év hátralévő részében is folytatja akcióit az Amento: a havonta más-más termékcsoporthoz népszerűsítő, jubileumi 10 százalékos kedvezmény mellett a raktárkészletből is bőséges – és kedvező árral rendelkező – válogatást kínálnak. Duplaszélű, bársony dekor, színes organza fényáteresztők mellett számos alapfüggöny, illetve hímzett termék kapható. A részletekről érdeklődjenek üzletkötőjüknel.

www.amento.hu



UNIVERSE

Amaretta Kft.

Az Amaretta Kft. által képviselt Ridex kollekció új taggal bővül idén ősszel. Az Universe nevet viselő mintasál elsősorban a szűkös klasszikus piaci kínálatot hivatott bővíteni, a Ridex kínálatában már régóta szereplő Star és Cometa anyagcsalád harmadik tagjaként, ugyanakkor egyes struktúrái kifejezetten illeszkednek modern környezetbe is. Az Universe-től is hasonló eladási statisztikákat várnak, hiszen ezeknek az anyagoknak nem csak az a titka, hogy egy piaci rést fednek le, hanem könnyű kezelhetőség és széles körű felhasználhatóság is jellemzi őket. Az Universe textiljei 280 cm szélesek, kétoldalasak, 9 féle mintával és 9 vadonatúj színben rendelhetők: a 81 különböző anyag páratlan kombinációs lehetőséget biztosít a felhasználónak. Ha mindehhez hozzávesszük, hogy a 30 ezer Martindale-

TEXTILEK AZ ELŐSZOBÁBAN



Nem igazán szoktak nagy hangsúlyt helyezni az előszoba kinézetére, hisz ott épp csak leteszi, vagy épp felveszi az ember a kabátját, cipőjét és már megy is tovább. Klasszikus átmeneti helyiség, kis időre ragadunk csak ott, aztán be a szobába, vagy éppen ki a szabadba.

Pedig egyáltalán nem mindegy milyen „kép” fogad bennünket, amikor belépünk egy lakásba és ez a kép hogyan hat ránk. Nemcsak, mint látogatóra, hanem mint ott élő, lakó emberre nap, mint nap. Mint tudjuk, az első benyomás mindig döntő.

Egy-egy díspárna, vagy szivacs ülőpárna a padon, ahol a cipőnket fel tudjuk húzni, azon túl, hogy jó szolgálatot tesz, az esztétikumot is biztosítja. Lehet az ülőke kárpitozott; műbőrrel, vagy éppen valamilyen kárpitanyaggal bevonva. És a falra is felkerülhet a textil panel. Ennek most amúgy is nagy divatja van.

No és ne feledkezzünk meg róla, hogy itt az ősz. Gondolnunk kell arra is, hogy egy esős napon hazaérve hová tudjuk

Egy kis textil mindig jól jön minden helységben, de még az előszobában is. Esztétikus, díszít, amúgy pedig praktikus funkciója is van. Márton Zsuzsa lakberendező a lehetőségeket számba véve nem feledkezik meg arról sem, hogy az ősz közeledtével ez a helyiség amúgy is felértékelődik: itt szabadulunk meg ugyanis sáros cipőinktől, ide tesszük le esőtől csöpögő esernyőinket.



letenni az ernyőnket, a cipőnket, vagy a gumicsizmánkat úgy, hogy ne ázzon el teljesen az előszoba. Erre valók az esernyőtartók, melyek készülhetnek akár fonott kosárból is, illetve a kavicssos cipő és csizmatartók. Mindezeknek a tárgyaknak természetesen alkalmazkodniuk kell hangulatban, stílusban, színben a tér egyéb elemeihez.

Igyekezzünk tehát, hogy a funkció maximális előtérbe helyezése mellett a design is kapjon helyet ott, ahonnan reggel elindulunk, este pedig hazatérünk. Legyen ez a helyiség klasszikus, vidékies, rusztikus, modern vagy éppen minimál módon berendezve.

VISZONTELADÓI WEBSHOP

Belmatex Kft.

Új, B2B kereskedői felülettel bővült a Belmatex Kft. szolgáltatói palettája. A legújabb téli kollekció darabjaival bővült webshop már el is érhető a viszonteladó partnerek részére a <http://b2b.belmanetti.hu/login/> címen. Az érdeklődők a webáruházban az azonnal elvihető, raktárkészletben lévő köntös és törölköző készletből válogathatnak. A könnyen átlátható, egyszerűen kezelhető online felületen néhány gombnyomással megrendelhetők akár teljes méretsorok is. Az oldalra rendszeresen felkerülnek akciós termékek is 10-40 százalék közötti kedvezményekkel. Mivel a webshopban található összes termék raktáron van, ezért akár másnap az üzletben lehet a megrendelt áru.

www.belmanetti.hu



ÚJ ÜZLETKÖTŐK

Amento Kft.

Amento Kft. csapata – Balogh Krisztián és Sándor László személyében – két új üzletkötővel bővült az elmúlt hónapokban. Az immár 4 fős értékesítési teammel az egész országot lefedi a bőrcsi székhelyű nagykereskedés. A területi képviselők – a vállalat célkitűzéseinek megfelelően – a jövőben még nagyobb hangsúlyt fektetnek a vevőlátogatásokra és személyes találkozókra, így árukiszállítás során egyre inkább a futárszolgálatot részesíti előnyben az Amento. A heti látogatási/kiszállítási rendről az üzletkötőjüktől tájékozódhatnak a partnerek.

www.amento.hu



HIRDETÉS

BE
BELMANETTI

Belmatex Kft.
www.belmanetti.hu
06-20-3992-882

Prémium
Köntösök
Törölközők

FRISS SZÁM

JAB Anstoetz

Megjelent az Interia legújabb száma. A lapban Marcel Wanders világhírű holland dizájnerrel olvashatunk érdekes interjút, de bemutatkozó cikk készült a Varró Zoltán által tervezett Aria hotelről is. Mint ismeretes ezt a szállodát a szakma a világ tíz legjobb hasonló épületeként tartja számon. Aki csupán egy kis inspirációért lapozza fel a magazint, annak a vidám színekben pompázó, lampionokat ábrázoló roló és Dolce tapéta összeállítását ajánljuk. A klasszikus színeket kedvelők ötletet meríthetnek a fekete és fehér árnyalatú Jab anyagok kombinációjából. A német nyelvű lakberendező és életmód magazinban megtalálhatók az aktuális Grandezza kollekció lenyűgöző darabjai is.

www.jab.de

interia

DAS MAGAZIN FÜR INTERIEUR & LIFESTYLE

BAMBUSZ TÖRÖLKÖZŐK, ÚJ SZÍNEK

Belmatex Kft.

A Belmanetti közkedvelt bambusz törölközői mostantól 4 új színben érhetőek el. Mik is a bambusz törölköző előnyei? A bambusz természetes anti-bakteriális tulajdonságának köszönhetően a törölköző hosszabb ideig marad friss és szagoktól mentes, használata higiénikusabb. Különleges lélegző képességgel rendelkezik, így hamarabb szárad és jelentősen nedvszívóbb, mint a normál pamut törölköző. Selymes fénye eleganciát sugároz, természetes puhasága páratlan.

www.belmanetti.hu



HIRDETÉS

VANNAK AKIK SOHA NEM ADJÁK FEL

ASTE BÚTORSZÖVETGYÁR KŐSZEG



www.aste.hu

aste



FA HATÁSÚ ELŐLAP

Fedecor Hungaria Zrt.

A nagy sikerre való tekintettel kétsoros fa hatású egyenes előlapos függönysínekkel bővítette a Fedecor Hungaria Kft. az egyedi méretre gyártott alu sín programját. A cég rövid határidejű gyártással várja továbbra is viszonteladói megrendeléseit.

www.fedecorhungaria.hu



FRANKFURTI KÉSZÜLŐDÉS

Laguna Lakástextil Kft.

A Laguna Lakástextil Kft. bemutatók során van túl. A sanghaji kiállítást a szombathelyi „házibuli” követte - több száz vendéggel, közel ötven új mintasállal -, majd a cég Székelyudvarhelyen adott találkát partnereinek. A kiállítási szezon eredményei mozgalmas őszt vetítenek elő, ám a cég munkatársai már a frankfurti stand alaprajzát is kénytelenek elővenni: settenkedve közeleg 2018. január eleje, az új Heimtextil időpontja, ahol az idei prezentáció (a fotón) színvonalra a mérce. A hazai partnerek kiváltsága, hogy szeptemberben már láthatták és megrendelhették a világkiállításra készülő újdonságok felét, a másik fele folyamatosan érkezik a gyártóktól abban a reményben, hogy bekerül a „frankfurti utasok” közé.

www.lagunatextil.com



ÚJ GYÁRTÓK A BEMUTATÓTEREMBEN

CadLine Kft.

Az ARCHLine.XP építészeti és belsőépítészeti professzionális 3D tervezőszoftver virtuális Bemutatóterme új gyártókkal bővült. A Bemutatóteremből a tervezők ingyenesen letölthetik és könnyedén beilleszthetik terveikbe a 3D modelleket valamint az anyagmintákat. A kínálatban mostantól megtalálhatók a Marmorin szaniterei, a TBoss fürdőszobabútorai, az Extra-form kárpitozott bútorai, valamint számos padlóminta a következő gyártóktól: Egger, Haro, Elesgo, AquaStep és Designflooring.

www.archline.hu



SZŐNYEGRE HANGOLVA SZETT

Lapzártánkkal egyidőben nyitotta meg kapuit az első Kortárs Szőnyeg Kiállítás, a Rug Art Fest a budapesti Bálna rendezvényközpontban a CAFe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál keretében. Az esemény szervezője a SZETT, azaz a Szőnyegtervezők Társaságának Egyesülete. A kiállításon 10 tervező 17 alkotása kapott bemutatkozási lehetőséget.

www.rugartfest.hu





Széles választék,
megbízható minőség



KISGYEREK IS KÖNNYEN NYITHATJA, ZÁR HATJA

A szekcionált garázkapu az Umbroll őszi slágerterméke

**Alaposan benne járunk már az őszben, akik tavasszal vág-
tak bele egy komolyabb épít-
kezésbe, azok a munkálatok
java részén már túl vannak.
Télire a lakóterületeket be
kell zárni, a nyílászáróknak a
helyükre kell kerülniük. Eb-
ben az időszakban van igazán
szezonya a garázkapuknak
is, mostanra ajánlott túl lenni
a termékkiválasztás proce-
szusán, jobb esetben pedig
már a beépítésen. Ennek a
termékcsoporthoz a forgal-
ma ilyenkor ugrásszerűen
megnövekszik, érdemes ezért
jobban elidőzni az Umbroll
újgenerációs szekcionált ga-
rázskapujánál.**



Miféle igényeknek és elvárásoknak is kell megfelelnie a XXI. század garázkapujának? Hogy erre a kérdésre valóban meggyőző választ tudjunk adni, mindenekelőtt nézzük meg, milyen is volt egy hasonló funkciót betöltő nyílászáró a múlt század utolsó éveiben.

Általában házilag barkácsolt szerkezet, aminek minden elemén átszív a szél, az autó tárolására szánt helyiségben pont ugyanannyira van hideg, vagy éppen kibíratatlan forróság, mint odakint, a kifelé nyíló duplaajtók mozgatása komoly férfierőt igényel, balesetveszélyes, a szárnyak helyigénye pedig óriási. Csak néhány azok közül a hátrányos tulajdonságok közül, melynek meghaladása egyre sürgetőbbé vált modern korunkban.

Mit kínál mindezzel szemben az Umbroll szekcionált garázkapuja?

Energiavédelmet, azaz hatékony hőszigetelést. Ezt alapvetően az acéllemez szendvicspanelek hétrétegű bevonata, valamint a paneleket kitöltő poliuretán hab biztosítja. A felső és alsó tömítések két-szárnyúak, melyek a köztes légréteggel még hatékonyabb hőszigetelést képesek nyújtani. Egy 45 mm vastag panelről beszélünk, amely ugyanakkor egy 60 cm vastagságú téglafal hőszigetelésének felel meg. A számok önmagukért beszélnek.

Elemi biztonságot. A beépített érzékelőkkel megelőzhető, hogy a garázkapu rácsukódjon használójára, ujjbecsípődés kizárva, az akadály-

észlelő szerkezet révén pedig elkerülhető, hogy akár egy egyszerű figyelmetlenségből kifolyólag is bármilyen baleset bekövetkezzen. Fotocella alkalmazásával mindezek a funkciók még biztonságosabbá tehetők.

Hosszú élettartamot. A zsanérok és a görgőtartó konzolok korrózióálló, rozsdamentes acélból készülnek, így magas páratartalom esetén is garantálják a megbízható működést; a csapágyazott görgők és a rugós mechanika révén pedig 25 ezer nyitási ciklus biztosított. Ez minimum 17 évnyi folyamatos használatnak felel meg!

Egyszerű és könnyű működtetést. Gyakorlatilag egy kisgyermek is képes kezelni a rendszert (a garázkapu nyitásához szükséges maximális erő 15 Newton). Ez ugyanakkor csak a mechanikus működtetésre vonatkozik, a motoros, távműködtetésű vagy éppen az úgynevezett smart home alkalmazások még nagyobb kényelmi funkciót nyújtanak.

Estétikus megjelenést. A fahatású bordás felületű panelek a színskála bármely árnyalatában elérhetők.

A standard méretű (szélesség 6 méter, magasság 3 méter) garázkapuk raktárról azonnal rendelhetők, egyedi gyártás esetén 3-5 hét a várakozási idő. (Igény szerint mellékajtó és személybejáró is beépíthető.)

Szereléssel, valamint a szükséges motorral a termék bruttó 160 ezer forinttól elérhető.

DÍJÁTADÁS

Innovatext Zrt.

Nagy sikerrel és több mint száz érdeklődő részvételével zárult az OEKO-TEX 25 éves jubileumi ünnepsége június 9-én, ahol ünnepélyes díjátadásra is sor került. A Textilipari és Műszaki Tudományos Egyesület (TMTE) valamint a Magyar Könnyűipari Szövetség (MKSZ) által alapított díjat a Naturtex Kft, az UMATO Kötöttáru gyártó Kft. és a FILATI BUZAU S.R.L cég kapta meg. E cégek olyan független intézet által kiadott OEKO-TEX termék- és gyártás-tanúsítvánnyal rendelkeznek, amelyek hiteles és transzparens bizonyítékai a humánegészségügy, környezetvédelem és társadalmi felelősségvállalás terén nyújtott teljesítményüknek.

www.innovatext.hu



EGYEDI NYOMATOK

Jász-Iron Kft.

A Jász-IRON Tapéta Kereskedés a tapéták mellett kínál posztereket és egyedi papír vagy vlies alapú digitális nyomtatásokat is. 3D hatások, tájképek, városok, grafikus vagy virágos minták és hullámzó felhők, vintage motívumok, merész formák és élénk színek. A gyerekek kedvenc mesefigurái vagy a mozifilmek hősei. Amennyiben nem talál megfelelőt a KOMAR gyár jól ismert klasszikus fali poszterei között, lehetőség van bármely egyéni, a vevő által adott megfelelő minőségben elérhető fotóból vlies alapú egyedi falburkolat gyártására is. A digitális kor egyik vívmánya a rövid határidővel elérhető egyedi falburkolat.

www.jasziron.hu



A DESIGN HÉT RÉSZESE

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex Kft. idén harmadik alkalommal volt részese a Design Hét Budapest rendezvénysorozatának. Az idei év újdonságaként a látogatók egy speciális alkalmazás segítségével virtuálisan is kipróbálhatták, milyen fazonú, színű, texturájú anyag illik egy adott enteriőrbe. A speciális textilek témakörére is állandó érdeklődés mutatkozott, ezért a cég idei kiállításán újra bemutatta lángmentes, hanggátló, antibakteriális és egyéb speciális, így a hő- és UV-védelemre kifejlesztett textiljeit. A látogatók megismerhették a neves divattervezők által megálmodott, igazán különleges ETRO tapétakollekciót is. A lakástextilek iránt érdeklődő látogatók elégedetten és releváns szakmai ismeretekkel gazdagodva távozhattak a helyszínről.

www.rovitex.hu



VITRÁZS AKCIÓ

Smirna Kft.

A Smirna Kft. vitrázs függönyeiből vásárt hirdet. Hímzett virág és geometriai mintás voile függönyök 45 cm és 60 cm méretben, most egységesen 800 Ft/fm + áfa akciós áron kaphatók, a készlet erejéig.

www.smirna.hu



A történet először a rendszerváltást követő évben vesz egy éles kanyart, amikor is Honosi Ferenc, feleségével Katalinnal feladták több éven keresztül művelt vendéglátói karrierjüket, az addig üzemeltetett grill büfét pedig egy lakberendezési kiegészítőkkel foglalkozó üzletre cserélték Nyergesújfaluban a 10-es út mellett. A helyszín pontos behatárolásának azért van különös jelentősége, mert az addigi tudatos döntés mellé itt kúszik be, észrevétlenül bár, de azért igencsak egyértelműen a véletlen. Ugyanis a főút menti kis boltba gyakran betért a Gardénia Győr-Budapest relációban akkoriban gyakran megforduló kereskedője, aki egyszer neki is szegte a kérdést a tulajdonosnak: miért nem foglalkoztok függőnnyel? Miért is ne – érkezett a házaspár rövid, de az elköteleződést is mindjárt magában rejtő viszontválasza.

A kilencvenes évek így jórészt azzal teltek, hogy megérkeztek a győri gyárból a vég vásznak, az egész ház tele lett velük – emlékezik vissza az akkor még gyermek, ma már tulajdonos-üzletvezető Honosi Hanna, és kezdődött az árusítás, hétközben a nyergesújfalusi boltban, hétvégén pedig az esztergomi, szentendrei és gyáli piacokat járva.

A kilencvenes évek végén a dorogi üzlet megnyitásával párhuzamosan a piacozással lassan felhagytak a szülők, a kétezres évek pedig már az intenzív növekedés időszakaként vonult be a vállalkozás történetébe: megépült a most is működő szalon, egyre többen érkeztek vásárlóként, megrendelőként távolabbi településekről, így a kínálat és a szolgáltatás palettája is bővült, úgy tűnt sikerült emelkedő pályára állítani a céget.

Jött azonban 2006, és (mint egyfajta újabb véletlen esemény) sok mindent megváltoztatott.

A válság pár év alatt az üzlet forgalmát a korábbi töredékére vetette vissza, a 2011-ben közzéadászként végző Hannának pedig el kellett döntenie, hogy tovább viszi-e szülei vállalkozását, vagy más elfoglaltság után néz.

Amit azonban az előző generáció felépített, semmiképpen sem akarta veszi hagyni!

Egy szakmai tanfolyamból kinövő kapcsolat egy évre a karnisok világába csábítja Hannát, a Schwöllernél eltöltött időt tanulással, szakmai kapcsolatainak kiszélesítésével tölti, hogy mikor visszatér a családi vállalkozás fedélzetére, mindezeket kamatosan tudja hasznosítani.

Az új időszakítás kezdete a cég életében egyértelműen a 2012-es év volt.

Hanna felhasználva a budapesti egyetemi éveit szerzett személyes kapcsolatait, intenzív munkába kezd. A fővárosból komplett megrendelésekkel tér vissza Dorogra, ahol azért a mindennapi üzletmenetet is felügyeli.

Ha kellett két, egyenként 20 kilós IKEA szatyorral vittem ki a mintákat a megrendelőnek – emlékezik vissza Hanna a nehezebb időkre, de katalógusból is gyakran kettőt rendelt, egyet a boltba, egyet pedig azért, hogy az országos körútjai során tudjon a vevőknek mit megmutatni.

Munkatársaira is lelkesítőleg hatott 24 órás aktivizmusa, a vállalkozás kezd újra növekedési pályára állni, úgy tűnik, a vevők mindig meghálálják a személyes törődést és a minőségi munkát.

Idén tavasszal családi tragédia árnyékolta be az üzlet életét, Hanna, édesapja halálát követően pedig már egyedül vezeti a szülei válását követően időközben Kft-vé alakult vállalkozást.

Az emlékek hatalmát azonban mi sem bizonyítja jobban, minthogy a dorogi cég nagykereskedő partnerei, akiknek tulajdonosait még gyermekként ismerte meg, még ma is „Te vagy a Hanna!” felkiáltással üdvözlök.

Hiába, az élet megy tovább.

MIÉRT IS NE?

A dorogi Kitty Függönyszalon rendhagyó története

Ma már tudományos vizsgálódások tárgya, hogy a véletlenek mennyire szükségszerű következményei mindennapi cselekedeteinknek, és ha már be-következtek, a későbbiekben hogyan befolyásolják további döntéseinket. Szűkebb tárgyunknál maradván, nézzük meg, hogyan lesz valakiből – a véletlenek és a tudatos döntések együttes folyamánként – a vendéglátás egyfajta robotosából a lakástextilek, függönyök, kiegészítők sikeres forgalmazója, és egy családi vállalkozás megalapozója.



• KITTY FÜGGÖNSZALON

- 2510 Dorog, Esztergomi út 19.
- Nyitva tartás:
- Hétfő, kedd, csütörtök, péntek: 08:00-16:00
- Szerda: 08:00-17:00
- Szombat: 09:00-12:00
- Telefon: 06 33 442 167
- Mobil: 06 20 278 1600
- Email: kittyfuggony@kittyfuggony.hu
- Facebook: www.facebook.com/kittyfuggony
- Honlap: www.kittyfuggony.hu



NAVAS

Smirna Kft.

A Smirna Kft. idei kollekciójának megjelenésben és hatásban is az egyik legmegragadóbb anyaga, a NAVAS. Akvamarine, arany, türkíz, magenta, jégkék színeiben különleges és varázslatos erő van, ami jókedvet és örömet áraszt. A textilbe rejtett gyönyörű klasszikus minta fényesen fut körbe a rusztikus alapon. Melegségével, bohém eleganciájával, sokaknak szerelem első látásra. A NAVAS a Smirna ROSE kollekciójának kiemelkedő darabja.

www.smirna.hu

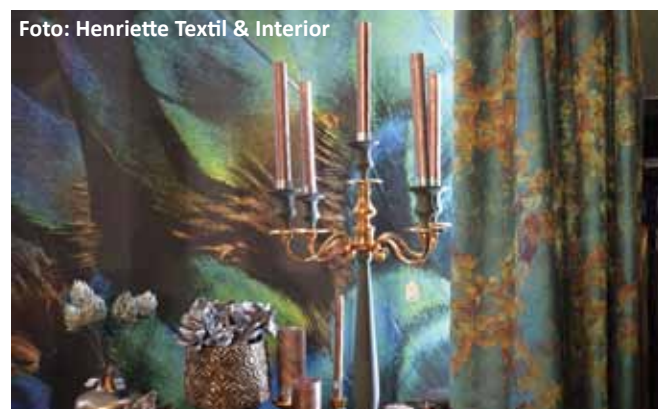


Foto: Henriette Textil & Interior

Ha fontos a minőség,

GARDINIA®
Fedecor



KÜLTÉRI KOLLEKCIÓ

Inku Kft.

Tovább bővült az INKU kültéri textil és műbőr kollekciója is. A Revert kárpitok elegáns és változatos mintákban rendelhetőek: a krokodilbőr mintázatú, domború Hunter műbőr karakteres trendi színeivel igazán dinamikus hatású, a Diamante pitonmintázatát fémesen csillogó szemcséi emelik ki. Találunk kifinomult angol stílusú, hagyományos anyagokat, vagy szőtt textilre emlékeztető kárpitokat. Az új, kültéri, UV álló és lángmentes kárpitok, a metálos csillogású futurisztikus műbőrök, a szivárvány élénk színeiben pompázó Rainbow műbőrök, vagy a Caviar anyagok, mely gyerekkorunk szaloncukros karácsonyait idézik, egyaránt elbűvölnek minket. A kibővült mintakönyv már kapható, a kárpitok vágatban is rendelhetők.

www.inku.hu



HIRDETÉS

FEDECOR HUNGARIA KFT.

1239 Budapest, Vecsés út 195790 hrsz.

m.mate@fedecorhungaria.hu

www.fedecorhungaria.hu

Telefon: +3612860775, fax: +3612873900

HARLEQUIN FRISS

Bevlo Textil Kft.

Csillogás, dekadens elegancia, grandiózus minták és terek – a Lucero spanyolul csillagot jelent, míg a Seduire a francia csábítás szóból származik. A korábbi Leonida kollekció szerelmeseinek jó hírekkel szolgálhatunk, hiszen a Harlequin újdonságai e stílust viszik tovább, újraértelmezve azok elemeit a jelenlegi trendeknek megfelelően, könnyen használhatóvá téve így a részletgazdag hímzésekkel díszített textileket, jacquard anyagokat, illetve holografikus alakra nyomott, különleges eljárással készülő tapétákat.

www.bevlo.hu



KARAT ÉS TANGO

Jász-Iron Kft.

A Jász-Iron Tapéta Kereskedés felső kategóriás tapéta kollekciói között már elérhetőek és meg is rendelhetőek a Marburg Tapétagyár őszi katalógusai. A KARAT kollekció teljesen egyedi falburkolatainál a vágott motívumokat strasszból vagy gyöngyből helyezik fel az alapra. Az alaptapéták hatvan mintából álló széles választéka lenyűgöző árnyalatokat kínál. Az egyedi, tetszőlegesen variálható díszítések mellett akár beépített LED világítással is elláthatjuk őket. A TANGO könyv a Marburg Tapétagyár főtervezőjének ötödik kollekciója. A mintakönyvet rendkívül letisztult megjelenés jellemzi, összhangban a minimalizmus tendenciájával. A „kevesebb több” a kor filozófiája, amely a belsőépítészetet uralja, a nyugalomra vágyó, egyre összetettebb világban. A mintacsoportok helyett sok különböző egymással jól keverhető és illeszthető falburkolatot tartalmaz a TANGO mintakönyv.

www.jasziron.hu



VARRÓ KUCKÓ A VÁSÁRON

Szintetika Kft.

Ismét nagy sikert aratott a Szintetika Kft. szeptemberben megrendezett kiállítása, amelyet a cég győri telephelyén tartottak. A hazai pálya előnyeit kihasználva a cég minden évben extra szolgáltatással várja partnereit. Idén a varró kuckó jelentett nagy slágert, ahol kölcsönösen cseréltek tapasztalatot a varrásban jártas partnerek és a cég varrónői egyaránt, mindenki elsajátított néhány új, különleges szabási-varrási fortélyt egymástól. A kiállításon közel 40 mintasálon összesen 147 új terméket, 56 új darabárut, valamint sínzalag és karnis újdonságokat mutatott be partnereinek a Szintetika Kft. A csapat a sok munka gyümölcseként egy igazán jó hangulatú, sikeres kiállítást tudhat maga mögött.

www.szintetika.hu



ZSALUZIA

Roll-Lamell Kft.

Az Umroll zsaluziái prémium kategóriás árnyékolók, a lamellák speciális alumínium ötvözetből, különleges eljárással beleégett festéssel készülnek. A zsaluziák modern és esztétikus kültéri árnyékolók, a relaxák kültéri változatai, csak jóval nagyobb lamellákból állnak és erősebbek is elődeiknél. Mint külső árnyékolók, hatékonyan visszaverik a napsugarakat, nagyobb épületek esetén épületvezérlési rendszerrel a fűtési és hűtési költségek jelentősen csökkenthetők.

www.umbroll.hu



ESZKÖZ A
FENNTARTHATÓ
TEXTILEK
ELTERJEDÉSÉHEZ.

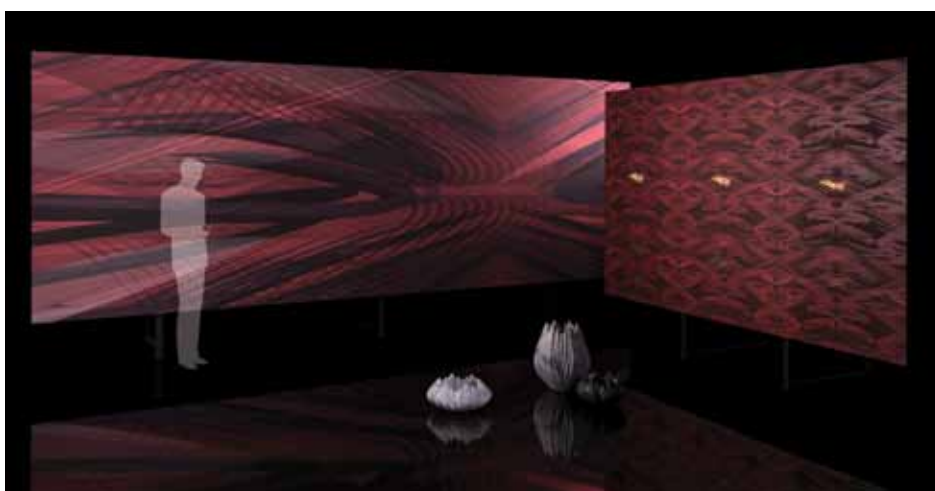
Független.
Globális.
Átlátható.

HOMMAGE ZAHA HADID

Jász-Iron Kft.

Zaha Hadid a nemzetközi építészeti közösség egyik legelismertebb személyisége volt; tavaly 65 éves korában hunyt el a művész váratlanul. Az iraki születésű brit építész volt az első nő, aki elnyerte a Pritzker-díjat, ami a nemzetközi építész szakma egyik legmagasabb elismerése. Zaha Hadid és csapata csaknem haláláig dolgozott ezeken a kivételes falburkoló terveken. A HOMMAGE Zaha Hadid az építész Marburg tapétagyárral közös munkájának állít emlékművet. A HOMMAGE nem a szokásos értelemben vett tapéta kollekció, sokkal inkább művészet, ami azonban tapétaként is működik. A nagyméretű digitális nyomatok limitálva, mindössze 300 példányban készülhetnek. Zaha Hadid számára a tervezés a szoba organikus formákkal való lenyűgöző átrendezését jelentette, ezt kapjuk vissza ebben a tapétában is.

www.jasziron.hu



SKANDINÁV SZÁL

Texhibition

A Design Hét Budapest keretében svéd és magyar textiltervezők munkáiból rendeznek idén kiállítást a Texhibition szervezői. Az október 15-e és 29-e között tartandó eseménysorozat helyszíne idén a FUGA Budapesti Építészeti Központ lesz. Egy szakmai előadás keretében a résztvevők megismerhetik majd Európa egyik legjelentősebb textiles központját, a felső-ausztriában működő „Textile Kultur Haslach”-ot, az intézet szakmai kurzusait, programjait, valamint szakmai vásárát a „Webemarkt”-ot, illetve betekintést nyerhetnek a salzburgi Mozarteum Textil Szak munkájába is. A projektben négy textilt gyártó cég, a Csárda Tex Kft., a Lénárd Zászlókészítő Kft., a Meritum Kft. Aste Bútorszövet és Lakástextil, valamint a Rovitex Hungária Kft. vesz részt.

www.madeinhungary-meed.hu

HIRDETÉS



A KÉP KÉTÉLŰ FEGYVER

Sipos Péter, online marketing tanácsadó a vizualitás hatalmáról

Legutóbbi lapszámunk marketing rovatában azt a kérdést jártuk körbe, hogy miként nehezíti meg a lakástextilek esetében a webshop indítását az a tény, hogy itt az anyagot érdemes megfogni, megtapintani. Jelen számunkban pedig arra keressük a választ, hogy milyen mértékben képes kiváltani mégis mind ezt egy erősebb vizuális élmény, egy hatásos fotó. Sipos Péterrel, a DOPPIO Creative online marketing tanácsadójával megnéztük, hogy az egyes közösségi oldalak milyen lehetőségeket kínálnak a vizuális elemek használatához.



Egy jó kép használatával mennyire tudjuk láthatóvá, és ezáltal „kézzel foghatóvá” tenni az anyagot?

A lakástextil is azon területek közé tartozik, ahol egy jó kép valóban sokat tud lendíteni a marketingen, viszont ahol egy rossz minőségű, gyengén elkészített fotó inkább árt, mint használ. Kétélű fegyver, amit csak akkor szabad és érdemes használni, ha tisztában vagyunk az adott iparág lehetőségeivel, adottságaival, korlátaival. Hogy egy viszonylag közelebbi példát hozzak: a festékkereskedők általában azért nem indítanak webshopot, mert az általuk kínált termékek esetében már egy apróbb árnyalati eltérés is komoly gondokat okozhat. Félő ugyanis, hogy még a profi módon elkészített fotó sem lesz képes visszaadni azt a színhatást, amit az eredeti anyag a valóságban kínál. A technikától, a technikai lehetőségektől komolyan függ ez a terület, itt a színek, a textúrák valósághű megjelenítése életbevágó fontosságú. Ezért is hangsúlyozzuk a saját fotó elsődlegességét. Érdemes – persze az adott iparág szezonálisának függvényében – évente pár alkalommal befotóztatni kínálatunkat, ezzel ugyanis nem csak azt érzük el, hogy kézből tarthatjuk a minőséget, vagyis olyan képek születnek, amilyeneket mi szeretnénk, de egyfajta előnyre is szert tehetünk versenytársainkkal szemben, hiszen csak nekünk lesznek meg az adott képek.

A közösségi oldalak milyen lehetőséget kínálnak a képi megjelenítésre? Melyiknek mi az előnye és mik a lehetséges hátrányok?

Manapság a vállalkozások többsége a Facebookon is jelen van, napjainkban ez már egyfajta minimális előfeltétele a jó üzletmenetnek. Ami ugyanakkor az előnye ennek a tömeges jelenlétnek, az jelenti a hátrányát is, vagyis, hogy lehetetlen érdemben kitűnni ezen a platformon bármivel is. Márkaépítésre még jó lehet, azonban értékesítésre már általában alkalmatlan, ahhoz mindenképpen egy erős hirdetési kampány szükséges. Az Instagram egy optimális felület lehetne a lakástextiles vállalkozások részére, hiszen itt a szöveg minimális, a hangsúly a képeken van. Ráadásul ezt a lehetőséget manapság még kevés cég fedezte fel magának, itt lehetne igazán „hasítani”. Talán a legideálisabb a Pinterest használata lenne ebben az iparágban, hiszen itt albumokba rendezhetőek a képek, ami egy új kollekció bemutatására kiválóan megfelel.

A lakástextil kereskedőknek, ha képi anyagra van szükségük, talán leginkább a gyártóhoz kell fordulniuk. Ez azonban – a tapasztalatok szerint – igencsak nehézkes. Milyen forrásból lehet még jó minőségű képhez jutni?

A napi ügynökségi munka egyik legáltalánosabb tapasztalata az, hogy mennyire nehéz feladat az ügyfelek részére képet szerezni a gyártóktól. Ez minden alkalommal komoly erőfeszítés, ráadásul az így birtokunkba került képek nagy valószínűség szerint a versenytársaknál is megvannak már. Vagyis ezzel nem igazán vagyunk „beljebb”. Ahogy azt már az interjú elején említettem, a saját kép előnyeit nem lehet eléggé hangsúlyozni. Ma már minimális költséggel bérelhetünk stúdiót és profi fotóst, aki tényleg a mi kívánalmainknak megfelelő képeket fogja elkészíteni. Fontos persze az is, hogy ne csak a saját termékeinkről, aktuális kínálatunkról legyenek fotók az oldalunkon, hanem tegyünk fel oda olyanokat is, melyek inspirálólag hathatnak lehetséges vásárlóinkra: egy hangulatos enteriőr ugyanis valóban csodákra képes. Ehhez úgynevezett stock fotókat lehet ajánlani. Ezek letöltéséhez találunk ingyenes (www.pixabay.com) oldalakat, de vannak olyanok is, ahonnan minimális összeg ellenében (www.depositphotos.com, www.shutterstock.com) tölthetünk le képeket.

Minden, ami lakástextil

Több, mint 10 éve
a szakma szolgálatában



- A lakástextil szakma egyedüli hazai B2B kiadványa
- Hírek, beszámolók, elemzések a lakástextilek világából
- A lap nyomtatott példányai címlista alapján, postai úton jutnak el az ország 500 lakástextil kereskedőjéhez
- A lap elektronikus verziója, pdf formátumban az ARCHLine hírlevelével jut el 2000 lakberendezőhöz és belsőépítészhez
- A Lakberendezők Országos Szövetségével (LOSZ) együttműködve a Teletextil lapozható formában bekerül a Szövetség elektronikus hírlevelébe, és így a szakmai közönség több száz tagjához jut el a lap.

teletextil.blogspot.hu

HIRDETÉS



Amaretta Textil Kft.
info@amarettatextil.hu

4



Amento Kft.
www.amento.hu

3



CadLine Kft.
www.archline.hu

16



Belmatex Kft.
www.belmanetti.hu

27



Bevlo Textil Kft.
www.bevlo.hu

11



DIOTEX-Bio Kft.
www.diotexbio.hu

23



Fedecor Hungaria Kft.
www.fedecorhungaria.hu

34



Firhang Kft.
www.firhang.hu

14



INKU Kft.
www.inku.hu

18



Innovatext Zrt.
www.innovatext.hu

36



JAB Anstoetz
www.jab.de

40



Jász-Iron Kft.
www.jasziron.hu

24



Laguna Lakástextil Kft.
www.lagunatextil.com

9



Meritum Kft.
www.aste.hu

28



Roll-Lamell Kft.
www.umbroll.hu

30



Rovitex Hungária Kft.
www.rovitex.hu

5



Smirna Kft.
www.smirna.hu

39



Szintetika Kft.
www.szintetika.hu

2



A JAB csoport őszi kollekciói
megérkeztek Magyarországra!
Várjuk Önt is a JAB villában Budán!



JAB
ANSTOETZ


CHIVASSO

JAB
ANSTOETZ
FLOORING

Gardisette®

JAB JOSEF ANSTOETZ KG MAGYARORSZÁGI KÉPVISELET

1126 Budapest Agárdi út 3/b. • Telefon: +36 1 235 6050 • Fax: +36 1 235 6058 • sales-hu@jab.de • facebook: JAB Anstoetz Magyarország • www.jab.de