teletextil

A lakástextil magazin
2016. nyár, XI. évfolyam, 2. (42.) szám

FÉNY ÉS ÁRNYÉK

Árnyékolástechnikai melléklet

NYÁRI VIRÁGOK

Hírek a legfrissebb hazai lakástextiles újdonságokból

6–12. és 18–19. oldal

Egyedül nem megy

Szíjjártó Krisztina enteriőrtervező és Hegedűs Andrea textiltervező művész

20–21. oldal

Proposte, egy más világ

Beszámoló a comói vásárról

22. oldal

interi Art
fabriculous inspirations

fabriculous inspirations

ahol a mesés textilek inspirálnak

A belső tér új művészete, mely kézen fog és végigkísér a különböző stílusokon egyszerre fantáziát és ötletet ad, szárnyalásra sarkall. A kollekció, ami megihlet.

facebook.com/interiart.hu

www.interiart.hu

Szintetika Kft. H-9023 Győr, Mészáros L. u. 5. • Tel.: +36-96/618-200. • Fax: +36 96/618-211.

VESSZŐ-PARIPA

A Teletextil újra előveszi szokásos vesszőparipáját és a nyári számban fölpattanva rá körbe nyargalássza a lakástextiles rónákat. Meghódít majd újabb magasságokat, de poroszkálni fog már régről ismert, szelíd rónákon is.

A Teletextil mindig is nyitott volt arra, hogy szerepeltesse hasábjain a rokon-, és társszakmák képviselőit. Egy melléklet erejéig őszi lapszámainkban rendszeresen megjelenik az Óbudai Egyetem, ahol is a felsőoktatási intézmény frissen végzett mérnök-tervező hallgatói mutatják be legújabb munkáikat; hátha egyszer valamelyik hazai cég kedvet kap az együttműködéshez.

A mostani, nyári lapszámban egy újabb tematikus melléklettel jelentkezünk. Az árnyékolástechnikai termékek piacán – merthogy erről lenne lényegében szó – van ugyanis jó néhány olyan megoldás, mely közös halmazt képez a lakástextiles kínálattal.

Ebből hozunk most néhány példát, de persze az időzítés sem véletlen. A klímaváltozással és a vele együtt járó egyre forróbb nyarakkal valamit kezdenünk kell, ugyanakkor tisztában kell lennünk azzal is, hogy az eddig alkalmazott technikai megoldások (vegyük csak példának az energiafaló klíma berendezéseket) nyújtotta előnyök hamar a visszájukra fordulhatnak. Talán a textil alapú külső és belső árnyékolók környezetbarát, energiakímélő megoldásai jelenthetnek valamelyest gyógyírt erre a problémára.

A közösségi média egyre barátságosabb, mert egyre jobban ismert terepe lenne a következő, ahová vesszőparipánkkal elporoszkálnánk. A még néhány évvel ezelőtt is újdonságként ható Facebook használata ma már gyakorlatilag mindennaposnak tekinthető. És ez az, ami üzletileg is kihasználható lehetőséget kínálhat mindazoknak, akik a marketing új területeinek használatától nem riadnak vissza.

A felhasználók számának rohamos növekedése az online marketing kínálta lehetőségekkel karöltve mostanra olyan sajátos gyúelegyet képez, mely forradalmi változásokhoz vezethet a kereskedés, az eladás művészetében.

Nagyobb elérés, célzott kampányok, költségkímélő megoldások. Érdemes elmerülni ennek a területnek a rejtelmeiben is! Megéri!

Szarvas György
főszerkesztő
teletextil@gmail.com

HIRDETÉS

HIRDETÉS

TARTALOMJEGYZÉK

NYÁRI VIRÁGOK

Hírek > Textilhírek 6

Bemutatóterem > beszámoló a JAB Villa avatópartijáról 18

MELLÉKLET

Fény és árnyék > Árnyékolástechnikai melléklet 13

UP TO DATE

Műhely > Szíjjártó Krisztina és Hegedűs Andrea munkája 20

Feature > Proposte, más világ, tudósítás a comói vásárról 22

PRAXIS

Én-terrior > Rendhagyó anyaghasználat – Márton Zsuzsa lakberendező tanácsai 24

Marketing > Randevú a digitális térben – Interjú Redl Zsófiával 26

IMPRESSZUM

Ingyenes, negyedéves, lakástextil magazin > teletextil.blogspot.hu > teletextil@gmail.com > Kiadó: IKAT Bt. > Főszerkesztő: Szarvas György > Előkészítés: Kiss Tibor Noé > Hirdetés: Utilitas Group Kft. > Nyomda: Print City Europe Zrt. > Csomagolás: Benyó Kft.

UV-álló dekor, párna, árnyékoló és
saját gyártású Dimout textiljeinket
egész júniusban és júliusban **kedvezménnyel kínáljuk!**

ROVITEX® homedeco

GARDENIA®

Érdeklődjön képviselőjénél vagy keresse ügyfélszolgálatunkat!
Tel: +36-72-547-100 E-mail: ugyfelszolgalat@rovitex.com **www.rovitex.hu**

*A kedvezmény beváltásához, kérjük vágja le a kupont vagy diktálja be a kuponkódot kollégáinknak. A kupon egyszeri vásárlásra használható fel, a kedvezményt az aktuális listaárból biztosítjuk, egyéb akcióval, kedvezménnyel nem összevonható. További részletek az ügyfélszolgálaton.

NYÁRI VIRÁGOK

SAUM&VIEBAHN

HTK-Horizonte Kft.

A Saum&Viebahn év elején megjelent roletta és sávroló katalógusai sikerrel debütáltak a magyar piacon. A magas minőség és a különlegesen tetszetős anyagok kedvező fogadtatásra találtak. A bemutató mintadarabok segítséget nyújtanak a mind szélesebb körben való forgalmazáshoz. A katalógusban szereplő kínálathoz a Saum&Viebahn kollekcióból tetszés szerint választhatók további függönyanyagok. A nyári hangulathoz megfelelően vidám, színes kombinációk széles választéka áll a vevők rendelkezésére.

www.htk.hu

EXIMBANK

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex Hungária Kft. újabb exportpiacok meghódítását tervezi – hangzott el azon a pécsi rendezvényen, melyet a Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) szervezett április 20-án.

A rendezvényt követő sajtótájékoztatón elhangzott: a Rovitex Hungária Kft. kihelyezett refinanszírozási hitellel lépte át az 500 milliárd forintos határt.

Szabó László külgazdasági és külügyminiszter-helyettes köszöntő beszédében kiemelte: „Bízom benne, hogy a Rovitex sikerpéldáját követve minél több magyar vállalkozás veszi igénybe az átalakult, vállalat-centrikus gazdaságdiplomácia eszközeit”.

Az eseményen Páva Zsolt, Pécs polgármestere is örömmel nyugtázta, hogy a baranyai megyeszékhelyen erős exporttevékenységgel rendelkező vállalkozások működnek.

Romeisz Norbert ügyvezető igazgató elmondta, hogy a Rovitex mára már egy 10 millió eurós cégcsoporttá nőtte ki magát, ahol is az árbevétel felét exportból valósítja meg a cég, ugyanakkor még tovább kívánják erősíteni a külföldi piacokon való megjelenését.

A rendezvényen Szabó László külgazdasági és külügyminiszter-helyettes – Romeisz Norbert ügyvezető segítségével – útjára indította az első iráni exportot, mellyel a vállalat megkezdte a Közel-Kelet felé való nyitását. Így ma már több mint 40 országba exportál a pécsi cég, termékei olyan távoli helyekre is eljutnak, mint Kanada, Ausztrália vagy Japán. Az ilyen jól felépített döntések sorozata alapján válhatott a Rovitex Hungária Kft. „a húsz éve egy pécsi garázsból indult vállalkozás” mára Magyarország piacvezető függönygyártó és nagykereskedelmi cégévé, amely a környező országokban is erős pozíciókkal bír.

www.rovitex.hu

Dr. Szabó László külgazdasági és külügyminiszter-helyettes

DESIGN SZŐNYEGEK

INKU Kft.

Az INKU darabszőnyeg választéka ismét újabb kollekciókkal bővült, így a cég mára talán az egyik legszélesebb választékot kínálja partnereinek. Már rendelhetőek a Harlequin, Scion, Sanderson és Bluebellgray design szőnyegei, melyek kiváló alapanyaguk, változatos és tökéletes technikájuk, valamint inspiráló színviláguk okán méltán váltak világhírűvé. A kiváló minőségű, 100 százalékban gyapjúból készült, vastag és puha szőnyegek harmonikusan illeszkednek az adott márkák saját tapéta- és textil-kollekcióihoz, nem véletlenül váltak a kompromisszum-mentes luxus szinonimájává.

www.inku.hu

KAPACITÁSBŐVÍTÉS

Szintetika Kft.

A Szintetikánál egyre fokozódik az igény a hozzáadott értéket teremtő üzletágakra. Ahogy ez jellemző volt a 2015-ös évre, így idén sincs ez másként. Ebből a szempontból kiemelt területnek számít a vágóprogram és a karnisgyártás, melyek az „egyszerű” kereskedelmi tevékenységen túl egyéb munkaerő igényes feladatokkal látják el a győri céget.

A komplett gyártási folyamattal készülő egyedi alu-karnisok és szerkezetek a cég legdinamikusabban fejlődő üzletága. Hála az egyre több hazai és külföldi partnernek, akik bizalmat szavaznak a Szintetika Kft-nek, az éves növekedés mértéke meghaladja a száz százalékot ebben a termékcsoportban. Ilyen mértékű bővülés lekövetése folyamatos átszervezést és kapacitásbővítést igényel, amely jelenleg is prioritás Győrben. Hogy a vevői igények kiszolgálása a jövőben is a cégtől megszokott magas színvonalon történjenek, a műhely kapacitása hamarosan a duplájára bővül.

Az idei évben már érzékelhető a vágóprogram korábbi kapacitásbővítésének hatása is, amely lehetővé teszi, hogy az évente átlagban másfélszeresére bővülő forgalom megrendelései a csúcsidőszakokban is minden esetben másnapra teljesítésre kerüljenek. A rendelésszámok jelentős ingadozása miatt a rövid határidő folyamatos tartása a szervezettől különös rugalmasságot igényel. Az átszervezett rendszer végső vizsgája természetesen az őszi csúcsidőszak lesz, amelyet a győriek a szokásos optimizmussal várnak.

www.szintetika.hu

ÚJ SZÉKHELY

Amento Kft.

Az Amento Kft. új székhelyen működik tovább. A korábbi évek kiegyensúlyozott növekedésének eredményeképpen, a bővülő raktárkészlet és termékkínálat miatt a cég tavaly kezdett új beruházásba. A lakástextil nagykereskedés új címe: Börcs, Erzsébet tér 9. Az elmúlt időszak trendjének megfelelően, a 2015-ös pénzügyi évet is árbevétel növekedéssel záró vállalkozás a korszerű piaci követelményeknek megfelelő infrastruktúrával áll a vevők és partnerek rendelkezésére. Az új épületben többek között számos iroda, egy 50 négyzetméteres mintaterem és minden igényt kielégítő vágószoba található.

www.amento.hu

CONSTRUMA
Rovitex Kft.

A Rovitex Hungária Kft. az idei Construma építőipari szakkiállításon és vásáron a Style&Home standján állított ki közösen a csoport lakberendező tagjaival. A pécsi cég az összefogás eredményeképpen megvalósult közös kiállítói térben függönyökkel, tapétákkal, ágytakarókkal és díszpárnákkal jelentkezett.

A stand iránt és különösen a Rovitex kiállított termékei iránt komoly érdeklődés mutatkozott a vásáron. A Construma szervezői idén a „nagy" stand kategóriában a legszebb stand kitüntető elismerésben részesítették a céget.

www.rovitex.hu

RIOMA
Amento Kft.

Budapestre látogatott a Rioma regionális vezetője, Jose Maria Candelario, hogy a vevők felkeresésével egybekötve értékelje az Amento Kft-vel történő egy éves együttműködést. A kizárólagos képviseletet ellátó magyar cég munkatársaival olyan partnerek üzleteibe tértek be, melyek kiemelkedő forgalmat bonyolítanak le és külön figyelmet fordítanak a spanyol textilóriás termékeire. A találkozók során egybehangzó, pozitív visszajelzések érkeztek a kedvező ár-érték arányra, a rövid szállítási határidőre és a minőségre vonatkozóan. A spanyol szakember kiemelte, hogy elégedettek a magyar piac bővülésével, és az Amento-val együtt további lépéseket tesznek a szolgáltatás magas színvonalának megtartása érdekében. Többek között új termékek – köztük lángálló szövetek – bevezetése várható, melyek már Global Organic Textile Standard tanúsítvánnyal is rendelkeznek, garantálva a legkisebb ökológiai lábgyomot az anyag előállítását illetően.

www.amento.hu

SHARK, GERBER, ASTER
Smirna Kft.

A fényáteresztő függönyök új generációját képviseli a Smirna Kft. által forgalmazott Shark nevű anyag. A lapfüggönynek és ráncolt függönynek is kiválóan alkalmas, könnyen kezelhető, modern mintájú Shark hamar népszerűvé vált a vásárlók körében. A siker hatására idén két új taggal bővült a választék, a színátmenetes Gerberrel és bordűrös Asterrel. A Smirna Kft ezekből az anyagokból, viszonteladó partnerei számára akciót hirdet. Ennek keretében nyár végétől, üzlet dekorációs célra promóciós mintát biztosít.

www.smirna.hu

NEMZETKÖZI DIZÁJN KIÁLLÍTÁS ÉS VÁSÁR

MoOD

Idén megváltozott programmal, egy vadonatúj koncepcióval és teljesen más helyszínen rendezik meg a brüsszeli MoOD (Meet only Oroginal Designers) dizájn vásárt (a korábbi Decosit kiállítást). A váltás oka részben összefügg a márciusi terrortámadással, de a szervezők már korábban is fontolgatták a koncepcióváltást, mindenképpen szerettek volna egy a belvároshoz közelebbi helyszínt találni a nemzetközi rendezvénynek. A kiállítás és vásár szeptember 6-a és 8-a között látogatható. Részleteket a rendezvény honlapján találnak.

www.moodbrussels.com

WOHNTEX

Firhang Kft.

Új kollekcióval jelentkezik a Firhang egyik legrégebbi beszállítója, a Wohntex. A teljes mértékben lángmentes dekorokból és függönyökből álló exkluzív kollekció elsősorban projektek kivitelezéséhez ajánlott, de a lángmentes anyagok könnyed kezelhetősége miatt mind-mind ajánlható magánházakba, lakásokba is. A kollekció modern mintákkal operál, színei az elegáns fényes szürkék, türkizek vagy épp a vadító piros. Az anyagok túlnyomó többsége kímélő programon akár 60 fokon is mosható, ami fontos lehet annak, aki nagy igénybevételhez keres megfelelő lakástextíliát.

www.firhang.hu

HIRDETÉS

- 40 gyártó, több mint 5000 terméke elérhető.
- 2 millió megtekintés, 70 ezer letöltés.
- A Virtuális Bemutatótermet magyar és külföldi tervezők mindennap használják munkájuk során.
- A megrendelő valósághű képeken látja az Ön termékét már a tervezés fázisában.

ARCHLine.XP

CadLine Kft. | 1037, Bp., Montevideo utca 3/B.
Tel.:+36 1 388 9733 | www.archline.hu

HEFEL

Firhang Kft.

A Firhang régóta jó kapcsolatot ápol az osztrák székhelyű Hefel gyárral, mely több mint 100 éve luxuskategóriájú paplanok, párnák és ágyneműk gyártásával foglalkozik. A magyar cég ezúttal a tencel ágyneműk forgalmazására koncentrál. Ezek a selyem tapintású, rendkívül gyorsan száradó, gyűrődésmentes anyagok csodálatos dizájnnal kápráztatják el a vásárlót. Ugyan árkategóriáját tekintve is prémium kollekcióról beszélünk, a legigényesebb vevők biztosan megtalálják közte álmaik ágyneműit.

www.firhang.hu

NATURINO

INKU Kft.

Új színekkel és új minőségekkel is gazdagodott az INKU - Dekowe darabszőnyegek tavaszi kollekciója. Ennek egyik idei slágere a már korábban megkedvelt, kedvező árfekvésű, bordűrözött Naturino szőnyegcsalád, mely idén trendi színekkel és mintákkal bővült. Az időjárásálló és vízáteresztő szőnyegszálak következtében a Naturino szőnyegünket bármilyen lakóhelyiségben, konyhában és fürdőszobában is bátran használhatjuk, sőt az 5 éves ‹Volt folt-nincs folt› garancia tetszőleges kültéri használat esetén is érvényes: legyen szó teraszról, balkonról, vagy kültéri medencéről, a Naturino szőnyeg minden helyzetben tökéletesen helytáll. A szőnyeg vízzel, de akár nagynyomású tisztítógéppel is tisztítható. A széles szín- és mintaválaszték, a divatos bordűrök és az egyedi konfekcionálás következtében a lehetőségeink korlátlanok.

www.inku.hu

ELEGANCIA – STÍLUS – HARMÓNIA

SAUM & VIEBAHN
www.saum-und-viebahn.de

HTK-Horizonte Kft. bemutatóterem
1146, Budapest, Ajtósi Dürer sor 13. fsz. 7. (ingyenes parkolás!)
Tel: 06/20-9224956, 06/1-210 7246, info@htk.hu

HTK-Horizonte Kft.
www.htk.hu

GRANDEZZA
JAB

A JAB tavaszi Grandezza kollekciójának Magyarországon készült fotói olyan sikeresek Európában, hogy a németországi Karstadt (München) legfontosabb bevásárló utcájának kirakatát is ennek megfelelően dekorálták. A még extravagánsabb hatást az élő modellek garantálták.

www.jab.de

SUPERBRANDS
Rovitex Hungária Kft.

Idén immár ötödik alkalommal ítélték oda a Superbrands díjat a Gardénia márkának. A tizenkettedik alkalommal összeülő, jelenleg 22 tagot számláló független szakemberekből álló testület a Gardénia márkát találta érdemesnek a Superbrands 2016 védjegy viselésére. A 2016-os Superbrands díj egy komoly megerősítés a Rovitex Hungária Kft. részére, hogy a cég jó úton halad, hiszen a magas minőségű lakástextilre egyre nagyobb igény van Magyarországon.

www.rovitex.hu

EVTEKS 2016
CNR Expo

Isztambul idén huszonkettedik alkalommal adott otthont az EVTEKS lakástextil kiállításnak. A nemzetközi összehasonlításban is kiemelkedő jelentőségű eseményen, ebben az évben több mint ezer török, kétszáz külföldi kiállító, valamint kétezer márka mutatkozott be.

A biztonságpolitikai helyzet miatt idén a látogatottság alul múlta a várakozásokat, ennek ellenére nagy élmény volt a partnerekkel történő találkozás mellett, a jövő évi kollekció kiválasztása – tájékoztatta lapunkat Emin Altac, a Smirna Kft. tulajdonosa.

A Trend-Zone-ban mutatták be a jövő stílusát meghatározó színeket, mintákat és anyagokat. A világ egyik vezető „trendgyártó" ügynöksége, a híres párizsi székhelyű Nelly Rodi által megálmodott jövő túlmutat az eddigi normákon és elvárásokon. A 2017-es és a 2018-as trendek életünk külső határait tágítják. Elsősorban a bátor kalandszerető, az egyéni stílust kedvelő fogyasztókat célozza meg. Akik többre vágynak, akik szeretik a meglepetéseket és kitűnnek a tömegből. A színek között továbbra is a kék uralkodik, de hangsúlyos még a fekete-fehér, lazac, menta zöld és narancs is. Az előrejelzések szerint 2017 a geometria és a természet ihlette minták éve lesz, sok-sok színátmenettel és batikolt festéssel.

Az innovatív design adja a lendületet és viszi előre a piacokat, de az új trendeknek megfelelő kollekció kialakítása nem egyszerű feladat. Az Evteks-en kiállító cégek hatalmas választékából megtalálni a magyar igényeknek megfelelő, jó ár-érték arányú újdonságokat, habár nem könnyű, de nagyon lelkesítő feladat – vont mérleget Emin Altac, a Smirna Kft. tulajdonosa.

www.cnrevteks.com – www.smirna.hu

FÉNY ÉS ÁRNYÉK

A Teletextil árnyékolástechnikai melléklete

Kilépünk az árnyékból

Ma már nem lehet egyetlen hírportált sem kinyitni anélkül, hogy ne akadnánk legalább egyetlen olyan tudósításra, mely a globális klímaváltozásról, egy új jégkorszak beköszöntéről, vagy éppen az extrém felmelegedés következtében bekövetkező elsivatagosodásról számolna be. Ráadásul igencsak drámai hangon téve mindezt.

Mérsékelt égövi kontinensünkre, vagyis Európára, ahová egyébként hazánkat is sorolhatjuk, eddig nem igen voltak jellemzőek a kánikulás nyarak és a farkasordító, hideg telek.

Enyhe, és szélsőségektől mentes évszakok váltották egymást, a maguk nyugodt ritmusában.

Ettől a gyakorlattól azonban néhány éve búcsút kellett vennünk.

A radikálisan megváltozott klimatikus viszonyokhoz való alkalmazkodás, ez a szigorú kényszer, mindennapjaink megszokott részévé vált, nyarainkat és teleinket már régen nem úgy éljük, mint korábban. (És arról már nem is igen beszélünk, hogy a kellemes tavaszi és őszi hónapok hová is tűntek…)

Ugyanakkor megváltoztak azok az eszközeink is, melyekkel az extrém időjárási viszonyaink ellen védekezünk.

Légkondicionáló berendezés, hogy csak egyet említsünk ezen berendezések közül, mely ugyan sok mindentől – legfőképpen a melegtől – megóvott bennünket, de legalább ugyanennyi, ha nem több káros következménnyel szembesítette a hűvösre vágyó emberiséget.

Pedig léteznek ennél gazdaságosabb, kényelmesebb, egészségesebb és legfőképp praktikusabb megoldások és eszközök arra, hogy a nyári meleget és az extrém fényhatásokat távol tartsuk otthonunktól.

Ezek bemutatására született lapunk mostani, árnyékolástechnikai melléklete.

Forgassák haszonnal az oldalakat, merítsenek belőle minél több jó ötletet.

Húsz éve az élvonalban

Interjú Banna Ádámmal, az Atenád Kft. tulajdonosával

Az Atenád Kft. szigorúan tartja magát önként vállalt elvéhez és kizárólagosan csak partnercégeket szolgál ki, a lakossági értékesítés nem tartozik a cég portfoliójába – vázolja a vállalkozás rövid ars poeticáját Banna Ádám, tulajdonos, ügyvezető. Az egy híján húsz év alapított cég kizárólag magas minőségű, az adott területen úttörő technikai megoldásokat felmutató árnyékolástechnikai termékeket forgalmaz. A cég kapcsolata a partnerekkel ugyanakkor nem merül ki pusztán az értékesítésben; a tervezés és a kivitelezés, azaz az árnyékolástechnikai termékek beépítése során komoly műszaki segítséget nyújt a partnervállalatoknak.

(Folytatás a 14. oldalon)

Esztétikus és gazdaságos

Környezetünk folyamatosan radikális átalakuláson megy keresztül. Ez a sommás megállapítás ugyanakkor érvényes mind a természeti, mind pedig a mindennapjainkat ugyancsak meghatározó jogi környezetre.

Míg az előbbi esetében ma már inkább csak a közhelyek szintjén teszünk említést, és a dolgot a globális felmelegedéssel el is intézzük, addig az utóbbiról kevesebbet beszélünk.

Pedig az Európai Unió jogi szabályozása hamarosan olyan normákat fog előírni a friss építésű ingatlanok esetében, melyek ismerete nélkül bajos lesz egy-egy beruházásba belevágni.

(Folytatás a 16. oldalon)

A bővítésnek csak a fantázia szab határt

Interjú Takács Sándorral, a Volvex Kft. ügyvezetőjével

Lassan idehaza is teret nyernek az úgynevezett okos eszköz alkalmazások a lakóingatlanokban, sok helyen pedig már egy központi agy irányításával lehet számtalan funkciót vezérelni.

(Folytatás a 17. oldalon)

Húsz éve a piac élvonalában

Interjú Banna Ádámmal, az Atenád Kft. tulajdonosával

(Folytatás a 13. oldalról)

Egy-egy jelentősebb építészeti projekt kivitelezése önmagában is komplex munka, a társszakmák komoly együttműködését igényli minden esetben. Az építész, belsőépítész, vagy akár a lakberendező szakma milyen típusú támogatásra számíthat Önöktől, amikor a tervezés fázisában eljutnak az árnyékolástechnikai eszközök kérdéséhez?

Az Atenád Kft. cégfilozófiája, hogy csak és kizárólag viszonteladó partnereket szolgál ki, tehát cégünk még véletlenül sem merészkedik a lakossági piacra. Ezt a területet egyértelműen meghagyjuk a kiskereskedelmi partnerek részére, és ehhez az elvhez szigorúan tartjuk is magunkat megalakulásunk, azaz 1997 óta.

Ugyanakkor kapcsolatunk partnereinkkel nem merül ki pusztán az értékesítésben, a tőlünk vásárló és a velünk valamilyen formában együttműködő cégek számíthatnak segítségünkre minden olyan esetben, amikor azt igénylik. Így például már a tervezés fázisában lehetőség van arra, hogy hozzánk forduljanak igényeikkel, műszaki természetű kérdéseikkel.

Leányvállalatunk, az Archisade Kft. építész-mérnök munkatársai segítséget tudnak nyújtani az egyedi megoldások kidolgozásában is, hiszen manapság már olyannyira széles a termékpaletta, és annyira szerteágazóak az igények, hogy mindezt speciális szakmai tudás és valóban megalapozott termékismeret nélkül képtelenség megoldani.

Önök a cég filozófiájának kialakításakor – ahogy azt az előbb is említette - elsősorban arra helyezték a fő hangsúlyt, hogy a lehető legmagasabb minőségben képesek legyenek kiszolgálni a viszonteladó partnereket. Azonban az áruátadás után sem „hagyják magukra" partnereiket. Mindez a gyakorlatban mit jelent?

Cégünk nem csak a tervezés során, de termékeink beépítésekor is kész segítséget nyújtani partnereinek. Erre jól kiépített intézményhálózatunk és bejáratott gyakorlatunk van.

Országosan két területi képviselő kolléga áll partnereink rendelkezésére, ők elsősorban abban tudnak rendelkezésre állni, hogy ha igény van rá, a beépítésben is segíteni kész és segíteni tudó viszonteladó partnereket ajánlanak vásárlóink figyelmébe.

Vagyis az Atenád Kft. – bár elsődlegesen nagykereskedelmi tevékenységet folytat a piacon – minden olyan esetben segít partnercégeinek, amikor azok a tervezésben és az árnyékolástechnikai termékek beépítésében arra igényt tartanak. Ehhez az anyacég, a leányvállaltunk és a kivitelezésben jártas partnercégeink szakmai felkészültsége jelenti a biztosítékot.

Egyre elterjedtebbek az úgynevezett intelligens alkalmazások a friss építészeti projektekben. Amennyiben az árnyékolástechnikai eszközöket a felhasználó rendszerbe kívánja kötni, Önök ehhez milyen technológiai támogatást tudnak nyújtani?

Amikor az okos eszközökről beszélünk, azt azért mindenképpen érdemes megemlíteni, hogy nem egy-két évre, hanem akár több évtizedre is szól egy ilyen típusú beruházás. Vagyis érdemes előre gondolkodni, ugyanakkor érdemes a beépítendő termék minősége felől is előre tájékozódni.

Ami a távlatos gondolkodást érinti, itt elsősorban azzal kell számot vetni, hogy a beépítendő okos eszköz bővíthető, fejleszthető legyen. Vagyis, akár több alkalmazás is beleférjen a fejlesztésbe a későbbiek során, és ne csupán egy-egy árnyékolástechnikai eszköz működtetésére szolgáljon az eszköz.

Ami pedig a minőséget illeti, itt elsősorban az olcsóbb eszközök megvásárlásától óvnék mindenkit. Tudom, a magyar vásárló ár-érzékeny, de ebben az esetben tényleg több évtizedre előre kell gondolkodni.

Érdemes a megbízható német termékeket előnyben részesíteni, nem csak a tartósságuk, de a jó szervizelhetőségük miatt is. Az Atenád Kft. ezért is csak a német Becker termékeket forgalmazza.

*Az **Atenád Kft**.-t egy híján húsz éve alapították magyar tulajdonosok. Az árnyékolástechnikai eszközök piacán a Dunakeszi központtal működő cég az indulástól kezdve kizárólagosan partnercégeket szolgál ki, azaz klasszikus nagykereskedelmi vállalkozásként működik. A lakossági értékesítés nem tartozik a cég portfoliójába.*

A cég kizárólag magas minőségű, az adott területen úttörő technikai megoldásokat felmutató külső, belső árnyékolástechnikai termékeket forgalmaz.

A cég rendkívül gazdag termékkínálatából érdemes kiemelni a német Heroal habkitöltéses alumínium-profil redőnylécét, valamint a belga Renson cég Fixscreen fantázianevű kültéri zipzáras textil árnyékolóját.

FIXSCREEN®

A KILÁTÁS SZABADSÁGA

Nézze meg teljes termékkínálatunkat képgalériánkban!

Exkluzív textilárnyékoló, mely

- hatalmas, akár 22 m² egybefüggő üvegfelület árnyékolására is alkalmas,
- akár 6 m magasságig is elkészíthető, mely elfér egy 15 cm-es átmérőjű tokban,
- 6 m szélesség is kivitelezhető, megosztás nélkül,
- 100%-os sötétítésre is alkalmas.

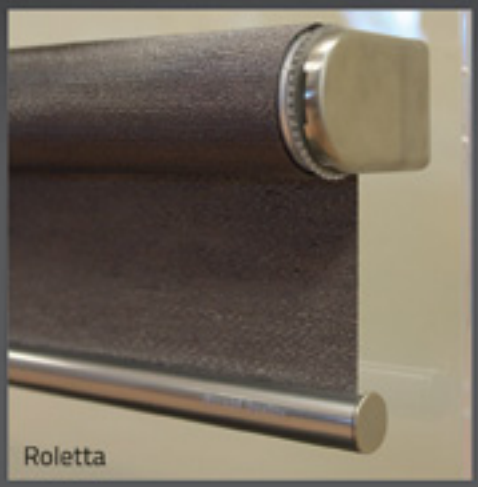
Atenád®

Minőség | Innováció | Stílus

- Zipzáras technológiával,
- nagyon kis helyigénnyel,
- akár egyedi sarokmegoldással,
- kül- és beltéri alkalmazhatósággal.

Firenzei roló

Sávroló



Roletta

ATENÁD Kft.

Minőségi Árnyékolástechnikai Termékek gyártása, forgalmazása és nagykereskedelme

2120 Dunakeszi, Pallag u. 47. Tel.: (27) 547-670

atenad.hu

Esztétikus és gazdaságos

Screen külső árnyékolástechnikai eszközök

(Folytatás a 13. oldalról)

Négy év múlva, azaz 2020-tól már Magyarországon is csak olyan épületet lehet használatba adni, melynek az energiafelhasználása zéró!

Ahhoz pedig, hogy ezt a követelményt teljesíteni tudjuk, érdemes az árnyékolástechnikai termékek piacán is alaposan körülnéznünk.

Egy jól kiválasztott külső textilárnyékoló esetében például egy angliai vizsgálat kimutatta, hogy éves szinten egy hagyományos technológiával épült ingatlannál is négyzetméterenként 20 euró megtakarítás biztosítható.

És akkor még nem is beszéltünk azokról a komfortérzést befolyásoló faktorokról, melyeket csak egy jó minőségű textíliából készült árnyékolástechnikai eszközzel érhetünk el.

Manapság a kereskedelmi célú ingatlanok, de a magánhasználatra készülő épületek is hatalmas üvegfelületek beépítésével készülnek, magyarán a tervező akkora ablakot tervez be, amekkorát a „papír” még elbír.

A megváltozott klimatikus és fényviszonyok miatt azonban gondoskodni kell – kereskedelmi célú ingatlan esetén – az ott dolgozók, lakóingatlan esetén pedig az ott élők vizuális kényelméről és a hőérzetüket befolyásoló tényezőkről.

A Screen szövetek felhasználásával készült külső árnyékolástechnikai eszközök nagy előnye, hogy a belső helyiségekben ideális fényelosztást biztosítanak, megakadályozzák az úgynevezett becsillanást, így a kiegyensúlyozott fényviszonyok miatt nem fárad a szem, az agy.

Erre a feladatra például kevésbé alkalmas a redőny, a külső zsaluzia nagy helyigénye, nehéz tisztántarthatósága, korlátozott szélállósága okán nem mindig ideális választás. Az elkészíthető méretek tekintetében mindkét árnyékoló messze alatta marad a Screenek nyújtotta lehetőségektől.

Ami pedig a Screen külső árnyékolók komfortos hőérzetet biztosító előnyeit illeti, elmondható, hogy nincs az a háromrétegű üveg, amely képes lenne megakadályozni a sugárzó nap, és így a hő bejutását a belső terekbe. (A hőszabályozás szempontjából azért is fontosak a külső textilárnyékolók, mert beépítésükkel az egész épület energetikai szabályozása változik, és ez a gépészetet tervező szakembereknek is fontos ismeret.) A technikai, technológiai előnyöket ugyanakkor még nem is említettük a Screen alkalmazása esetén.

Mivel itt egy 22 négyzetméteres textil felületről van szó (maximális 6 méteres szélességgel) ezért nagyon fontos, hogy a beépítéskor lehetőség legyen a praktikus helykihasználásra; az árnyékoló gyakorlatilag egy 15 centiméteres tokba fér el, így az esztétikus beépítésnek nincsen akadálya.

A valóban ideális technikai paraméterek arra is lehetőséget nyújtanak, hogy a külső árnyékolástechnikai eszközöket belső térben is használni lehessen.

Az előbb említett 6 méteres szélesség lehetővé teszi, hogy belső térben akár 3 rolettát is kiváltson az eszköz, nincs szükség annyi motorra a meghajtáshoz és a roletták közötti fénycsík is kiküszöbölhető.

A külső felhasználás esetén természetesen gondolnunk kell azokra az akár extrém időjárási viszonyokra is, melyeknek ezek az eszközök ki vannak téve. A szélállóság természetesen alapkövetelmény (130 km/h szélerősségnek is ellent kell tudni állnia) ugyanakkor a csapadékvíz elvezetést is száz százalékban meg kell oldani.

És akkor még nem beszéltünk az egyik legfontosabb tényezőről, az esztétikumról; ezeknek a külső árnyékolástechnikai eszközöknek arra is alkalmasaknak kell lenniük, hogy a homlokzatot – színekkel, formákkal – kellő módon feléltöztessék, vagyis széppé tegyék.

A bővítésnek csak a fantázia szab határt

Interjú Takács Sándorral, a Volvex Kft. ügyvezetőjével

(Folytatás a 13. oldalról)

Takács Sándor a Volvex Kft. ügyvezetője egy olyan központi vezérlőegységgel, a német Becker cég által gyártott B-Tronickal ismertet meg minket, melynek legfigyelemreméltóbb tulajdonsága, hogy gyakorlatilag a végtelenségig bővíthető. Mivel a cég által forgalmazott motoros textilárnyékolók esetében a központi vezérlő egységet a motorral együtt építik be, így ez önmagában is alkalmas lesz arra, hogy ha a felhasználó gondol egyet, akkor ezt gond nélkül bővítheti majd.

Hol tartunk manapság az okos eszközök területen?
A technikai lehetőségek bővülésével ma már egészen más lehetőségek állnak a felhasználók rendelkezésére, mint amik akár csak pár évvel ezelőtt is voltak. A legnagyobb változás talán azzal írható le, hogy korábban a vezérlő egység kapacitása korlátozott volt, vagyis, ha már kiépítettek egy rendszert, az tovább nem volt bővíthető, azaz újabb eszközök és alkalmazások a központi agyra nem voltak telepíthetők. Ráadásul a technikai megoldások is kezdetlegesebbek voltak a mainál, az utasítások a központtól kábeleken keresztül jutottak el az eszközhöz, és gyakori volt az internet alapú megoldás is.

Milyen változások történtek az elmúlt években?
A rádióvezérelt intelligens vezérlőközpont megjelenésével gyakorlatilag minden megváltozott. Maga az irányítás, és a központi egység kapacitása, bővíthetősége is. Ma már nincs szükség internet kapcsolatra, és nem kell külön applikáció sem, az intelligens otthon vezérlése történhet egy egyszerű okos telefon segítségével. És, ami az igazán döntő változás: ha a felhasználó jó előre gondolkodik, akkor a bővíthetőség is gyakorlatilag korlátlan, vagyis újabb, és újabb okos eszközök köthetők rá a központi egységre.

Mondana erre egy példát?
Az általunk forgalmazott motoros textil árnyékolók esetében a B-Tronic központi vezérlő egységet a motorral együtt építjük be az árnyékolástechnikai eszközökbe. Ez így önmagában arra alkalmas, hogy magát az árnyékolót működtesse, ám, ha a felhasználó gondol egyet, akkor ez a központi egység gond nélkül bővíthető. A beépített központi vezérlővel irányítható lesz még az ingatlan világítása, fűtése, a riasztórendszer, illetve az úgynevezett KNX termékek is, ha erre igény van. A bővítésnek tényleg csak a fantázia szabhat határt. És, ami még nagyon lényeges: a központ által vezérelt eszközök, fogyasztók visszajelzést küldenek a vezérlőegységnek, vagyis az aktuális állapotról azonnali tudomása lesz a felhasználónak.

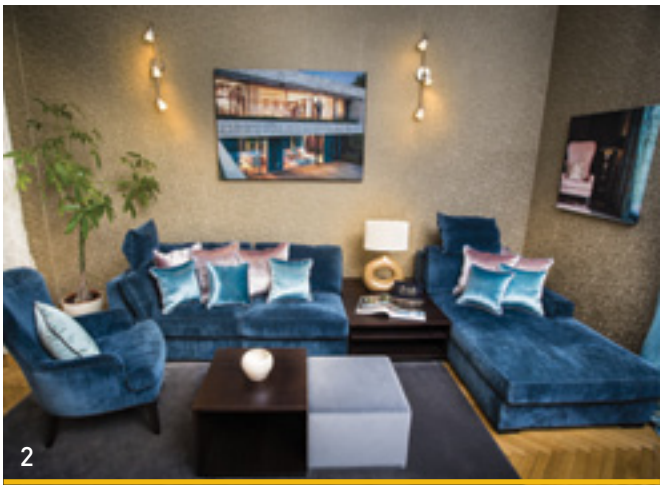
HIRDETÉS

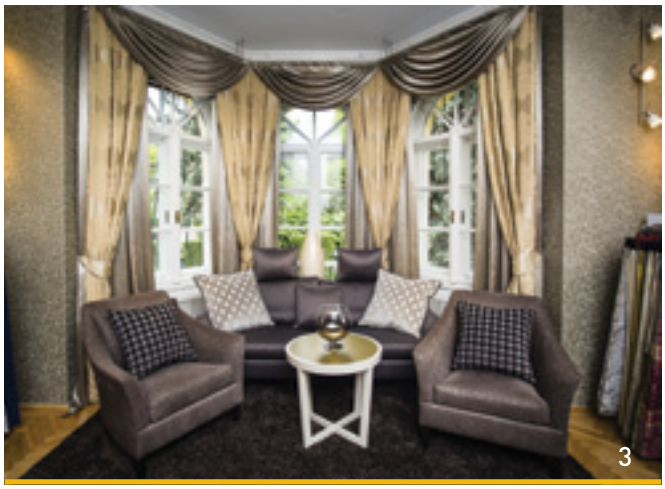
NYÁRI VIRÁGOK

A partnerek részéről hosszú várakozás, a munkatársak részéről pedig rengeteg munka és lelkes előkészület előzte meg a JAB villa megnyitását, s az ebből az alkalmomból rendezett ünnepséget. A megnyitóra május 19-én került sor. Az új bemutatótermet Markus Wüllner, a vállalat export igazgatója avatta fel.

MEGNYITOTTA KAPUIT A JAB VILLA!

1


2


3

4

A februári beköltözés óta a villa többször átalakult, új külső és belső dekorációt kapott. Mostanra azonban elnyelte végleges formáját. *(1. kép)*

Az épület mintegy 400 négyzetméteres alapterülete új lehetőségeket nyitott a minták vevőorientált módon történő bemutatásra. Megváltozott a koncepció: az eddigi márkánkénti elhelyezés helyett immár stílusok szerint csoportosulnak a minták.

E változáshoz szervesen kapcsolódik a termékválaszték kibővülése is a JAB csoport BW bútoraival. *(2. kép)*

A visszatérő partnerek megerősítették a céget abban, hogy a bemutató megközelíthetősége, a kellemes, inspiráló környezet és a választék elhelyezési lehetősége miatt egyaránt jó döntésnek bizonyult a költözés.

Az új bemutatóterem kialakításánál fontosnak tartották az épület villajellegét hangsúlyozni, ennek megfelelően a legnagyobb tér a klasszikus stílusnak jutott, amelyben jellemzően a JAB márka termékei jelennek meg. *(3. kép)*
A következő termet a kortárs és modern stílust képviselő termékek díszítik, itt elsősorban a Carlucci és a Chivasso nevével találkozhatunk. A harmadik térben a színes, játékos világ dominál, ennek kialakításában a Gardisette márka termékválasztéka nyújtott segítséget.

Külön termet kapott a JAB kollekciók „koronaékszere", a Grandezza. Az extravagáns kollekció gyönyörűen reprezentált az épület klasszikus ablakain és balkonajtóján. *(4. kép)*

Szintúgy önálló részt tudhat magának a Soleil Bleu kollekció, ami ezúttal a vidékies, azaz a „landhaus" vagy „country" stílust megtestesítő stílusú dekorációkban pompázik. *(5. kép)*

Minden stílusirányzat természetesen a hozzá illő bútor és szőnyeg kíséretében válik teljessé.

Magyarországon a JAB egyre több szőnyeget és dizájn padlót értékesít, a forgalmuk folyamatosan növekszik. Az új bemutatóteremben ezek a termékek is megtekinthetők, a külön büszkeséget jelentő kézi készítésű szőnyegek mellett, amelyből egy nagy méretű példány díszíti az egyik falat.

A megnyitó hetében a cég nyitott napokat tartott, amikor is szakmai előadások keretében bemutatta az új, tavaszi Soleil Bleu szövet-, valamint a Stardust és a Soho szőnyegkollekciót. Az érdeklődők betekintést kaphattak a JAB kárpitos bútorainak világába is, amelyek végre elfoglalták méltó helyüket a szobákban.

A JAB villa ünnepélyes megnyitójára május 19-én este került sor. Az új bemutatótermet Markus Wüllner, a vállalat export igazgatója avatta fel. Szerencsére az időjárás is kedvezett, élőzenés műsorral, igazi jó hangulattal és hajnalig tartó beszélgetésekkel nyílt meg a villa. A JAB köszönetet mond a közel 150 vendégnek, akik részt vettek az ünnepségen és a partin, és egy bemutatótermi körbevezetésre szeretettel várják azokat, akik nem tudtak eljönni.

5

UP TO DATE

EGYEDÜL NEM MEGY

Egy szakmai együttműködés margójára

Szijjártó Krisztina enteriőrtervező és Hegedűs Andrea textiltervező művész együttes munkájával újult meg egy vidéki város családi háza. A belső terek kialakításában a megrendelő és a két kreatív szakember szorosan együttműködött. Írásunk a kooperáció üdvös voltáról szól.

Szívem szerint elkerülném a téma didaktikus megközelítését, ám mégsem teszem. Szándékosan formálom mondandómat egyfajta tantétellé, mert úgy vélem, tanulni lehet belőle. Szeretném, ha az oktató szándék nem siklana félre, és mindenki csak azt értené ki belőle, amit én beleláttam.

Ami történt, úgy érzem, bizonyos szempontból példaértékű. Adott egy megrendelő, egy enteriőrtervező és egy textiltervező művész, akik egy munka kapcsán egymásra találnak, és akik a jól bejáratott utak helyett inkább a munkásabb, de a végeredményt tekintve a komolyabb sikert eredményező kreatív együttműködést választják.

De, hogy ne csak rébuszokba beszéljünk, nézzük a konkrét esetet. Egy viszonylag újonnan épült vidéki családi ház tulajdonosa úgy érzi, hogy egy kisebbfajta frissítés ráférne az ingatlanra. Nem gondolkodik nagy átalakításban, úgy véli, hogy elég lesz az ajtókat lecserélni, már attól is megújul a lakás. Asztalost hív, aki azonban rábeszéli őt egy kicsit nagyobb volumenű változtatásra, és ehhez szakembert is ajánl. Itt lép be a képbe Szijjártó Krisztina enteriőrtervező, aki látványtervet készít egy lehetséges felújításhoz. A terv gyakorlatilag azonnal elnyeri a tulajdonos tetszését.

Nézzük meg kicsit, hogyan is festett az eredeti házbelső. Az átalakítani tervezett nappali, étkező, konyha részen vállmagasságig a fal kőburkolattal fedett, ami a belső tereknek egyfajta mediterrán, rusztikus hangulatot kölcsönzött. A három helyiség kevés fényt kapott, sajátos félhomály uralta a teret.

Szíjjártó Krisztina ajánlata az volt, hogy magát az eredeti térstruktúrát bontsák meg, nyissák egybe a helyiségeket, ezzel biztosítva a kevés természetes fény jobb eloszlását, ugyanakkor alkalmazzanak olyan építészeti elemeket, melyek biztosítják a három funkcionálisan elkülönülő tér (nappali, étkező, konyha) egységét, egyszersmind gyakorlati elszeparálhatóságát.

Ezeket a funkciókat egy textiltervező művész segítségével oldották meg. Hegedűs Andrea üvegtextiljét mintha csak erre a projektre találták volna ki. A konyhát és az étkezőt elválasztó üvegajtó, benne a kék-zöld árnyalatokat vegyítő textilinstallációval éppen erre az elkülönülésre-összenövésre ad lehetőséget a maga rendkívül esztétikus és innovatív módján.

És most a tanulság. Három szereplő találkozik egy lakásfelújítás kapcsán és együttműködésük a legjobbat eredményezi. A megrendelő, aki bár rendelkezik valamifajta elképzeléssel a lehetséges felújítás irányáról, de „hagyja magát” meggyőzni, hogy az enteriőrtervező által ajánlott koncepció a leginkább érdemes a megvalósításra. Az enteriőrtervező, ahelyett, hogy a „bejáratott” utakat járva, készen kapott anyagokkal és megoldásokkal dolgozna, gondol egy nagyot, és a kreatív, de jóval munkásabb megoldást választva összeáll egy textiltervező művésszel és az ő rendhagyó, technikailag is rizikós, de a végeredményt tekintve trendi és modern üvegajtajával koronázza meg az egész projektet.

Szíjjártó Krisztina (bal) éppen 11 éve dolgozik enteriőrtervezőként. Tanulmányait Nagy Yvette lakberendező mellett végezte, majd a budapesti Junior Art Centerben szerezte meg a mester fokozatú képesítést. Első munkahelye az Alca Konyhastúdió, első komolyabb enteriőrtervezői megbízásai is innen származnak. Legelső munkájáról, mely a Startvonal tehetségkutató pályázaton dobogós helyezést ért el, a Széplak folyóirat is beszámolt. A szakma elsajátítása után már ő maga is a katedrára lépett, és leendő lakberendezőknek tartott formaismeret, valamint anyag-, és áruismeret órákat.

Hegedűs Andrea (jobb) textiltervező művész talán leginkább üvegtextiljeiről ismert. Az üveg és a textil művészi szintű vegyítésével 2011-ben debütált a londoni 100% Design kiállításon. Üvegtextil alkotásai számos magán- és közületi megrendelő életterét díszítik. Alkotásai a 2014-ben átadott budapesti 4-es metró négy megállójában is felfedezhetők. Hegedűs Andrea szívesen látott vendég magas színvonalú, nemzetközi kiállításokon is, Londonban, Frankfurtban valamint Düsseldorfban. A dizájner üvegtextil-kollekcióját beválogatták a híres Materfad Barcelona Collection, valamint a The Design Book: New Designs For The Home and Where to Find Them kiadványokba. Hegedűs Andrea a Budapesti Metropolitan Egyetem textil szakán óraadó tervező tanár.

PROPOSTE, EGY MÁSIK VILÁG

Proposte. Kiállítás és vásár a comói tó partján. Hát ez aztán tényleg egy egészen más világ. Innen nem igazán látszik, se Budapest, se Prága, se Varsó, de Moszkva és Szentpétervár is csak akkor, ha jól megerőltetjük a szemünket. Nem vagyunk piac, sajnos, nem kellően fizetőképes ez a régió, és talán arra a minőségre sem vagyunk vevők, amelyet itt kínálnak. Mi egy párhuzamos univerzum lakói vagyunk, más értékekkel, és más lehetőségekkel.

A Proposte 2016. április 27-től 29-ig tartó kiállítására és vásárára a szervezők a magyar szaksajtó egyedüli képviselőjeként a Teletextilt hívta meg. Köszönjük!

Nem vagyunk rajta a térképen. Talán így summázható röviden mindaz, ami Kelet-Európa vonatkozásában elmondható a comoi vásárról. Hogy ne csak a személyes észleletekről legyen szó, álljanak itt a számok. Kilencven kiállító hozta el portékáit erre az exkluzív szakvásárra, jellemzően gyártók, nagykereskedők itt nem nagyon fordulnak meg a kiállítók között. A standok felén olasz, míg másik felén külhoni gyártók osztoznak. Ez utóbbiak közül legtöbb a belga cég, őket követik a franciák, spanyolok, angolok, németek és törökök. A hollandok, az osztrákok és a svájciak egy-egy kiállítóval voltak jelen.

És most nézzük az exportpiacokat. A legnagyobb vásárlók az Egyesült Államokból érkeznek, őket követik az angolok, a németek és a franciák. A többi európai vásárló, beleértve a kelet-európai régió országait is az összforgalomnak mindössze nyolc százalékát teszik ki, az orosz piac pedig mindössze kettőt.

Következzen a tudósító hevenyészett (hangsúlyozottan nem reprezentatív) piackutatása, melyet a kiállítók körében végzett. Angol, belga, holland és olasz gyártók standjait kerestem föl, és mindegyiknél az iránt érdeklődtem, mit tudnak a magyar, tágabban a kelet-európai piacról. A válaszokból, sajnos egybehangzóan az derült ki, hogy ez a régió nem szerepel különösebb súllyal a Proposte reprezentánsai körében. Rendszeres vásárlások, vásárlók nemigen vannak innen, elvétve érdeklődök, és csak apró tételekben beszerzések. Nekünk mindez igencsak drága – következtettem ki a szemérmesen fogalmazott válaszokból. Oroszország pedig a szankciók és a meggyengült rubel miatt vesztett korábbi, viszonylag jelentősnek mondható szerepéből.

Mindaz, amit személyesen megtapasztaltam amúgy a vásár hitvallásából is következik. Alberto Jelmini, a Missoni Home vezérigazgatója a Proposte által szervezett sajtóbeszélgetésen elmondta, hogy ez a vásár a kreativitás és az eredeti gondolatok seregszemléje is egyben. Új anyagok, új ötletek és termékek vonulnak itt fel évről, évre. Kifejezetten arra fókuszálnak ami rendhagyó, ami máshol nem található meg.

INKU az alábbi termékek kizárólagos/hivatalos magyarországi forgalmazója:

- INKU és JOKA márka
- Smartstrand szőnyegpadló
- Lano szőnyegpadló és darabszőnyeg
- Vorwerk szőnygpadló
- Balta szőnyegpadló
- Dekowe szőnyeg
- Brink & Campman szőnyeg
- Angelo szőnyeg
- Antilo ágytakaró
- Elvin és Chanan textil

INKU

www.inku.hu

Kapcsolat:

Tóthné Tóth Borbála
Tel: 30-933 64 58
1-206 65 82

Bemutatótermek:

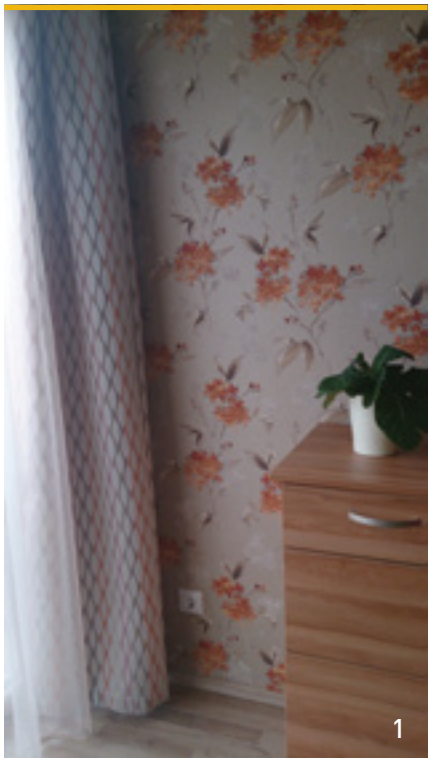
INKU Újbuda
1117 Budapest Budafoki út 183.

INKU Belváros
1052 Budapest Károly körút 18.

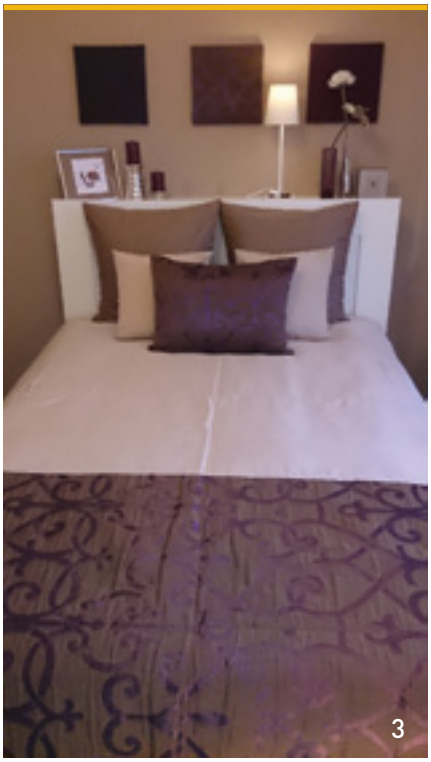
PRAXIS

RENDHAGYÓ ANYAGHASZNÁLAT

A textília a belső tér egyik fontos alkotóeleme. Nélküle a többi „elem", így a bútor, a tapéta, vagy éppen a burkolatok nem is igazán tudnak működni. És persze így van ez fordítva is. Tehát nagyon fontos az összhang. A lakberendező feladata pedig az, hogy ezt valahogy megteremtse. Néha úgy, hogy az anyagot nem is az eredeti funkciójában használja föl. Márton Zsuzsa erre a rendhagyó alkalmazásra hoz fel néhány, a gyakorlatból ellesett példát.

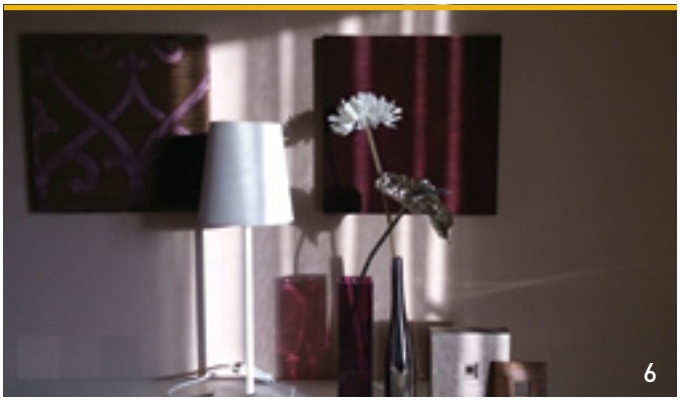

1

2


3

4

5



6

Az összhang megteremtéséhez valahonnan el kell indulnunk. Talán a zongorától, ahogy szoktuk mondani. Az is lehet, hogy a gombhoz keressük a kabátot vagy a kabáthoz a gombot.

Előfordul, hogy a tapéta tetszik meg elsőre a megrendelőnek, akkor ahhoz keressük meg a legmegfelelőbb bútor anyagot illetve a textilt. *(1. kép)* A virágos tapéta narancssárga színe elég domináns, egy ehhez passzoló, de visszafogottabb textil és bútorlap hozzáadásával máris megvan az összhang.

Van úgy, hogy a bútorlap az „első szerelem" , tehát az lesz a „ zongora" ahonnan elindulunk. *(2. kép, 3. kép)* A sötétebb bútorlap színe került az ágy mögötti falra , a sötét és világos bútorlap színek közötti árnyalat lett az ágytakaró alapszíne , mely kapott még egy sötétebb díszítést , ami viszont a díszpárnákban is megjelenik.

Az is előfordul elég gyakran, hogy a meglévő bútorokkal berendezett teret kicsit átalakítjuk, új textilekkel „feldobjuk". Ez történt egy bordó fallal rendelkező hálószoba esetében is, ahol az ágytakaró és a díszpárnák a falszínnel és a fa ágyvég színével harmonizálnak. *(4. kép)*

De jó példa erre a beige-barna nappali „egyhangúságának" megtörése egy narancssárga csíkos anyag használatával a függöny és díszpárnák esetében, mely anyagon finom áttetsző flitter díszítés is van, amitől elegánsabbá válik a tér. *(5. kép)*

A dekor függönyök, ágytakarók, díszpárnák használatán kívül még egyéb, textil felhasználásával készült „apróságggal" is díszíthetünk. Vak képkereteket behúztunk a már használt textilekből. *(6. kép)*

A széktámla tetejére pedig tettünk egy takarót, ahol általában megfogjuk a használat során. Ugyanezen anyagból készültek apró dísztárgyak az étkező asztalra, a falra egy panel dekor és maga az asztalterítő is ebből az anyagcsaládból került ki. *(7. kép)*

www.mazsuzska.weebly.com

7

HIRDETÉS

HA PLISZÉ, AKKOR ALUGARD! MI MÁS?
Tökéletesség a részletekben!

Ha egyedi méretű pliszére van szüksége,
válasszon ön is a megújult,
2016-os pliszékatalógusunkból.

GARDINIA Fedecor ALUGARD

H1239 Budapest, Vecsés út 195790 hrsz.
www.fedecorhungaria.hu
Telefon: +3612860775, fax: +3612873900

PRAXIS

RANDEVÚ A DIGITÁLIS TÉRBEN

Interjú Redl Zsófia digitális marketing szakértővel, a Doppio Creative ügyvezetőjével

Lelkesedünk érte vagy inkább a pokolba kívánjuk: a digitális világ az életünk része lett, meghatározza mindennapjainkat. Érvényes ez az online marketingre is. A vásárlókhoz való viszonyunk alapjaiban változott meg azzal, hogy a virtuális térbe is beköltözött az eladás művészete. Redl Zsófiával, a Doppio Creative vezetőjével arról beszélgetünk, kereskedőként a technika kínálta lehetőségek közül mi az, amit mindenképpen érdemes kihasználnunk.

Mint gyakorlati szakember, mit tanácsol? Vessük bele magunkat fenntartások nélkül ebbe az új világba, vagy tartsuk magunkat távol ettől a „gyanús" dologtól?
Ha nagyon röviden akarok válaszolni, akkor egyiket se. Gondoljuk át mindenekelőtt, hogy mi az, amit el kívánunk érni a marketinggel, és csak aztán válasszunk hozzá megfelelő eszközt. Ami lehet természetesen online marketing (Facebook, Google, stb.), de lehet valami hagyományosabb módja is a vásárlói aktivitás felkeltésének, ami mellett döntünk. Ami talán a legfontosabb: aki úgy gondolja, hogy nem akar erre a területre merészkedni, mert számára a régi, jól bevált marketing eszközök is elegendő vevőt hoztak, nos, azoknak nem ajánljuk az online aktivitásokat. A kialakult, biztos vevőkör, a személyes meggyőzés, a szakzsargonban a szájmarketing is elégséges lehet az üzletmenet fenntartásához, de akár még a bővüléshez is. Egy dologba azonban érdemes belegondolni. A régi vevők le is morzsolódhatnak, elköltöznek, vagy éppen az ízlésük változik meg, a potenciális új vásárlók pedig már túlnyomó részt a digitális térben fognak tájékozódni; vagyis eljön az idő, amikor az eladó és a vevő már csak itt találhat könnyedén egymásra.

Ha egy kereskedő mégis elszánja magát arra, hogy kipróbálja a digitális marketing nyújtotta lehetőségeket, melyek azok az előnyök, amelyekkel számolhat?
Az online marketing eszközök használata esetén nincs úgynevezett „holt" szórás, azaz a promóció, vagy éppen a hirdetés valóban a potenciális vásárlónál landol. A pontos célzásból adódik, hogy a marketingnek ez a módja sokkal költséghatékonyabb, mint a hagyományos, hiszen itt tényleg csak az után fizetünk, ami célba is ért. A megcélzott közönség szűrése is sokkal precízebb, számtalan szempont (korcsoport, nem, érdeklődési kör, lakhely) alapján lehet meghatározni, ki legyen az, akihez a marketing üzenetünknek el kell jutnia. Ráadásul ebben a rendszerben minden mérhető, vagyis azonnal tudni fogjuk, hogy kihez is jutottunk el valójában, és ez mennyibe került nekünk.

Az általánosságok szintjén tényleg valóban imponálóak a digitális marketing előnyei, de vegyünk egy példát a való életből. Lássuk, hogy például egy Facebook profil céges alkalmazása milyen hozadékkal járhat egy lakástextillel foglalkozó kereskedőnek?
Első lépésként létre kell hoznunk egy úgynevezett üzleti oldalt a Facebookon. Ahhoz pedig, hogy hirdetni tudjunk rajta, össze kell gyűjtenünk legalább 25 rajongót, vagyis lájkot. De a technikai részletekben annyira nem is vesznék el, inkább csak a legfontosabb teendőkről, a pontos célzásról és a releváns tartalom kialakításáról szólnék. A szűrés mindenképpen nagyon fontos, hiszen ezen múlik, hogy kihez juthatunk el. A beállítást ezért gondosan el kell végezni, számba kell venni azokat a kategóriákat (korcsoport, nem, érdeklődési kör, anyagi helyzet, stb.) melyek mentén a megcélzott potenciális vevőkörünkhöz valóban elérhetünk. Egy megadott gps koordináta például elég lehet, hogy a Facebookon tudomást szerezzenek a boltunkról azok, akik a közelünkben laknak, dolgoznak. De a meglévő e-mail listánk is feltölthető a Facebookra, így a hirdetésünket látni fogják korábbi vásárlóink is (ez az úgynevezett remarketing). A tartalmi beállításnál pedig elengedhetetlen a kulcsszavazás. És még egy: a technikai feltételek kialakítása csupán szükséges, de nem elégséges feltétele a sikernek, ahhoz ugyanis érdekfeszítő tartalom, figyelemfelkeltő anyag is szükséges.

www.smirna.hu – smirna@smirna.hu

1089 Budapest, Elnök utca 1. – Tel.: 06-1/210-9026, 06-1/279-6539 – Fax: 06-1/321-8555 – Üzletkötő: 06-70/883-3112

A JAB csoport tavaszi kollekciói megérkeztek Magyarországra!

Várjuk Önt is minden részletében megújult bemutatótermünkben Budán!

Új címünk: 1126 Budapest, Agárdi út 3/B

JAB ANSTOETZ · JAB ANSTOETZ FLOORING · CARLUCCI d chivasso · SOLEIL BLEU · JEDE WETTE — Gardisette

JAB JOSEF ANSTOETZ KG MAGYARORSZÁGI KÉPVISELET
1126 Budapest, Agárdi út 3/b • Telefon: +36 1 235 6050 • Fax: +36 1 235 6058
E-mail: sales.hu@jab.de • Web: www.jab.de