

teletextil

A lakástextil magazin

2017. tavasz, XII. évfolyam, 1. (45.) szám

Személyes emlékeket hív elő

A Kreinbacher szőlőbirtok épületeinek belsőépítészeti megoldásai

6–7. oldal

Frankfurti leves

Érzelmes beszámoló az idei Heimtextilről

16–17. oldal

Bízni kell

Interjú Gangel Péterrel, a Bizalmi Kör alapítójával

37. oldal



www.szintetika.hu





KÖTŐ- ANYAG

A Teletextil tavaszi lapszámának szerkesztésekor egy központi elvet próbáltunk érvényesíteni, hol szándékoltan, hol pedig teret engedve a véletlen furcsa és kiszámíthatatlan játékának.

Minden anyagban tetten érhető a szellemi kötőanyagnak, egyfajta virtuális cementnek valamiféle megnyilvánulása, hívjuk azt együttműködésnek, vagy éppen bizalomnak.

A nyitó cikkben egy belsőépítész páros díjnyertes munkáját mutatjuk be; a vidéki szőlőbirtok vendégházának tereit úgy alakították ki, hogy mindenben, a térformálásban éppúgy, mint a tárgyhasználatban tetten érhető volt egy központi gondolat, ha úgy tetszik „a” cement jelenléte.

Jelen számunkban bő teret szentelünk a vásári beszámolóknak. Nekem úgy tűnik, hogy több év vásári tapasztalata sűrűsödik össze abban, hogy egyre inkább egy időpontra kerülnek a hazai cégek kiállításai.

Én ebben is azt a bizonyos kötőanyagot vélem felfedezni, ami végső soron az együttműködés, a közös fellépés irányába építkezik, még ha ennek időbeli és térbeli lehetőségei ma még nem is feltétlenül adóttak. Az irány azonban, úgy vélem, biztató.

Egy érdekes interjúval zárul tavaszi számunk. A Bizalmi Kör alapítójával arról beszélgettünk, hogy miért is mondtak jórészt csődöt a hagyományos marketinges technikák, és miért van szükség arra, hogy radikálisan újabb irányokat keressünk, ha sikeressé akarjuk tenni vállalkozásunkat.

A bizalmat kell újjáépíteni, mondja interjúalanyunk, hiszen ez lehet csak az a sajátos kötőanyag, cement, ami képes összetartani az üzleti életben megjelenő sokféle, és legtöbbször szétartó érdekeket.

Bízzunk egymásban.

Szarvas György
főszerkesztő
teletextil@gmail.com

HIRDETÉS

10 éves
az Amento!



Köszönjük
partnereinknek
az eddigi bizalmat!

Néhány érv
mellettünk:

- Széles
termékválaszték
- Első osztályú
minőség
- Kedvező
ár-érték arány
- Pontos
kiszolgálás
- Folyamatos
raktárkészlet
- Akár 1 napos
szállítási határidő
- Megbízhatóság

2017-ben
minden hónapban
új akcióval
jelentkezünk,
figyeljék
hírlevelünket!

amentob@amento.hu

TARTALOMJEGYZÉK

UP TO DATE

Műhely > A Kreinbacher szőlőbirtok belsőépítészeti megoldásai	6
Heimtextil > Néhány kanál frankfurti leves	16
Fény és árnyék > Siófokon fejlesztett a Roll-Lamell	32



TAVASZI SZÉL

Hírek > Textilhírek	8–31
Bemutatóterem > Bársonyos váltás a Szintetika élén	14
Bemutatóterem > Betekintés a JAB legfrissebb kollekciójába	20



PRAXIS

Én-terrior > Dolgozzunk a természet színeivel	24
Smart home > Fontos a belső tér	34
Marketing > A kirakat egy hatalmas reklámfelület	35
Marketing Plusz > Interjú Gangel Péterrel (Bizalmi Kör)	37

A–Z

Partnerlista > Céskereső	38
--------------------------	----

HIRDETÉS

IMPRESSZUM

Ingyenes, negyedéves, lakástextilmagazin > teletextil.blogspot.hu > teletextil@gmail.com > Főszerkesztő: Szarvas György > Előkészítés: Kiss Tibor Noé > Kiadó és hirdetés: Ikat Bt. > Nyomda: North-Pole Bt. Felelős vezető: Miklovicz Bertold > Csomagolás: Benyó Kft. > A lapban megjelenő hirdetések képi és szöveges tartalmáért minden felelősséget a hirdető visel.

AMARETTA
A SZÉLES PALETTEA

Amaretta Textil Kft.

Budapest, 1183. Szegfű u 9.
+36-30- 7740-285
+36-30- 7740-286
info@amarettatextil.hu

Amaretta
TEXTILES

Dimout

függönyök legszélesebb
választékban, a gyártótól



Több mint
100
design

ROVITEX
homedeco

**10% kedvezményt adunk
április 15-ig leadott előrerendelésére!**

Részletekről érdeklődjön ügyfélszolgálatunkon vagy képviselőjénél!
Húsvéti kiemelt akciót keresse képviselőjénél!

Kültéri

Fiume és Catania
kültéri dralonos textilek
óriási színválasztékban

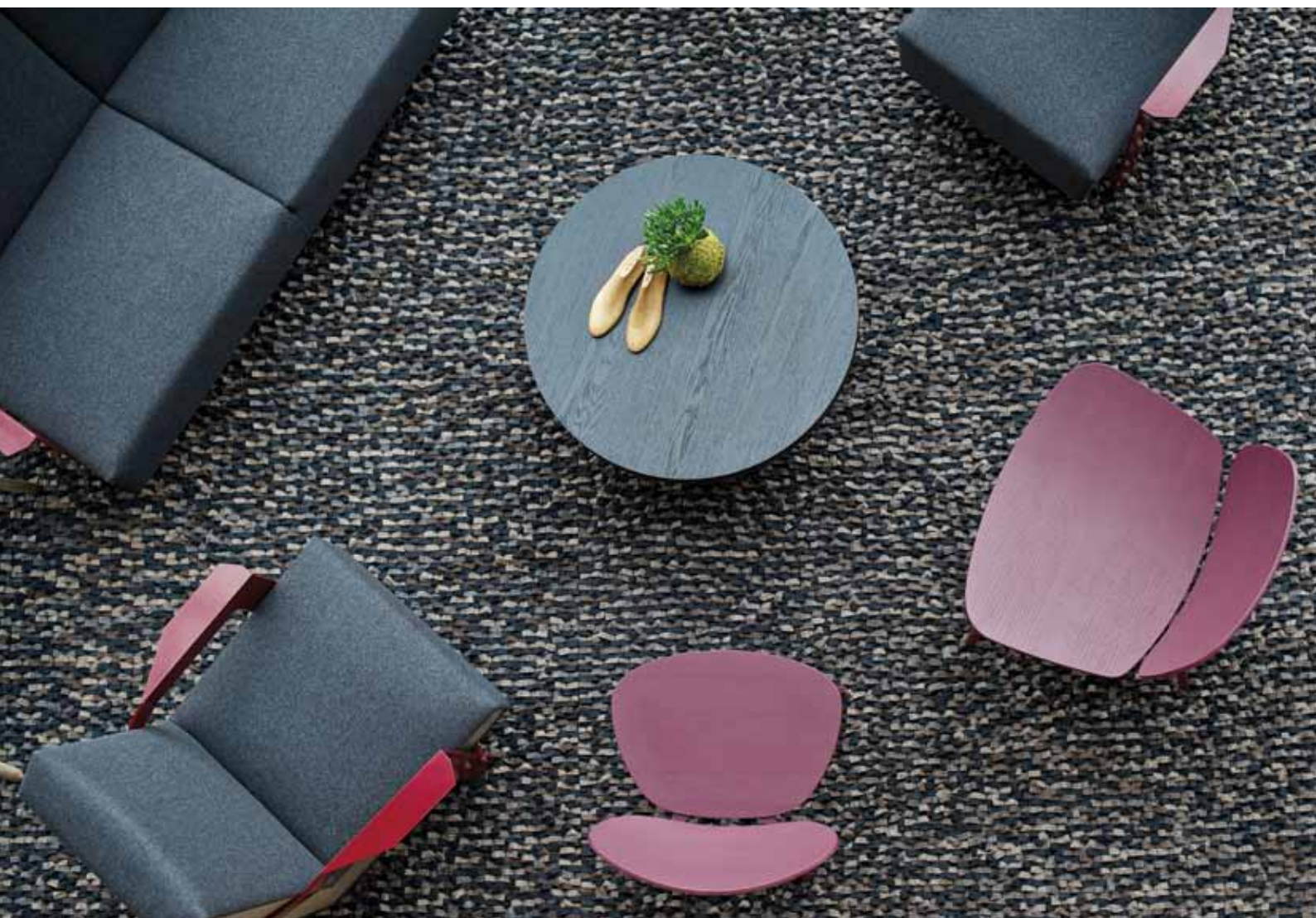
www.rovitex.hu Tel: +36-30-527-7570
E-mail: ugyfelszolgalat@rovitex.com

room
style

GARDENIA

PREMIUM
CLASSICS





SZEMÉLYES EMLÉKEKET CSALOGAT ELŐ

A Kreinbacher szőlőbirtok épületeinek belsőépítészeti megoldásai

A Magyar Építészeti Kamara szakmai zsűrije egyhangú szavazás alapján tavaly év végén az „év belsőépítészeti díjat” Lőrincz Szilviának és Mikics Andrásnak ítélte oda a somlói Kreinbacher szőlőbirtok épületeinek belsőépítészeti munkálataiért. A frissen megépült borbár, étterem, fogadó csarnok és szállásépület belső tereit erőteljes, rusztikus stílusban alkotta meg a tervező páros, egy olyan úgynevezett vidéki-urbanista világot hozva ezáltal létre, mely egyidejűleg képes visszahozni a családi pincék hajdanvolt hangulatát a modernitás nyújtotta kényelmi funkciók biztosításával.

Átmeneti korban élünk, gondolatban, stílusban mindenképpen, de még sok minden egyébben is persze. Paradigmát váltunk éppen, az egyikből csusszanunk át a másikba, útközben pedig keressük magunkat, a kifejezési eszközeinket, a megnyilatkozási formákat, az identitásunk forog kockán, mindenképpen önmagunk akarunk lenni; a lécs bizony meglehetősen magasra lett helyezve.

Lőrincz Szilvia és Mikics András belsőépítészek igencsak adekvát választ adtak a fent megfogalmazott kihívásokra. A somlói borvidék talán legeredetibb szőlőbirtokosával és bortermelőjével, a helyi szőlőhasználatban csak „bebíróként” emlegetett Kreinbacher Józseffel hozta össze az élet az alkotó párost. A feladat az volt, hogy a birtokközpont mellé frissen megépült borbár, étterem, fogadó csarnok és szállásépület belső tereit tervezzék meg abban az *erőtéljes, ruszti-kus stílusban*, ami már a korábbi épületrészek belsőépítészeti munkáit is jellemezték.

A felkért belsőépítészek az úgynevezett *homogén építészeti* eszköztárhoz nyúltak; az új épületszárnyak bazaltszürke árnyalatú ol-

hogy egy olyan, úgynevezett *vidéki-urbanista* világot alkossanak, mely visszahozza a családi pincék hajdanvolt hangulatát, a régmúlt ugyanakkor párosul a modernitás megkerülhetetlen eszköztárával, azokkal a technikai lehetőségekkel és megoldásokkal, melyek kényelmessé, egyszersmind élményszerűvé is teszik a megalkotott belső teret.

Semmiképpen sem egy hagyományos vidéki szálláshelyet szeretett volna újra alkotni a tervező páros. Az elképzelésükben olyan megoldás szerepelt, mely ugyan a városi embernek szól, és a vidéket idézi, de teszi ezt közhelyektől mentesen, eredeti, a paraszti világ lényegét megragadó módon.

A szobák belső kialakításakor a vizuális elemekben minden egyes alkalommal visszaköszönnek a régi boros világ megszokott elemei, kezdve az elfeledett úrmérték-egységektől (akó, hektó) a szőlőművelés tárgyi eszközeiig (hordógyűrű) bezárólag.

Minden letisztult, egyszerű, praktikus, mint volt a hajdani paraszti világban. Fa, posztó, natúr acél; minden őszinte, egyenes, és legfőképpen: az, ami.



dalfalakat, padlózatot, mennyezetet kaptak, az anyaghasználat így egységes és következetes volt, a monokróm összhatást ugyanakkor a tárgyak nyers színei, valamint az egyes szobáknál alkalmazott bordó és kék színek visszafogott, de mégis hangsúlyos használata oldotta. És persze a látogatók, maguk az emberek, hiszen a legerősebb színfolt mindig is az ember a maga egyszeri és megismételhetetlen egyediségével.

Amikor a két tervezőt arról faggattam, hogyan tudnánk megragadni azt a gondolati mezsgyét, melynek mentén a munka folyt, akkor kiindulásként az eredeti építészeti ideát említették, amihez az épület funkciójának tisztelete és a megfelelő tárgyi világ megtalálása társul, és mely egyfajta holisztikus egységben nyeri el végső formáját.

A kiindulópont, vagyis az eredendő építészeti gondolat az volt,

A visszaidézett régi tárgyak ugyanakkor mindenhol eredeti állapotukban jelennek meg, az idő romboló hatása ellen – egy kis felújítással, fényezéssel, lakkozással – nem kívántak a tervezők semmi különösebbet tenni, a cél a mai műlthiányos világunkban éppen az volt, hogy a régi ekevasal, egy funkcióját váltó hentes tőkével, vagy épp egy kiszuperált traktorszéssel mindenikből a személyes emlékeket hívják elő.

A Magyar Építészeti Kamara szakmai zsűrije talán nem véletlenül ítélte oda egyhangú szavazás alapján 2016 év végén az „év belsőépítészeti díját” a fent ismertetett projektekre. Az indoklásban nagy hangsúlyt kapott az alkalmazott belsőépítészeti megoldások emberközpontúsága, vagyis, hogy az úgynevezett „humán építészeti” legfőbb jellemvonásai voltak egyértelműen tetten érhetőek a somlói alkotásban.



Lőrincz Szilvia és Mikics András a Soproni Erdészeti és Faipari Egyetem belsőépítészeti szakán végeztek, pár évnyi eltéréssel mindketten a kilencvenes évek végén szereztek meg diplomájukat. A kétezres évek elején kisebb közös projekteken vettek részt, hogy aztán a kezdeti szakmai sikerek szorosabbá kövacsolják munkakapcsolatukat. Első komolyabb elismerésüket a soproni Hotel Fagus belsőépítészeti kialakításáért kapták, 2005-ben ezért a munkájukért a Magyar Építész Kamara (MÉK) különdíjában részesültek. A BIVA Inspiration belsőépítészeti tervező iroda megalakításával egyértelműen a hotel tervezés felé vették az irányt, mint fogalmaznak az „átfogóbb funkciók” megalkotása inspirálja őket leginkább.

TÍZ ÉV, TÍZ ÚJ MINTA

Amento Kft.

Fennállásának tizedik évfordulóját ünneplő Amento Kft. stílszerűen 10 új mintával jelentkezett idén tavasszal. A budaörsi Styletrend kiállításon debütáló kollekció – nyolc fényáteresztő és két dekoranyag – nagy sikert aratott a vállalat ügyfelei körében, a rendelt sálak nagy része már a partnerek üzleteiben található. A nagykereskedés az idei évben havonta különböző akcióval ünnepeli majd a jubileumot. Áprilisban az újdonságok rendelhetők majd – az eddigi gyakorlatnak megfelelően – 10 százalékos engedménnyel: legyen szó akár végről, akár vágatról.

www.amento.hu



FERDEPÁNT KATALÓGUS

Szintetika Kft.

Elkészült a Szintetika Kft. exkluzív ferdepánt katalógusa, amely az új arculati elemek felhasználásával, visszafogott eleganciával került a piacra. A kiadvány háromféle terméket tartalmaz, batiszt, szatén és expert kivitelben, összesen száz színben prezentálja a cég ferdepánt kínálatát. A felhasználóbarát kivitelezést a tavaszi kiállításon minden partner nagy örömmel fogadta, kivehető lapjaival remekül párosítható a megfelelő színű textilhez. A cég a katalógust és a ferdepántokat raktárkészletben tartja, a vevői igények gyors kiszolgálása érdekében.

www.szintetika.hu



ÚJ HELYSZÍNE

HTK-Horizonte Kft.

A HTK-Horizonte Kft. a korábbi évek önálló kiállításai helyett idén februárban a Styletrend keretében a Trend2-ben mutatta be újdonságait. A vevők kedvezően fogadták a változást, előnyös volt a kiállítók közös helyszínén történő megjelenése. A Saum&Viebahn anyagok különlegessége sok látogató érdeklődését keltette fel. A megrendelt minták már kiszállításra kerültek, így az új rendeléseknél a vevők már ezeket használni is tudják.

www.htk.hu



SIKERES ROOMSTYLE

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitexnek az idei Heimtextilen bemutatott új tavaszi RoomStyle kollekciója és új nyomási alapanyagai is nagy sikert arattak, melyekre a tengerentúlról is komoly megrendeléseket vettek fel a standon a cég munkatársai. Az innovatív, trendeknek megfelelő termékeiknek köszönhetően a pécsi cég export kapcsolatait tovább tudta építeni, számos új partnerrel gazdagodott a vásári időszak alatt. Mintáikból több bekerült a Theme Park kiállítóterébe is.

www.rovitex.hu





Ismét kiállítottunk a frankfurti Heimtextilen.

Magyar céggént rámosolyogtunk a világra. Nem maradt viszonzás nélkül :-)

Laguna függönyök: érdemes körülnézni a szaküzletekben.



SZÁZ MINTA

Laguna Lakástextil Kft.

A Laguna Lakástextil Kft. tavaszi kollekciója a már bevált „recept” szerint vegyíti az elbűvölés és az eladhatóság szempontjait, kicsit mindig az utóbbi javára. Az elmúlt év kétszámjegyű forgalomnövekedése a koncepció helyességét igazolja. Talán véletlen egybeesés, hogy tavaly belföldön és külföldön is egyaránt 17-17 százalékkal javultak a mutatók. A hazai vásárlók trendérzékenysége, az új iránti fogékonyság, az itthon tapasztalható megbízható, jó ízlés és a színvonalas piaci verseny megfelelő formában tartja a Laguna csapatát: 55 eddig nem látott mintasállal, az őszi újdonságokkal együtt összesen több mint száz mintával vágnak neki az idénynek.

www.lagunatextil.com



25 ÉV

Innovatext Zrt.

Nagy sikert aratott a januári Heimtextil-en a megújult arculattal és portfólióval bemutatkozó OEKO-TEX szervezet. Ma már a lakástextilpiac beszállítói számára is minden korábbinál fontosabb a fogyasztók bizalma. A 25 éves fennállását idén ünneplő szervezet fő célja, hogy tanúsítványaival hozzájáruljon a fogyasztók védelméhez és a fenntartható termelés elterjedéséhez. Világszerte milliók keresik az OEKO-TEX Standard 100 címkét, amely bizonyítja, hogy a termék nem tartalmaz egészségre ártalmas anyagokat. Az Innovatext Zrt. is készül az idei jubileum méltó megünneplésére.

www.innovatext.hu



OSTA SZŐNYEGEK

INKU Kft.

Az INKU a tavaszi vásáron mutatta be a belga székhelyű, 1934 óta működő Osta szőnyeggyár 2017-es kínálatát. A magas színvonalú, modern és rusztikus Osta szőnyegek között egyaránt találunk gépi szövésű Új-Zélandi gyapjúszőnyeget, viszkóz és polipropilén minőséget, de még kukorica szőnyeget is. Az Osta szőnyegek titka a remek tervezés és a kiváló európai minőség. A Lana és Diamond gyapjúszőnyegek örökérvényű tökéletessége, a gyapjú és selyem kombinálásával készült Nobility remekművei, a Kashqai szőnyegek meleg érett színvilága, a Perla selymes és puha tapintása megannyi érv az Osta szőnyegek mellett. Az immár 25 éve ismert minőségeket a 2017-es kollekció újakkal is kiegészíti, a friss Grace, Jade, Pati-na és Origins szőnyegek sikere egyaránt garantált.

www.inku.hu



AZ EKLETIKA JEGYÉBEN

Amaretta Textil Kft.

Az Amaretta Textil Kft. sikerrel mutatta be 2017-es tavaszi kollekcióját a Trend2-ben. A kiállításon az érdeklődők nem csak az eddig ismert kollekciók újdonságai között válogathattak, hanem új, Magyarországon eddig ismeretlen gyártók kínálatával is megismerkedhettek. A frissen alakult cég szlogenjéhez méltóan igyekezett széles kínálatot nyújtani a lakás- és közületi textíliák terén. „Számos stílust igyekeztünk az eklektika jegyében felvonultatni, az egyedüli összekötő kapocs közöttük az igényesség volt. Új céggként megengedhettük magunknak, hogy a saját fejünk, megérzéseink után menjünk. Meglepő, vagy sem – tény: a legnagyobb sikert nem az uralkodó világpiaci trendet képviselő kollekciók aratták. Nagy örömünkre szolgált, hogy aki betért a standunkra, kivétel nélkül talált olyan anyagot, amivel bővíthette üzlete kínálatát. Ez pedig azt jelenti, hogy a legigényesebb partnereinknek is tudtunk újat mutatni: nincs ennél nagyobb elismerése munkánknak. Köszönjük.” – mondta Néma Róbert, a cég munkatársa.

info@amarettatextil.hu



TRÓPUSI FA ELŐLAP

Fedecor Hungaria Kft.

A Fedecor Hungaria Kft. megkezdte a trópusi fa előlapos, kettő és három soros változatban rendelhető függönysínjei forgalmazását. A cég legfrissebb termékét az idei budaörsi Styletrend lakástextil kiállításon a vásárra kilátogatók már meg is tekinthették. Fontos tudnivaló, hogy csak maga a trópusi fa előlap, függönysín belső nélkül is rendelhető. A függönysínek egyedi méretre gyártva és standard méretekben is elérhetők és rendelhetők.

www.fedecorhungaria.hu



ARCH | LINE.

Környezetet teremtünk

Jöjjön el az

OTTHON
Design

kiállításra!

2017. április 5-9.

HUNGEXPO
F pavilon
102/C stand

A kiállítás ideje alatt
izgalmas előadásokkal
és különleges
akciókkal várjuk!

www.archline.hu

FRANKFURT, KÖLN, PÁRIZS

JAB Anstoetz

A JAB csoport színes és vidám márkája, a Gardisette idén is sikeresen szerepelt a frankfurti Heimtextil vásáron. A kollekció idei témája a Vissza a természetbe nevet kapta. Színeit és mintáit tekintve is megjelennek az ébredő természet vonásai. A kölni Imm Cologne vásáron a JAB a BW és az IP Design bútorkollekcióit állította ki. Érdemes lesz idén is figyelni a cégcsoportot, hiszen a minőségi, kézigyártású bútorok már megjelentek a magyarországi kínálatban is. A Paris Déco Off kiállítás és vásár hagyományosan az egyik legatraktívabb, legélénkebb eseménye a téli hónapoknak. A kiállítás keretén belül a JAB saját bemutatótermében leplezte le a tavaszi JAB és Carlucci kollekciókat.

www.jab.de



GASZTRO OLDALFEDÉS

Roll-Lamell Kft.

Vendéglátó egységek külső teraszainak védelme szélbiztos oldalfedéssel a Roll-Lamell Kft. által kínált gasztro oldalfedéssel könnyűszerrel megoldható. A három fázisban állítható elemek igazodnak a változó időjárási körülményekhez, ezzel biztosítva a vendégek komfortérzetét. Átlátszó felületeinek köszönhetően nem akadályozza a kilátást és tökéletesen illeszkedik a már meglévő enteriőrbe. Számos változatban elérhető, igazodva a felhasználó igényeihez.

www.umbroll.hu



SMARTSTRAND LIVING COLORS

INKU Kft.

Az INKU tavaszi szakmai kiállításán debütált a régóta várt, új, 2018-as Smartstrand Living Colors mintakönyv, mely sok INKU partner üzletében már megtalálható. Az amerikai Mohawk gyár kukorica alapanyagú padlószőnyege nem véletlenül vált a világ egyik piacvezető termékévé: a könnyű takaríthatóság, az egyedülállóan kellemes puhaság, a legnagyobb igénybevételnek ellenálló rugalmas elemi szálszerkezet, valamint a rendkívüli tartósság mind-mind elengedhetetlen volt a sikerhez. Az új koffer egyfelől a már megkedvelt minőségekből tartalmaz új, fiatalos színeket, másfelől a választék több új, pazar minőséggel is kiegészült, elsősorban a magasabb kategóriában.

www.inku.hu



SLIM LINE

Fedecor Hungaria Kft.

A Fedecor Hungaria Kft. két soros Slim line fehér színű függőnysínjeit idén februártól – az egyedi gyártás mellett – standard méretekben, kedvező áron, teljesen felszerelve is forgalmazza.

www.fedecorhungaria.hu





Belmatex Kft. | www.belmanetti.hu | 06 20 3992-882



BELMANETTI

H O M E

HIRDETÉS



FIRHANG

- FÜGGÖNY
- DEKOR
- BÚTORSZÖVET

BUDAPEST, XI. BARANYAI UTCA 25.
INFO@FIRHANG.HU
 TEL.: 06 1 452 72 52.



BÁRSONYOS VÁLTÁS A SZINTETIKA ÉLÉN

Látogatás a cég kiállításán a budapesti Bálna rendezvényközpontban

Jó másfél évvel ezelőtt érlelődött meg a gondolat a Szintetikánál, hogy a kormányrudat a szülőktől a gyerekek veszik át. Azóta megtörtént a területek újra osztása, a családi vállalkozásban az ügyeket már a második generáció viszi tovább, immár teljes felelősséggel. A váltással először a budapesti Bálnában megrendezett tavaszi kiállításon szembesülhettek a cég partnerei.



Minden átmenet, váltás, változtatás, legyen az szándékolt, vagy éppen csak a körülmények által kikényszerített, valamiféle megrázkódtatással jár. Kibillenünk eredeti helyzetünkből, egyensúlyunkat veszítjük időlegesen, addig mindenképpen, amíg meg nem leljük az új, biztos helyet, ahol lábunkat biztonsággal megvetve kezdhethjük újra a napi küzdelmeket.

Jó másfél évvel ezelőtt érlelődött meg a gondolat a Szintetikánál, hogy a kormányrudat a szülőktől a gyerekek veszik át, teljes felelősséggel – idézi fel az átadás-átvétel legelső pillanatát Kereszt Gábor ügyvezető, hozzátéve, hogy a cég 1991-es alapításnál édesapja, Kereszt László éppen 33 éves volt, pont annyi, mint most ő.

A váltás levezényléséhez tehát volt kellő idő, ám ahhoz, hogy ez zökkenőmentesen történjen, mindent alaposan meg kellett tervezni. A pozíciók újraosztását úgy próbálták megoldani, hogy az a legkevesebb fennakadást okozza a napi üzletmenetben. Már az átmenet előtti időszakban is – gyakorlatilag évek óta – komoly mértékben be voltak vonva a cég életébe a gyerekek, számtalan esetben együtt dolgoztak a szülőikkel, de néhány esetben már egyszemélyi felelősséggel is irányítottak területeket. Kereszt Gábor ezt úgy írta le, hogy „félíg a szülők alatt, félíg pedig mellettük” folyt a munka.

Most ez a helyzet változott meg jelentősen; a vezetést a családi cégben a második generáció vette át. Kereszt Gábor mostantól a nagykereskedelemtől, a marketingért, az informatikai ügyekért és a karnis üzletágért felel egy személyben, testvére Kereszt Éva a beszerzést, a külkereskedelmet, a varrodát, a számvitelt és a pénzügyeket viszi majd, míg Éva férje, Vágó Péter a logisztikáért, a raktározásért és a cégüzemeltetésért felel.

Hogy a partnereket a váltás ne érje felkészületlenül, a cég tavaly októberben már bejelentette az átalakítást, januárban pedig az új

társasági szerződésben is rögzítették mindezt. A debütálás, vagyis az első komolyabb színre lépés az idei márciusi budapesti vásár megszervezése és levezénylése volt. Most már kizárólag az új vezetésé volt teljes felelősséggel a munka, volt, aki a helyszínszervezést intézte, más az építést koordinálta, és volt, aki a dekoráció kialakításáért felelt egy személyben. Igazi csapatmunka volt – értékelt utólagosan Kereszt Gábor.

A budapesti Bálna rendezvényközpontban idén a korábbi éveket jóval meghaladó alapterületen (220 négyzetméteren) állított ki a Szintetika. Az új helyszín adottságai lehetőséget kínáltak a bemutatott termékek szellősebb elhelyezésére; a Szintetika mostanra egyfajta egyedi védjegyévé váló megvarrt függönymodellek is jobban érvényesülhettek az áttekinthetőbb kiállítási térben.

A kiállítás egész koncepciója is ezek köré a modellek köré épült; a kiállított függönykreációk mind új, frissen beszerzett anyagokból készültek el, úgy, hogy az a kilátogató partnercégeknek inspirációul, ötletadó modellül szolgáljanak. A színek (a sokféle szín) szerepeltetését elsődleges szempontként érvényesítették a kiállítás alkotói, így próbálva kissé oldani az általános trendet.

A budapesti kiállításon mutatkozott be új arculati elemeivel a Szintetika. A cég mindegyik termékcsoportja (karnis, ráncoló, stb.) egyedi, csak rá jellemző, ugyanakkor sok mindent elmondó, csak grafikai elemekből összeálló piktogramot kapott. A cél az érthetőség és a tájékoztatás egyértelműsége volt, már csak a letisztultság és a külföldi piacok miatt is. A mostani alkalomra – elsőként – a cég ferde pánt katalógusa jött ki ebben a formában, melyet a többi termékcsoporthoz követ hamarosan. A Szintetika logó is átesett egy apróbb ráncfelvarráson: a használt betűtípust egy fiatalosabbra cserélték és a színek használatában is oldották a korábbi árnyalatokat.



Edward egyértelműen modern megjelenésű üni fényáteresztő. Az extrém lyukméretű tüll, mivel kötött kelme, kifejezetten lágy esésű, nem gyűrődik, mosás után sem kell vasalni. Az anyag nagy lyukmérete miatt a fényt kitűnően átereszt, nem csillog. Fényáteresztő függőnynek, térelválasztónak ajánlott.



Az idei év trend színeiben (napsárga és szürke) pompázik a **Lorenzo** névre keresztelt sötétítő. Az anyagon megjelenő geometrikus formák egyfajta 3D-s hatást kölcsönöznek a textíliának. A klasszikus felhasználási módok mellett az anyag, terjedelme miatt kifejezetten alkalmas ágytakarónak és ágysálnak is. Könnyen kezelhető, nem gyűrődik.



Marco és Francesco, a két olasz; természetes anyag tartalmú kelmék, megjelenésben remekül illeszkednek egymáshoz, kitűnően kombinálhatók. Színben, mintázatban illeszkedik a természetes, natúr jelleghez. Függőnyként, dekorációként, raffrolóként és lapfüggőnyként is alkalmazható. A Szintetika idei tavaszi kínálatában – egyértelmű újdonságként – önálló vonalat képviselnek a natúr anyagok.



Míg korábban egy kissé ódzkodott a cég attól, hogy kimondottan fényes anyagot szerepeltessen a kollekciójában, most azonban a **Metallic** dekoranyaggal ezt a hagyományt egyértelműen megtörte. Az anyag fémes csillogását a hét százaléknyi Lurex fémszál adja, a kimondottan jó esésű dekoranyag pedig függőnyként, raffrolóként, és lapfüggőnyként alkalmazható.

FRANKFURTI LEVES

Érzelmes beszámoló a Heimtextilről

Azokat, akik rendszeresen látogatói a Heimtextilnek, idén kellemes meglepetés várta. Sok válsággal és recesszióval tarkított év után idén annyival bővült a kiállítók köre, hogy ismét megtöltötték a 4.0 szintet. Ezzel pedig gyakorlatilag a 2008 előtti állapot állt helyre.

Ez a többféle tanulságot hordozó jelentős esemény csendben, mindenféle ceremónia nélkül ment végbe – egyszerűen élet töltötte meg az időlegesen bezárt vagy vegetáló teret. Mintegy jutalmaképpen annak a következetes munkának, amit Frankfurtban a kiállítás szervezői végeznek évről évre. Ugyanakkor szimbolizálva azt a szívós túlélőösztönt, amit a szakma képviselői, tulajdonosok, managerek, designerek, üzletkötők tanúsítanak munkájuk során.

Nem kérdés, hogy a Heimtextil a világ egyik legnagyobb ilyen típusú szakkiállítása, és bizony állítható, egyben a legsokszínűbb. Precíz német funkcionalitással szegregált terrek biztosítják a nagyszámú látogató egyenletes eloszlását. A

kínálat változatossága pedig a nagyszámú látogatót garantálja. Akiknek nincs is szinte más lehetőségük, mint dolgozni, tárgyalni és vásárolni – a téli Frankfurt önmagában nem kényeztet sok látnivalóval. Mestermunka.

A kiállítók is felnőttek a vásárhoz. Az elmúlt időszakban érezhető volt egyfajta útkeresés. Mindenki igyekezett figyelni a kijelölt trendeket, azok mentén kialakítani kollekcióikat. Ez óhatatlanul a kínálat homogenizálódásával járt együtt, amiben kevesen találták meg a számításukat. A hatalmat – részben – azok a nagy ellátó cégek vették át, amelyek méreteiknél fogva képesek voltak gyorsan és nagy mennyiségben kiszolgálni a beszűkült piacot.





BEVLO

Exkluzív lakástextil
és enteriőr

A gyártók, kereskedők számára nem is létezett más út, mint újra felkutatni értékeiket, újra megalkotni arculatukat, újratervezni kínálatukat, egyszóval: felvállalni magukat és megkülönböztetni a többiektől. Ez egyben lemondással is járt, hiszen senki sem kínálhat mindent. A trendek erőltetésének elhagyása és a „kötelező” termékskála szűkítése olyan kapacitásokat szabadított fel, amelyeket mindenki saját arculatának megteremtésére fordított.

A lényeg a hitelesség: idén a standokról ez sugárzott, az önmagunkat vállalás. Látogatóként öröm volt szembesülni a fel szabadult kreativitással, az egymás mellett élő stílusok, színek és formák békés egymás mellett élésével.

A frankfurti leves titka ugyanis a harmonikus sokszínűség.



Textilgyár a kiállító csarnokban

Az idei Heimtextil egyik rendhagyó látványossága volt egy a 6.0-ás csarnokban (B30-as stand) felépített és üzembe helyezett működő mini digitális textil „gyár”, ahol is a minták tervezésétől, a digitális nyomtatás elkészítésén keresztül az anyag végső konfekcionálásáig a folyamat minden fázisa élőben is megtekinthető volt. A látogatók – előzetes bejelentkezés alapján – egy rövidebb-hosszabb séta alkalmával minden kérdésre választ kaphattak a technikai ismeretekkel mindenben felvértezett kísérőktől. A vállalkozás a legnevesebb digitális nyomtató cégek együttműködésében valósult meg, a szakmai háttérrel pedig a németországi textilkutató intézet (Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung) biztosította. Sabine Scharrer, a Heimtextil illetékese a kezdeményezéssel kapcsolatban úgy fogalmazott, hogy a bemutatott technológia a jövőt idézi meg, amikor is az egyéni elképzelések és az automatizált kivitelezés egészen új távlatokat nyithat meg az iparágban is.

HIRDETÉS

Megérkeztek a Bevlo tavaszi kollekciói!

MÁR PARTNERÜNK VAGY
Molnár Sándor kollégánk üzletében
hamarosan felkeres.

Amennyiben elsőbbséget szeretnél
a kollekciók prezentálásában,
kérek, egyeztess időpontot!



PARTNERÜNK SZERETNÉL LENNI

Kérek, jelezd az alábbi elérhetőségeken
és Sándor felveszi Veled a kapcsolatot!

e-mail: sanyi@bevlo.hu

telefon: +36 70 628 2442

ELEGANCIA STÍLUS HARMÓNIA



HTK-Horizonte Kft. bemutatóterem
1146, Budapest, Ajtósi Dürer sor 13. fsz. 7.
(ingyenes parkolás!)

Tel: 06/20-9224956, 06/1-210 7246, info@htk.hu



SAUM & VIEBAHN
www.saum-und-viebahn.de

FROTTÍR KÖNTÖS

Belmatex Kft.

A Belmanetti bővíti kínálatát a stílusos frottír köntösök terén. A lakástextil boltoknak is kedvezve a kollekció egy része kifejezetten 100 százalékos pamut frottír fürdőköntösökre fókuszál, nőknek, férfiaknak egyaránt. A köntösök különlegesek, mivel a normál frottír felület az úgynevezett rizs-pontos felülettel keveredik, ami rendkívül stílusossá teszi a köntöst. A kollekció darabjai a fehér és finom világosszürke szín mellett indigo kékben és közép mályva színben is kaphatók lesznek majd. A rendelés-felvétel elkezdődött.

www.belmanetti.hu



VÉGES OUTLET PROGRAM

Amaretta Textil Kft.

Az Amaretta Textil Kft. beszállítóival és fuvarozó partnereivel szoros egyeztetésben a rendelések gyors és pontos kiszolgáltatását célozta meg. Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy az egyes kollekciók rendelései hetenkénti ütemezéssel érkeznek. A várható beérkezés dátumáról minden esetben visszaigazolást küld a cég, ezzel segítve partnereik munkáját. A 2017-es évben a lakástextilek terén tapasztalható nyersanyag drágulást a cég nem érvényesítette, így a termékek ára többnyire változatlan maradt, számos esetben pedig olcsóbb lett. A hagyományos vágóprogramos értékesítés mellett a cég februárban elindította véges outlet programját, amelyben neves gyártók és márkák termékeit kínálják rendkívül jutányos árakon. Ez év tavaszán kerül sor az Amaretta honlapjának és Facebook oldalának megnyitására. Mindemellett a klasszikus értékesítési csatornák

is aktívak maradnak, a cég üzletkötői minden partnerüknél bemutatják az idei újdonságokat és aktualitásokat.

info@amarettatextil.hu



ÁTMENET A VIRTUÁLIS VALÓSÁGBA

CadLine Kft.

Az ARCHLine.XP 2017 tervezőszoftver a látványtervezés új szintjét teszi lehetővé a lakberendezők számára. A Virtuális Lakásbejárás azt az illúziót kelti, mintha a már elkészült lakótérben néznénk körbe. A 360 fokos látványterv bármikor megtekinthető okostelefonon, VR Box szemüveg használatával pedig a hatás egyenesen lenyűgöző. Mindez néhány kattintással megvalósítható.

www.archline.hu



HÁROM TAVASZI NAP

Rendhagyó betekintés a JAB legfrissebb kollekciójába

A JAB február 15-e és 17-e között, három napon át tartotta aktuális tavaszi kollekcióinak bemutatóját, az ősszel már bevált nyílt napok formájában. Az új dekorációba öltöztetett JAB villa ismét számos látogatót és partnert vonzott az eseményre, aminek fénypontja a csütörtök esti parti volt. Az érdeklődésből bőven maradt péntekre is, egészen késő délutánig fogadta vevőit a JAB hazai csapata.

A bemutató nemzetközi kitekintéssel indult. A partnerek mindekenélőtt megismerhették, miként is szerepelt a JAB a nemzetközi kiállításokon (Heimtextil, Imm Cologne, Paris Déco Off). Ismeretes, hogy a német cég erős jelenlétének és nemzetközi tapasztalatainak köszönhetően meghatározó szerepet tölt be a trendek alakításában.

A Gardisette friss tavaszi kollekciója 30 terméket, valamint 15 csoportot foglal magában – ismertették a szakmai találkozó résztvevőivel. A kollekció szín és mintavilágát a természet jegyei határozzák meg; az idei vezető téma a „Vissza a természetbe” nevet kapta. E köré építették a cég kreatív szakemberei a kollekció anyagait is. Mindenhol – mind színben, mind pedig a mintákban – megjelennek az ébredő természet vonásai. Egyre jellemzőbbek a dupla széles dekor textíliák, és kifejezetten népszerűek a nyomott színes minták. A vágóprogram mellett természetesen a véges termékek is ott vannak a kínálatban. A tavaszi Gardisette termékek közül ki kell emelni a Fay és Jardin nevet viselő anyagokat (melyek 275 cm és 280 cm hosszúságúak, valamint 2 és 4 színállásban kaphatók).

A JAB legfrissebb tavaszi kollekciója 150 új termékkel, összesen 1031 színnel bővíti a cég páratlanul széles kínálatát. A számos minta közül a cég kiemeli az All about white és Grandezza kollekciókat.

All About white

A cég az All about white-hoz hasonlót alkotott White Passion néven korábban. Az ez iránt megnyilvánuló nagy érdeklődés miatt (csaknem 178 ezer 231 folyóméter anyagot értékesítettek belőle) hozták létre a megújult változatot. A könnyed fehér kollekció az egyszerűséget, tisztaságot, eleganciát szimbolizálja. A kollekció 61 terméket foglal magába.

A vállalat a Love stories exkluzív kiadványának sikerességén felbuzdulva a JAB tavaszi kollekcióját tartalmazó exkluzív kiadvánnyal rukkolt elő. A kiadványban található képek érzelmeket fogalmaznak meg, amelyeket modellek tesznek még kifejezőbbé és egy csipetnyi nyarat csempésznek az olvasó szívébe. Az All about white korlátozott számú kiadása a szélesebb szakmai közönség számára is elérhető lesz.



Floral és Jardin



Lovelyn, Flowery, Catwalk



Poppy, Tears

Grandezza

A Grandezza a JAB prémium kivitelezésű családja, mely megnyerően finom felületeivel az elegáns belső terek különleges karakterét adja. Az idei kínálatban összetett zsakard szövetek, mintákban gazdag bársonyok és finoman áttetsző fényátteresztők jelentek meg. Az új OPUS UNO textil kollekció azok számára készült, akik az élet különlegességeit értékelni tudják, akár a híres, művészi ihletettségű borokat a kaliforniai Napa völgyből, amelyről a kollekció a nevét is kapta. A gondosan kiválogatott alapanyagokhoz megannyi know-how és kifinomult ízlés párosul. Aki magas esztétikai minőséget szeretne varázsolni otthonába, azok számára kiváló választás.



Dolce Vita

Italian touch

A textilek sorát az olasz életérzést tükröző Carlucci kollekció zárta. A divat mindig is igen hangsúlyos szerepet játszott az olasz kultúrában és történelemben, elég ha csak Giorgio Armanira és a többi hírességre gondolunk. Olaszország számos inspirációval szolgált a JAB számára. A Carlucci kollekció gyökerei az olasz textilekben és az olasz design iránti nagy mér-

tékű szeretetben rejlik. Az Italian touch kollekcióval a Carlucci elrepíti vásárlóit az inspiráció országába, ahol megtapasztalhatják az itáliai életérzést: a Comói tótól a varázslatos toszkán tájakon keresztül az étellel teli Milánóba és Rómába. A Comói tótól a varázslatos toszkán tájakon keresztül az étellel teli Milánóba és Rómába. A Carlucci kollekció varázslatos textilei közül kiemelendő a Villa nevű termék, amely a vásárlók körében nagy népszerűségnek örvend (a termék 130 cm szélességben és 10 színállásban kapható).



Villa, Vicenza

Végezetül pedig a tavaszi szőnyeg kollekcióról pár szó: új programként szerepelnek a kínálatban a gyapjú szőnyegek, amelyek ár-érték aránya kiváló (ez a termékcsoport 12 terméket tartalmaz). Újdonság a poliamid és poliészter alapanyagú Select (12 termék), valamint a természetes színvilágú Wools by JAB gyapjúkollekció (4 termék).



Barkley

BŐVÜLŐ KÉSZLETES VÁLASZTÉK

Smirna Kft.

A Smirna Kft idén tovább bővítette a 2-3 napos szállítási határidővel értékesített termékeinek körét, melyet új alapanyagok, színebb választék és kedvező árak jellemeznek.

www.smirna.hu



HOLLAND HAAG

Firhang Kft.

Április végén a Holland Haag kereskedelmi igazgatója, Jules Den Hartog úr látogat a Firhang bemutatótermébe és ismereti meg az érdeklődőkkel a Hollandiából érkező és Magyarországon második éve nagy sikerrel forgalmazott HH függöny

kollekciót. A letisztult vonalat képviselő lakástextíliák nagyon jól illenek a magyar ízlésbe. Fémesen csillogó, betonhatású dekoranyagaik igazi úttörőnek számítanak a magyar piacon. A rendezvényen ezen kívül a Bandex behúzóok részletes bemutatására és varrási tippek megvitatására is sor kerül. A részvételi szándékot az alkalmas időpont – április 27. vagy 28. megjelölésével – az info@firhang.hu e-mail címen jelezzék, vagy hívják a céget telefonon (T: 06 1 452 7252).

www.firhang.hu



BEMUTAKOZÁS A LOSZ-KEDDEN

DIOTEX-Bio Kft.

A DIOTEX-Bio Kft. a legutóbbi LOSZ-kedden tartott bemutatkozásakor összefoglalta mindazokat a technikai tudnivalókat, amelyek a lakberendezés során fontosak lehetnek a lakástextilek vonatkozásában. A cég mindenekelőtt partnerként tekint magára, hiszen nem egyszerű beszállítói kapcsolatot, sokkal inkább együttműködő partnerséget kínál az őket megkereső cégeknek és lakberendezőknek. Az intézményi, szállodai felhasználók gyakran előírják, hogy új beruházásnál vagy felújításnál lángmentes dekor- és bútorszöveteket hozzon a kivitelező. DIOTEX-Bio felkészült arra, hogy rövid határidővel szállítson szennytaszító, hővisszaverő, hőszigetelő vagy éppen extrém kopásállóságú textileket partnereinek. Biztosíték erre, hogy a cég húsznál több közvetlen beszállítói kapcsolattal rendelkezik. A DIOTEX-Bio Kft. kivitelezést is vállal.

www.diotexbio.hu



TALE

Amento Kft.

Az Amento Kft. új válogatása jól szerepelt a 2017-es Styletrend szakmai találkozón, és a tavaly őszi bevezetés óta újabb vevőket sikerült elérni a közép- és felsőkategóriás anyagokat tartalmazó kollekcióval. A kiállításon megerősítették, hogy a korábban Elvin/Chanan/Elvin Kids márkanév alatt elérhető minták kizárólagos forgalmazója az idei évtől kezdve az Amento. Hamarosan megérkeznek hazánkba a TALE idei designjai is, az újdonságokkal április második felében keresik fel a cég üzletkötői a partnereket.

www.amento.hu



STYLE LIBRARY

Bevlo Kft.

A Bevlo által forgalmazott Harlequin, Scion és Anthology márkák mostantól a Style Library gyűjtőnév alatt működnek tovább. Rendelésben, forgalmazásban ez változást, fennakadást nem jelent – tájékoztatták a Teletextilt a Bevlonál. Az Anthology ugyanakkor vadonatúj, az eddigieken messze túlmutató tapéta kollekcióval rukkolt elő tavasszal. A Ligne Pure, mely magas minőségű szortimentet ölel át a szőnyegek piacán, remélhetőleg megtalálta végleges helyét a Bevlonál, hiszen a termék kizárólagos forgalmazója a kecskeméti cég. A Bevlo régi törekvése volt, hogy az Ashley Wilde és a Kai kollekcióit a könyveken kívül mintasálokon is be tudja mutatni a cég. Ez idéntől valósággá vált, a március 30-i kiállításon a partnerek már ilyen formán is megcsodálhatták az anyagokat.

www.bevlo.hu



HIRDETÉS



Fedecor
GARDINIA®



FEDECOR HUNGARIA KFT.

1239 Budapest, Vecsés út 195790 hrsz.

m.mate@fedecorhungaria.hu

www.fedecorhungaria.hu

Telefon: +3612860775, fax: +3612873900

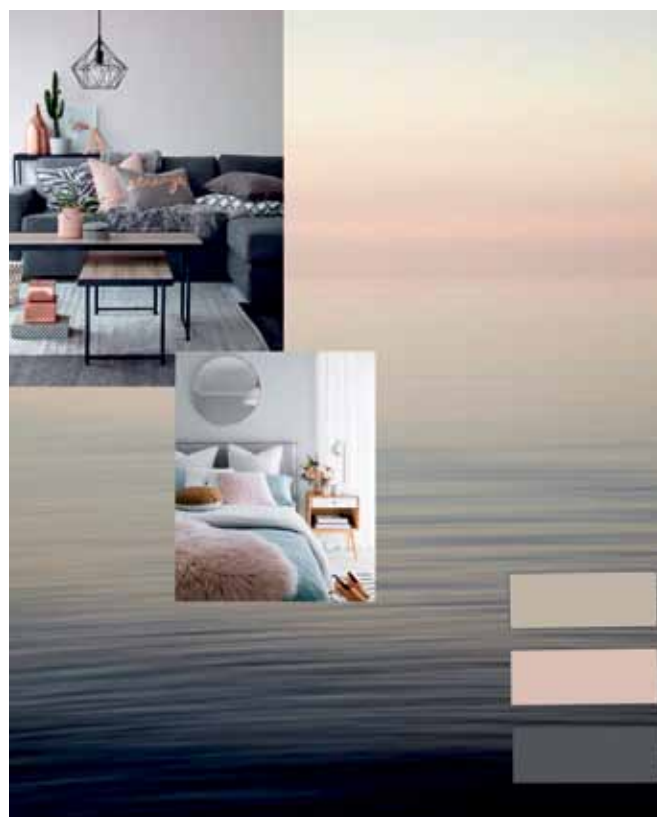
PRAXIS DOLGOZZUNK A TERMÉSZET SZÍNEIVEL

Hívjuk segítségül a természet alkotta csodás színeket és alkalmazzuk őket a lakberendezésben a textilek segítségével – ezt ajánlja Márton Zsuzsa lakberendező, főleg abban az esetben, ha a megrendelő egy kicsit bizonytalan az összhangot illetően.

Általános tapasztalat, hogy a megrendelők azt szokták kérdezni a lakberendezőtől, hogy milyen is legyen a fal színe. Pedig addig, amíg ehhez egyáltalán eljutunk, nagyon sok mindent kell még eldönteni. És addig, míg a „végeredmény” megszületik, elég sok idő el is fog még telni.

Van úgy, hogy a meglévő bútorok használatával kell kialakítanunk, vagy átalakítanunk a teret. Így bizonyos színek már befolyásolják, olykor uralják a hangulatot. Ebben az esetben meg kell találnunk az „arany középutat”, vagyis alkalmazkodva az adott dolgokhoz, újakat behozni és egységet teremteni.

De az is előfordulhat, hogy a megrendelő nem tudja elképzelni a tervek alapján, hogyan is fog kinézni az a bizonyos tér. Hogyan fognak a színek hatni rá. Ekkor azonban egy jól



összerakott montázs a természet alkotta csodás színekkel a segítségünkre siethet, illetve a megrendelő is jobban el tudja képzelni a jövődő teret. Szerencsés esetben viszont alkalmunk van a megrendelővel történt konzultáció alapján közösen megvalósítani a kívánt látványt.

Minden esetben azonban meg kell teremteni a bútorok, az ülőgarnitúrák, a hideg és meleg burkolatok, a tapéták, a függönyök, a textilek összhangját. Érdekes megtalálnunk azt a bizonyos „vezérfonalat” és annak segítségével felépíteni a koncepciót. Érdekes azt ajánlani a megrendelőnek, hogy valamibe szeressen bele, legyen az egy szőnyeg, egy kép, egy váza, egy szék, egy tapéta, egy lámpa, bármi, ami a lakásban használatos dolog, és akkor már elindulhatunk a megvalósítás útján.

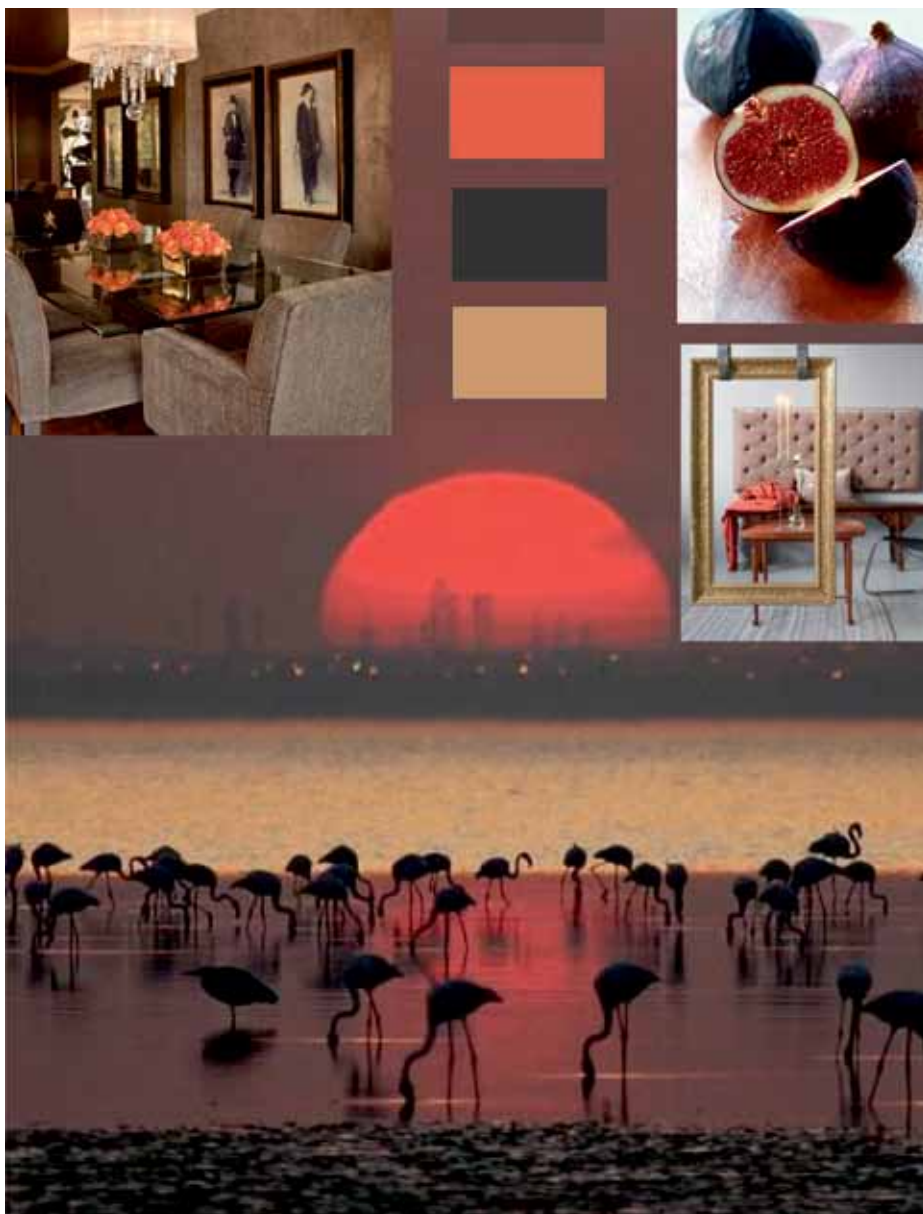
Habár a textilek használata a lakberendezésben a munkafolyamatok sorrendjében az utolsó helyek egyikét foglalja el, azért az előre megtervezett látvány nagymértékben segíthet a megvalósításban. Ne feledjük, bármikor segítségül hívhatjuk a természet alkotta csodás színeket és bevihetjük otthonainkba a textilek segítségével.

speciális
studio.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES

**ESZKÖZ A
FENNTARTHATÓ
TEXTILEK
ELTERJEDÉSÉHEZ.**

**Független.
Globális.
Átlátható.**



www.mazsuzska.weebly.com

HIRDETÉS

www.oeko-tex.com

GYÖNGYLÁNCOK

Szintetika Kft.

Színes fém gyöngyláncokkal bővítette kínálatát a Szintetika Kft. Az eddigi műanyag láncon kívül immár 5 féle színnel lehet különlegessé tenni a raffroló szerkezetet. A standard nikkel színen felül matt arany, matt króm, matt réz és ónix szín szerepel a cég kínálatában. Alkatrészként méterben és tekercsben, szerelt raffrolóhoz pedig a vevő által kért méretre, végtelenítve lehet megvásárolni. Könnyen kezelhető; a lánc súlya, jó esése, és a valódi fém pozitív felhasználói élményt nyújt. Elegáns, szép megjelenésének köszönhetően egyedülálló kiegészítője lehet az otthonoknak.

www.szintetika.hu



környezetet kínáló épületében. A sikeres exportbővülés mellett a belföldi piaci jelenlét értékes kapcsolatokat és biztos hátszínnyel jelent a cégnek, ezért itthoni piacvezető pozíciójuk megőrzése a kiemelt stratégiai célok között szerepel. A Rovitex Hungária Kft. ezúton köszöni meg partnereinek, hogy elfogadták a cég meghívását és megtisztelték látogatásukkal.

www.rovitex.hu



INTELLIGENS FÓLIA

Roll-Lamell Kft.

A Roll-Lamell Kft. által kínált intelligens fólia vagy digitális árnyékoló, egy hét rétegből álló, szuper vékony, flexibilis, üvegfelületekre felvihető fólia, amely akár vetítővászonként is használható. A rétegek között speciális folyadékkristály található, ami elektromos áram hatására megváltoztatja átláthatóságát, víztiszta állapotból tejfehérré válik. A PEDOT anyagnak köszönhetően 40 százaléknyi energiát is megtakaríthat a besugárzott hőből, elnyeli az UV sugarak 99 százalékát és az infra sugarak 90 százalékát. A hagyományos kapcsolók mellett android vagy IOS rendszerről is egyszerűen vezérelhető.

www.umbroll.hu



KÖSZÖNET

Rovitex Hungária Kft.

Rekordszámú érdeklődés mellett zajlott le a Rovitex idei tavaszi vására a Bálna Budapest rendezvényközpont különleges

STRAND TÖRÜLKÖZŐ

Belmatex Kft.

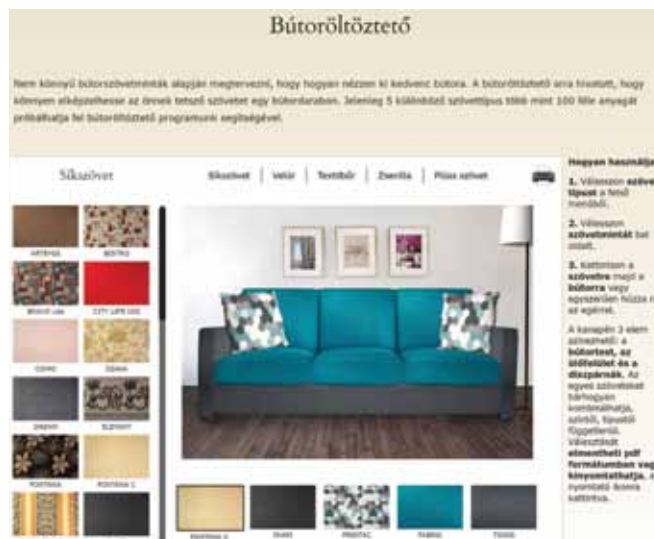
A Belmanetti 2017-ben is strand törülköző kollekcióval jelenik meg. A tavalyi sikeres családot folytatva, a nagy méretű törülközők vonzó nyári színekben és a megszokott magas minőségben április első felétől lesznek elérhetőek.

www.belmanetti.hu



felületre, új mintákkal és új bútordarabokkal. A cég kereskedőkkel és kárpitosmesterekkel is szívesen tárgyal együttműködésről, melyben rendelkezésre bocsátja a bútoröltöztető applikációt.

www.aste.hu



BANDEX WORKSHOP

Firhang Kft.

Április 27–28-án két napos workshop-ot rendez a Firhang, melynek fő témái a BANDEX behúzó szalagok és egyéb függönyvarrási kiegészítők lesznek. A rendezvényen a BANDEX cég kereskedelmi igazgatója, Martin Grübener úr tart részletes prezentációt és ismerteti meg a cég óriási, különleges mintázatú ráncoló választékával a közönséget. Szeretettel várja a Firhang bemutatótermébe mindazon varrodákat, értékesítőket, szakembereket, akiket érdekelnek a minőségi behúzó szalagok és a helyes varrási technikák. A hely korlátozottságára való tekintettel előzetes bejelentkezés szükséges az info@firhang.hu e-mail címen. A cég arra kér mindenkit, hogy a résztvevők tervezett létszámát jelöljék meg a bejelentkezéskor.

www.firhang.hu

ASTE BÚTORÖLTÖZTETŐ

Meritum Kft.

Saját fejlesztéssel jelentkezett honlapján az ASTE bútorszövet. A fő menüből elérhető alkalmazás arra hivatott, hogy bárki képes legyen megjeleníteni a neki tetsző anyagot egy bútordarabon. Az ötlet onnan indult, hogy a legtöbb vásárlónak nehéz bútorszövet minták alapján elképzelni a kiválasztott bútort. Jelenleg öt különböző szövettípus, több mint 100 féle, raktárról elérhető anyaga próbálható fel a bútoröltöztető program segítségével. Az egyes szövetek számtalan módon kombinálhatók, színtől, típustól függetlenül a kanapé három elemén: a bútortestben, az ülőfelületen és a díspárnákon. A választás pedig elmenthető pdf formátumban, vagy ki is nyomtatható. Most még a program működése személyi számítógépeken, egérrel irányított használatra van optimalizálva, de a jövőben további fejlesztések várhatók, mobilbarát



JÚLIUSBAN ÁTADÁS

Rovitex Hungária Kft.

A megnövekedett piaci igényeknek és piacvezető szerepének köszönhetően a Rovitex Hungária Kft. pécsi telephelyén további beruházásokat kezdett meg. Ennek során 400 négyzetméterrel növeli vágó részlegének területét. A júliusra tervezett befejezéssel egyidőben új gépeket állítanak üzembe, hogy a növekvő igényeket ki tudják szolgálni, mindig szem előtt tartva a magas minőségi követelményeket.

www.rovitex.hu



DESIGN/ENTERIŐR

Bevlo Kft.

A Bevlo március 30-án közel háromszáz látogató részvételével tartotta meg hagyományos tavaszi kiállítását a budapesti Boscolo-New York Palotában. A rendezvény keretén belül nagy sikert arattak a szakmai előadások. Keresztes Szilvia, a Bevlo értékesítési vezetőjének a legújabb trendekről tartott előadása megtöltötte a Boscolo legnagyobb konferenciatermét. Kiállító társai (Bang & Olufsen Bécs, Horányi Lámpacenter, Ligne Roset Budapest, Miele, Plantart, Tectona Grandis, Tubakert), valamint a Harlequin és az Orac prezentációi szintén előremutató, innovatív megoldásokkal nyújtották le a rendezvényen résztvevő belsőépítészeket, lakberendezőket és a cég kereskedő partnereit.

www.bevlo.hu



HIRDETÉS

Meritum Kft. - Mintabolt: 1139 Budapest Röppentyű u. 61. Tel: +36 30 517 83 81 E-mail: aste@aste.hu Web: www.aste.hu



**BÚTORSZÖVET KIS ÉS NAGYKERESKEDELEM
A LEGSZÉLESEBB TERMÉKVÁLASZTÉKKAL
MAGYARORSZÁG EGYETLEN BÚTORSZÖVET GYÁRTÓJA**

**PLÜSS
VELŰR
ZSENÍLIA
JACQUARD
NYÜSTÖS**

KÜLTÉRI

ÖCO - TEX

**KÁRPITOS KELLÉKEK
TEXTILBŐR
JÁRMŰPLÜSS**

EASY - CLEAN

ÉGÉSKÉSLELTETETT

VÍZLEPERGETŐ

INFLOOR

INKU Kft.

A tavaszi kiállításon az INKU egy kreatív belsőépítészeti szőnyeg kollekciót mutatott be a szakmai közönsége számára. Az Infloor gyár egy érdekes piaci rést célzott meg, elsősorban a lakossági számára gyárt magas minőségű, különleges, öntapadó modulszőnyeget. A modulok mérete már önmagában különleges, mivel az egyedi szőnyeglapok 25x100cm-es formátuma némiképp a faburkolatok lapjaira emlékeztet. Az Infloor szőnyegek a lakberendezők álma: a nyolc különböző minőség világos és pasztell árnyalatai szabadon kombinálhatók, a harmonikusan illeszkedő, többféle szálmagasságú puha szőnyeglapok variálásával egyedi, változatos és finom felületek, különleges hatások hozhatók létre, de extravagánsabb ötletek is megvalósíthatók.

www.inku.hu



ge megköveteli, lehetőség van iparművész bevonására is. A megrendelt termékek készülhetnek magáncélra, vagy vállalkozások, közintézmények részére, akár kis mennyiségben is. A textilművészek által tervezett legújabb exkluzív lakástextilek a Budapesti Tavaszi Fesztivál keretén belül az Új Budapest Galériában (Bálna rendezvényközpont), a Határtalan Design kiállításon tekinthetők meg 2017. április elseje és május 7-e között.

www.aste.hu



LEATHER STANDARD

Innovatext Zrt.

2017-től már bőráruk (félkész és kész bőrök, bútorbefonatok, stb.) tanúsítására is van mód a Leather Standard by OEKO-TEX szabvány szerint. A vizsgálati kritériumok és határértékek itt szigorúbbak a nemzeti és a nemzetközi előírások követelményeinél. Ezzel a bőrtermékek gyártói is megkülönböztethetik magukat a nem ellenőrzött versenytársaktól, és a vásárlók is megbízható információkra támaszkodhatnak vásárlási döntéseik során.

www.innovatext.hu



EGYEDI TERVEZÉS

Meritum Kft.

A kőszegi ASTE gyár közel 90 éves múlttal rendelkezik és a magyar piacon egyedülként állít elő járműplüss, bútorszövet és dekor anyagokat. A gyár képes teljesen egyedi igények kiszolgálására, melynek során megtervezi és gépi szövésre alkalmasá teszi az elgondolásokat. Amennyiben a munka összetettsé-

ROSE KOLLEKCIÓ

Smirna Kft.

Február 25-27 között, a Styletrend kiállításon mutatta be legújabb anyagait a Smirna Kft. A nagy sikerrel zárult rendezvényen debütált a cég új prémium márkája. A ROSE nevű választék a naprakész, egyedi dizájnt jeleníti meg. Eklektikus válogatás, főleg modern mintákkal és színekkel. Prémium kategória, megfizethető áron.

www.smirna.hu



HAPTIK DÍJ

JAB Anstoetz

Hatodik alkalommal adták át a Haptik (Érzület) díjat a frankfurti Dialogmúzeum és a hesseni Lakberendezési Ipartestület együttműködésében. Az idei Heimtextilen a Haptik díj első helyezését a zsűri a végfelhasználói visszajelzések alapján a JAB Anstoetz-nek ítélte oda. A középpontban az ötödik érzék, vagyis a tapintás állt. A zsűri külön kiemelte a Lennox nevet

viselő anyagot. A száz százalékban poliészterből készült bársonytapintású textília elnyerte az „Álomfogás” elismerés közönségzavazatát. A 2017-es tavaszi kollekció terméke különlegesen lágy tapintásával lenyűgözte a nézőközönséget, puha uni bársony anyagával kifejezetten jól mutat dekorációként.

www.jab.de



DIGITÁLIS NYOMTATÁS

DIOTEX-Bio Kft.

Divatba jöttek újra a minták, színek, amit a gyártók sokféle lakástextilben tudnak megjeleníteni. Káprázatos hatást keltenek azok a függönyök, párnák, amelyeken tűéles pontosságú egyedi minta látható. A digitális nyomtatokat készítő francia Sotexpro cég magyarországi képviselőjét a DIOTEX-Bio Kft. látja el. A francia Sotexpro cég 140-280 cm anyagszélességben gyártja le a megrendelő által megálmodott design-t, vagy jelenít meg egyedi fotót legalább 25 folyóméter textil megrendelése esetén. A kép nyomtatásához többféle alapanyag közül lehet választani, voile, sötétítő dekor, dimout, és black out anyag is szóba jöhet. A textilek kiváló minőségüket 30 fokok mosás mellett tökéletesen megtartják.

www.diotexbio.hu



REKORDFORGALOM

Laguna Lakástextil Kft.

A Laguna Lakástextil Kft. tavaszi kiállítását több mint ötszáz látogató tisztelte meg Budaörsön, a Trend 2 üzletközpontban. Az utolsó februári hétvégén megtartott rendezvény nem csak a látogatottság szempontjából hozott bizalomgerjesztő eredményt: a cég sorrendben 51. kiállítása rekordforgalommal zárult. A vásárló látogatók egyebek mellett abban az előnyben részesülnek, hogy előbb kapják meg, tehát zömmel még márciusban „munkára foghatják” a megrendelt mintasálakat, újdonságokat. De idén azok helyzete is javul némiképp, akik ezúttal nem tudtak megjelenni Budaörsön. Bővült a mintasál gyártó részleg létszáma, és a csapat nagy lendülettel állt neki az azóta megrendelt sálak elkészítésének.

www.lagunatextil.com



PLISZÉ SZERKEZET

HTK-Horizonte Kft.

A Saum&Viebahn árnyékolástechnikai programjában, a pliszé szerkezeteknél több technikai újítás került bevezetésre (felár nélkül), melynek célja a funkcionalitás növelése. A változásokról a vevők részletes tájékoztatást kaptak. Az ismeretek elmélyítését szolgálja a negyedévenként megrendezésre kerülő továbbképzés, melyre a HTK-Horizonte Kft.-nél várják a jelentkezőket. Az árnyékolástechnikai katalógusok 4 évig érvényesek, az időközben megjelenő újdonságokkal azonban folyamatosan bővülnek.

www.htk.hu



HIRDETÉS

DIOTEX-bio

Okostextilek

Lángmentes Tűzgátló Antibakteriális

Kültéri Hőszigetelő Klimatizáló



Szállodai- és közületi lakástextilek



DIOTEX-BIO KFT.

H-1021 Budapest, Labanc út 15.
Telefon: +36 20 299 5501,
+36 20 225 2042
diosgyongyi@diotex.hu
www.diotexbio.hu

SIÓFOKON A ROLL-LAMELL

A dunakeszi helyszín mellett ma már Siófokon is várja egy bemutatóteremmel viszonteladó partnereit és érdeklődőit a Roll-Lamell Kft. A cég tavasszal számos újdonsággal is előrukkolt. A speciális fémlamellás szalagfüggöny titka az, hogy elkészítéséhez külső zsalúzia fémlamellákat használ fel a Roll-Lamell, ez növeli meg az anyag technikai, technológiai lehetőségeit. A tavasz másik nagy céges újdonsága a geometriai mintákat mozgató rolórendszer, ami egy dizájnban jelentősen továbbfejlesztett változata a hagyományos sávrolónak.



Siófokon nyitotta meg a napokban első vidéki bemutatóteremét a Roll-Lamell Kft. A dunakeszi központban 2014-ben megvalósult bemutatóteremhez hasonlóan a Balaton fővárosában átadott, mintegy harminc négyzetméteres helyszín is azt a célt szolgálja, hogy ott a cég partnerei az érdeklődő ügyfeleket fogadni is és szaktanácsadásban is részesíteni tudják. A bemutatóterem, mint ahogy az Dunakeszin is látható, a forgalmazott és gyártott termékekből épül fel, szemléltetve azok használhatóságát a hétköznapi életben.

A dunakeszi rendezvényhelyszínén évente két alkalommal tart a viszonteladó partnerek részére szakmai nyílt napot a Roll-Lamell. A tavaszi esemény a napokban zajlott le, az őszi alkalomra pedig automatikus meghívót kap, aki a cég honlapján regisztrál.

Számos technikai újítás és műszaki fejlesztés fűződik a cég nevéhez. A Roll-Lamell például idén debütál Magyarországon egy olyan belső árnyékolástechnikai eszközzel, mely egészen idáig csak a külső árnyékolásban volt használatos. A fémlamellák a cég hengerekben készülnek, alakos profilok, így amíg a lamellás függöny textil csíkjai síkot alkotnak, a fém lehetővé teszi domborúlatos alakzatok készítését. A speciális

fémlamellás szalagfüggöny titka az, hogy elkészítéséhez külső zsalúzia fémlamellákat használnak fel, és ez növeli meg az anyag technikai, technológiai lehetőségeit, nem beszélve arról, hogy a ma igencsak népszerű minimál dizájnba sokkal inkább beleillik – avat be a műszaki részletekbe Cseh Károly, ügyvezető igazgató.

A tavasz másik nagy céges újdonsága az eddig is forgalmazott sávroló egy dizájnban jelentősen továbbfejlesztett változata. A geometrikus (rombusz, kör) mintákat kapott árnyékolástechnikai eszköz látványban felülmúlja a hasonló kategóriájú termékeket. A textil Dél-Koreából érkezik.

A Roll-Lamell Kft. 1992-ben megalapított családi vállalkozásból nőtt ki magát egy több, mint 600 viszonteladói partnerrel rendelkező vezető árnyékolástechnikai vállalatná. A forgalmazással és gyártással foglalkozó cég 2008-ban vezette be ma már jól ismert márkanévét, az Umbrollt, ami azóta összefonódott a minőség és innováció fogalmával. A viszonteladói értékesítés mellett számtalan nagyobb projekt árnyékolástechnikai kivitelezése is az Umbroll nevéhez fűződik. Olyan ismert intézmények szerepelnek a referenciái között, mint a T-mobile székház, a Budapesti Metropolitan Egyetem, az OEP székház, a MÁV székház, a Rendőrpalota és a Honvéd Kórház.



umbroll sávroló
nem csak a szemed káprázik

VIDEÓ



FONTOS A BELSŐ TÉR

Interjú Ács Erzsébettel, a LOSZ elnökével

A lap megjelenésével egy időben nyitja meg kapuit az idei Construma, ahol is az OTTHON Design kiállítás keretében a Lakberendezők Országos Szövetsége (LOSZ) egy komplett okos otthont (smart home-ot) rendez be a látogatók részére. A projekt célja, hogy működés közben lehessen megtekinteni azokat a műszaki és dizájn termékeket, melyek hamarosan mindennapjaink részévé válnak. A részletekről ÁCS ERZSÉBET, a LOSZ elnöke beszélt lapunknak.



A Construma szervezőinek évek óta határozott szándékuk, hogy az építőipari szakkiállítást olyan elemekkel bővítsék, melyek a tágabb értelemben vett otthonteremtéssel függnek össze. A LOSZ-szal való együttműködés is ebből a felismerésből fakadt: házat építeni nem csak annyit jelent, hogy falakat emelünk és tetőt ácsolunk, de legalább ennyire fontos a belső tér kialakítása is.

Ez így igaz. Szövetségünk az egyik első olyan kiállító volt, amely már nagyon korán enteriőrben mutatta be tagszervezetei termékeit a szakvásáron. Mi a kezdetekkor is terekben gondolkodtunk, olyan belső egységekben, melyek révén a vásárlátogató beléphet egy funkcionálisan jól körülhatárolható helyiségbe, legyen az akár egy vizes blokk, vagy éppen egy nappali. A bemutatott termék így nem csupán önmagában áll, hanem azonnal feltárul annak használati értéke, megmutatja magát, ki lehet próbálni, le lehet ellenőrizni működés közben is. Nagyon fontos a kontextus, a termékek egymáshoz való viszonya, a dizájn, ezek ugyanis mind olyan plusz elemek, melyek révén sokkal többet megtudhatunk egy adott árucikkről, mintha az csak egymagában állna a kiállító cég standján.

Mik voltak a kezdeti lépések?

Mindig egy kiválasztott téma, koncepció köré építettük fel a LOSZ standját, volt, hogy szállodai fürdőszobákat vagy szállodai szobákat mutattunk be, vagy éppen egy kislakás belső tereit. Tavaly pedig a Konyha Show keretében egy komplett XXI. századi konyhát építettünk fel az Otthon Design kiállításon. A kialakított enteriőrben a legmodernebb műszaki megoldásokat próbálhatták ki a vásárlátogatók; és ez is volt a cél. A LOSZ tagcégei jelenhettek meg kínálatukkal itt, az együttes belső dizájnt pedig olyan lakberendezők biztosították, akik a kiállítást megelőző esztendőben nyerték el az év lakberendezője címet. A rendezvényhez egy jól átgondolt kommunikációs „tér” is társult, információs pulttal, szakmai beszélgetésekkel, workshopkal. A cél egyértelműen az volt, hogy életre tudjuk kelteni a különféle konyhai eszközöket a saját közegükben, egyértelműen meghaladva ezzel a „kiállítási tárgy” státust. Talán a sikert az jelzi, hogy a Jövő Konyhája névre keresztelt kiállítási elem stand-szépségversenyt nyert.

Idén a LOSZ egy „jövőbe mutató” enteriőrrel készül a Construmára.

Igen, a Szövetség mint a Hungexpo szakmai partnere, azt a feladatot kapta, hogy egy komplett „okos otthont” rendezzen be, ahol működés közben tanulmányozhatjuk, hogy mit is tud egy XXI. századi ingatlan. Egy olyan projektet álmodtunk meg, ahol gyakorlatilag mindent láthatóvá tettünk: azokat a műszaki megoldásokat is, melyek a valóságban rejtve maradnak, de azokat a dizájn elemeket is, melyek éppen a nem különösebben esztétikus gépészeti és egyéb eszközöket rejtik el, szépítik meg. A Jövő Otthona kiállítási standon azt szeretnénk megmutatni egy működő otthont imitálva, hogy hogyan tudnak a valóságban is egységet alkotni a műszaki és a dizájn elemek egy enteriőrön belül. Az egyes smart termékek rendszerbe lesznek kötve, a vezérlésüket pedig a látogatók egy tablet segítségével maguk is kipróbálhatják.

A KIRAKAT HATALMAS REKLÁM- FELÜLET

Interjú Bálint Mónika mesterdekoratőrrel

Tavasszal nemcsak a természet újul meg, de a boltkirakatok is általában új dizájnt kapnak. Érkeznek a friss áruk, azokat el kell helyezni, meg kell mutatni. Nem mindegy azonban, hogy miként tesszük ezt. BÁLINT MÓNIKA mesterdekoratőr, visual merchandiser a vele készült interjúban néhány egészen praktikus ötlettel szolgál arra nézvést, hogyan tegyük a kirakatokat vonzóvá. Mert ne feledjük: kirakatunk egy hatalmas reklámfelület, ha okosan használjuk, sok mindent megmutathatunk általa.



monibalint@gmail.com

Hogyan kezdünk hozzá a kirakat berendezéséhez?

Először mindenképpen az adottságokat kell felmérni, mert más-más hozzáállást igényel egy frekvenciált, vagy éppen egy eldugott helyen található bolt. Míg az előbbivel gyakorlatilag nem lesz sok dolgunk, az utóbbi esetben bizony jóval komolyabb erőfeszítéseket kell majd tennünk azért, hogy észre vesszük magunkat. Én azt szoktam ajánlani a kereskedőknek, hogy menjenek át az utca túlsó oldalára és onnan vegyék szemügyre, mi is látszik a boltjukból. Ezzel egy időben fel kell mérni az adott bolt közvetlen környezetét is, tudnunk kell, hogy milyenek a szomszédos üzlethelyiségek és hogyan néz ki a kirakatuk. Soha ne feledjük, hogy a kirakat a boltunk arca, egy hatalmas reklámfelület, amelyik nagyon sok információt képes közvetíteni a lehetséges vásárlók felé. Ezért elsődleges szempont, hogy jól lehessen látni, hogy képes legyen kitűnni a szűkebb környezetéből. Ezt egy nagyon egyszerű módszerrel is el lehet érni; elég, ha egy hófehér alapot adunk neki.

Az állapotfelmérést követően melyek legyenek a következő lépések?

Azt mindenképpen tudnunk kell, hogy mai rohanó világunk kimondottan nem kedvez a kirakat előtti ácsorgásnak. Az időnk szűkre szabott, ezért azt várjuk, pontosabban elvárjuk a kirakattól, hogy azonnalmód kész lakberendezési ötleteket adjon nekünk, ráadásul olyat, amilyent – jó eséllyel – már egy

magazin oldalain is kiszúrtunk magunknak, de ami a saját lakásunk adottságainak is tökéletesen megfelel. Azért, hogy ezeket a „nagyrovagó” igényeket ki tudjuk elégíteni, érdemes mindig valamilyen egyszerűbb – könnyen variálható – enteriőrt berendeznünk a bolt kirakatába. Pár elemmel, jelzés szerűen, hogy az megidézzon egy hangulatot egy életérzést, és amibe könnyűszerrel bele tudja képzelni a potenciális vevő a saját otthonát. Ezt elérhetjük akár egy ütős grafika, fotó, vagy dizájnos felirat alkalmazásával is.

Mi magunk csináljuk, vagy kérjük szakember segítségét?

Általános tapasztalat, hogy a napi forgalom menedzselése mellett a kereskedőknek általában arra már se idejük, se pedig elég energiájuk nem jut, hogy a kirakattal törődjenek. Ha érkezik valami új áru, azt gyakran azonnal a kirakatban szeretnék látni, ennek pedig legtöbbször kapkodás lesz a vége. Nem is beszélve arról, hogy a kirakat koncepcionális egységét – ha volt ilyen – egy ilyen alkalmi beavatkozás azonnal megbontja és ennek a látvány látja majd a kárát. Egy szép kirakat esély, ragadjuk meg! Ebben pedig egy szakember csak segíteni tud. Érdemes egyszerre felkérni egy dekoratőrt és egy grafikus, akik a bolt tulajdonosával együtt – egyfajta egészséges szakmai szimbiózisban – ki tudják dolgozni az éves ütemtervet, de azt is, hogy év közben milyen apróbb változtatásokkal tudják aktualizálni a bolt kirakatát.



ha fontos a minőség



www.inku.hu

INKU az alábbi termékek kizárólagos/hivatalos magyarországi forgalmazója:

INKU és JOKA márka / Smartstrand szőnyegpadló / Lano szőnyegpadló és darabszőnyeg / Vorwerk szőnyegpadló
Balta és Satino szőnyegpadló / Infloor lakossági modulszőnyegek / ITC gyapjú és luxusszőnyegek / Dekowe szőnyeg
Osta designszőnyeg / Brink & Campman szőnyeg / Angelo szőnyeg / Antilo ágytakaró / Elvin és Chanan textil

Kapcsolat: Tóthné Tóth Borbála Tel: 30-933 64 58, 1-206 65 82

INKU bemutatótermek: INKU Belváros 1052 Budapest Károly körút 18. INKU Újbuda 1117 Budapest Budafoki út 183.

BÍZNI KELL

Interjú Gangel Péterrel, a Bizalmi Kör alapítójával

PRAXIS



Gyökeres trendforduló előtt áll a marketingszakma. Az általános bizalmatlanság légkörében kellene az újabb és újabb vásárlókat meggyőzni arról, hogy a mi termékünk, a mi szolgáltatásunk a legjobb. Az eddigi eladási technikák azonban – úgy tűnik – csődöt mondtak. Érdekes tehát a gyökereknél keresni a probléma megoldását. A bizalmat kell újjáépíteni, mondja interjúalanyunk, GANGEI PÉTER a Bizalmi Kör ügyvezetője.

A cégek manapság a legextrémebb praktikákat is bevetik azért, hogy felhívják a figyelmet magukra, illetve az általuk kínált termékekre. A marketing ehhez számtalan eszközt kínál, ám kérdés, hogy elegendő-e mindez, vagy érdemes-e máshol, más területeken is keresgélni?

Egy komoly trendforduló előtt állunk manapság, mely a teljes marketing szakmát gyökeresen át fogja alakítani. A változás legfőbb kiváltó oka valójában egy szóban összefoglalható. Ez az általános bizalomvesztés. Bizalmatlanok vagyunk mindennel és mindenkivel szemben, és ennek árnyéka az üzleti tranzakciókra is rávetül. Egy legfrissebb nemzetközi felmérés, az Edelman Trust Barométer megállapítása szerint például a fogyasztóknak mindössze 36 százaléka bíz meg abban, amit egy cég saját magával, vagy éppen az általa forgalmazott termékkel kapcsolatban állít, ezzel szemben a megkérdezettek 64 százaléka mondta azt, hogy inkább hiszi el azokat az állításokat, melyeket az érintett cégről más (lehetőleg független) forrás tesz.

A vásárlóközönség bizalmát kellene tehát elnyerni, pontosabban visszaszerezni, ez egyértelmű, de milyen módon lehet ezt megvalósítani? Hogyan tehető egyáltalán mérhetővé egy ennyire összetett jelenség, mint a bizalom?

A világháló szerepe itt értékelődik fel igazán, hiszen annak révén a tájékozódás lehetősége gyakorlatilag korlátlanra válik. Az internet meglévő iparágakat forradalmasított, elég ha csak a közösségi gazdaság (sharing economy) területén működő egy két olyan vezető cégre gondolunk, mint az eBay, az Uber vagy éppen a szállásfoglalás-

ban pár év alatt világkarriert befutó Airbnb. Ezek a vállalkozások nem jöhettek volna létre, pontosabban nem lettek volna képesek működni a mindennapokban, ha a világháló technikai lehetőségeit kihasználva nem alakítottak volna ki egy értékelő rendszert. Ami pedig egyértelműen a bizalomra épített. Az a cég kerül hamarosan nyerő helyzetbe, amelyik a közösség tapasztalatából a legnagyobb bizalmi tőkét lesz képes összegyűjteni.

Nézzük meg mindennek a gyakorlati oldalát. A Bizalmi Kör milyen módszereket kínál a mindennapokban a bizalom felkeltésére, a vásárlói elégedettség megosztására?

Mi vagyunk azok, akik az úgynevezett B2B szektor számára is alkalmazhatóvá tettük a közösségi értékelés rendszerét. Ez elsősorban azoknak jó hír, akik a tevékenységük alapján akarnak előrébb jutni. Bár jelenleg is léteznek olyan módszerek, melyek képesek a vásárlói elégedettség megjelenítésére és mérésére (ilyen például a facebook ratings) ám ezek legfőbb hátulütője, hogy nem lehet őket ellenőrizni, független forrásnak elfogadni. A mi rendszerünkben csak valós, megtörtént üzleti tranzakciók értékelésére van lehetőség, vagyis kizárt, hogy a barát, ismerős tegyen egy képzeletbeli piros pontot cégünk mellé. Egy általunk működtetett call center 48 óra elteltével jelentkezik mind a vásárlónál, mind pedig az eladónál, így biztosítjuk az értékelés hitelességét. A bizalmi index (BIX) így születik meg, mely aztán a megfelelő pontszámmal egyetemben felkerülhet a cég bármelyik profiljára (honlap, vagy éppen e-mail aláírás) így orientálva a további vásárlókat.



Amaretta Textil Kft.
info@amarettatextil.hu

4



Amento Kft.
www.amento.hu

3



Belmatex Kft.
www.belmanetti.hu

13



Bevlo Kft.
www.bevlo.hu

17



BIVA Inspiration
www.bivainspiration.hu

6



Bizalmi Kör Kft.
www.bizalmikor.hu

37



CadLine Kft.
www.archline.hu

11



DIOTEX-Bio Kft.
www.diotexbio.hu

31



Fedecor Hungaria Kft.
www.fedecorhungaria.hu

23



Firhang Kft.
www.firhang.hu

13



HTK-Horizonte Kft.
www.htk.hu

19



INKU Kft.
www.inku.hu

36



Innovatext Zrt.
www.innovatext.hu

25



JAB Anstoetz
www.jab.de

40



Laguna Lakástextil Kft.
www.lagunatextil.com

9



LOSZ
www.lakberendezok.hu

34



Meritum Kft.
www.aste.hu

28



Roll-Lamell Kft.
www.umbroll.hu

33



Rovitex Hungária Kft.
www.rovitex.hu

5



Smirna Kft.
www.smirna.hu

39



Speciális Stúdió
www.mazsuzska.weebly.com

24



Szintetika Kft.
www.szintetika.hu

2

Új kollekció 2017



A JAB csoport tavaszi kollekciói
megérkeztek Magyarországra!
Várjuk Önt is a JAB villában Budán!



JAB
ANSTOETZ



JAB
ANSTOETZ
FLOORING



JAB JOSEF ANSTOETZ KG MAGYARORSZÁGI KÉPVISELET

1126 Budapest Agárdi út 3/b. • Telefon: +36 1 235 6050 • Fax: +36 1 235 6058 • sales-hu@jab.de • www.jab.de