

teletextil

A lakástextil magazin
2017. nyár, XII. évfolyam, 2. (46.) szám

Jó kompromisszumok születtek

Irodából nyaraló a Balaton partján ■ 6-7. oldal

Kávészünet a villakertben

Szubjektív beszámoló a Comói-tó mellől ■ 12-13. oldal

Párbeszéd belsőépítészek és lakberendezők között

Interjú Szenes Istvánnal, a MABE elnökével ■ 31. oldal







X-FAKTOR

Mi a siker titka? Merre keressük a Szent-Grált? Megvan bennünk az X-Faktor?

Kérdések, melyek mindegyike egyfelé mutat. Hogyan találhatunk rá a siker kulcsára, mit is kell tennünk azért, hogy megeljük, hol rejtőzhet az a bizonyos plusz (bennük-e, vagy valahol rajtunk kívül), ami képessé tesz arra, hogy lefőzzük a velünk egyszerre indulókat, elébük kerüljünk, és mindebből valamiképp még profitáljunk is.

Ajánlom, ne ragadjunk le a probléma haszonelvű megközelítésénél.

Mert igaz ugyan, hogy az anyagi erőforrások bizonyos mértékű birtoklása, vagyis tőke mindenképpen kell ahhoz, hogy sikerre vigyünk egy elképzelést, de ez csupán a szükséges, de nem az elégséges feltétele annak, hogy a későbbiek során eredményesek is legyünk.

Az ötlet jóra valóssága és a kivitelezés profizmusa sem mindig garancia arra, hogy mindenképpen egy happy end-es sztorinak nézzünk elébe.

Több mint egy évtizede szerkesztem a Teletextilt, és szándékaim szerint mindig olyan példákat próbáltam bemutatni a lapban, melyekben tetten érhető valamilyen módon a siker. Legyenek nagykereskedések, kisvállalkozások, textiltervezők, vagy éppen művészi vénával megáldott lakberendezők a siker kovácsai.

Azt kerestem, mi az a bizonyos hozzáadott érték, ami jól megdob minden induló, vagy már éppen javakorabeli vállalkozást.

Pénz, paripa, fegyver?

Azok is, mindenképpen. De, és itt jön az én nagy felfedezésem, az időtényező fontossága. Vagy, hogy másképpen fogalmazzak, a türelem.

Építkezni csak hosszú távon lehet, a siker csak években mérhető, aki azonnali eredményt vár, gyakran hamar el is bukik.

Mindez közhelyesnek hathat, elismerem, de a példák, melyek nap, mint nap szembe jönnek velünk, az élet, mégis ezt igazolja.

Nyári lapszámunkban ismételten olyan kezdeményezéseket mutatunk be, melyek bizonyítják, az első 10, 25, vagy még több év csak a kezdet. Hosszú távon sikeresnek lenni annyit tesz, mint türelemmel és szívós elszántsággal dolgozni, munkálkodni.

És akkor a végén (talán) arathatunk.

Szarvas György
főszerkesztő
teletextil@gmail.com

HIRDETÉS



BIOCOTT+
by **rioma.**

100% BIOPAMUT
KOLLEKCIÓ

Környezettudatos
vásárlóink számára
ajánljuk a RIOMA
legkorszerűbb
szöveget.

**AZ ORGANIKUS
ANYAGOK**

lágy tapintással,
nagyszerű
légáteresztő
képességgel,
és antiallergén
tulajdonsággal
rendelkeznek.

VÁLASSZA ÖN IS
A FENNTARTHATÓ
FEJLŐDÉST!

amento
TEXTIL ÉS DÍSZ

amento@amento.hu

- függönyök
- dekorok
- sötétítők
- bútorszövetek
- rolószerkezet



Amaretta a széles paletta



Amaretta Textil Kft.

Budapest, 1183, Szegfű u 9.
+36-30-7740-285, +36-30-7740-286
info@amarettatextil.hu



TELETEXTIL > 2017/NYÁR > TARTALOMJEGYZÉK

TARTALOMJEGYZÉK

UP TO DATE

Műhely > Irodából nyaraló a Balaton partján	6
Proposte > Szubjektív beszámoló a Comói-tó mellől	12
Bemutatóterem > Tízéves az Amento Kft.	18



Műhely, 6. oldal

HOSSZÚ FORRÓ NYÁR

Hírek > Textilhírek	8–30
Fény és árnyék > Megmozgatják az épületek homlokzatát	27



Fény és árnyék, 27. oldal

PRAXIS

Dialóg > MABE szalon – interjú Szenes Istvánnal	31
Marketing > Bolt a lelki szemeink előtt	33

A–Z

Partnerlista > Cégkereső	34
--------------------------	----

HIRDETÉS

IMPRESSZUM

Ingyenes, negyedéves, lakástextil magazin > teletextil.blogspot.hu > teletextil@gmail.com > Főszerkesztő: Szarvas György > Előkészítés: Kiss Tibor Noé > Kiadó és hirdetés: Ikat Bt. > Nyomda: North-Pole Bt. Felelős vezető: Miklovicz Bertold > Csomagolás: Benyó Kft. > A lapban megjelenő hirdetések képi és szöveges tartalmáért minden felelősséget a hirdető visel.

Stílusban otthon vagyunk.

Egy függöny, megannyi lehetőség.
Segítünk megtalálni az igazit.



retro

stílusban



glamour

stílusban



letisztult

stílusban



klasszikus

stílusban



TAPÉTÁKAT kínálunk
bármely stílushoz.

FÜGGÖNYÖK ÉS DEKORANYAGOK · DIMOUT ANYAGOK · LÁNGMENTES TEXTÍLIÁK
DÍSZPÁRNÁK · ASZTALNEMŰK · TAKARÓK · PRÉMIUM ÁGYTAKARÓK
VOSSSEN FROTTÍR TERMÉKEK · TAPÉTÁK · ÖNTAPADÓS FÓLIÁK



Fotók: Fényes Gábor

JÓ KOMPROMISSZUMOK SZÜLETTEK

Irodából balatoni nyaraló

Ki hallott már olyat, hogy egy minden ízében a funkcionalitást idéző irodaépület egyszer csak egy barátságos nyaraló képében szülessen újjá. Pedig ilyen csodák manapság is megesnek, ráadásul itt, a mi kis valóságunkban, közelebbről a balatonalmádi üdülőövezetben.

A történet egy szimpla, hétköznapi ingatlan adásvétellel indult, hamarosan azonban egy izgalmas épület átalakításba torkollott. Az eredetileg céges munkahelyként működő balatoni ház, kétévnyi megfeszített és a részletekre akkurátusan ügyelő felújítási munka végén, egy otthonos nyári lakká változott át.

A varázslatot egy három fős, összeszokott csapat abszolválta. Bár a részfeladatok különváltak, így volt, aki a teljes belső-építészeti koncepció kialakításáért, volt, aki a bútor és a világítótestek megtervezéséért, és volt, aki a textilekért és tapétákért felelt elsősorban, ám az a szimbiotikus együttműködés, ami projektmunkáikat általában is jellemzi, most is tetten érhető volt; a balatoni villa mindannyiuk közös munkája, egy igazi gesamtkunstwerk, összművészeti alkotás lett.

Először vegyük szemügyre, hogy – pestiesen szólva – miből is kellett „főzniük”, mi volt az a kiinduló állapot, amit megörököltek a nagy átalakítók. Az épület egyszerre bírt jó, és az átalakítás szempontjából hátrányos tulajdonságokkal. A fekvése kifejezetten egy tóparti nyaralói létre predesztinálta az épületet, pazar kilátás a vízre, panoráma, ameddig csak a szem ellát, viszont a korábbi funkciójából adódóan – vagyis, hogy eredetileg irodának épült – számos, szigorú korlátot jelentő

adottsággal terhelték meg, amiket mindenképpen meg kellett haladni, át kellett fordítani, hogy pihenésre alkalmassá, esztétikailag vállalhatóvá váljon az épület.

Az ingatlan passzív háznak épült, ez pedig olyan gépészeti, az egész fűtési rendszert meghatározó megoldásokat jelent, amivel mindenképpen számolni kellett. Az épület eredeti belső struktúrája is az adottságok között szerepelt, éppúgy, mint a hideg padlóburkolat, vagy éppen a látszóbeton falak.

Ahogy felidézzük az átalakítást végző csapattal a kétéves munka minden mozzanatát, feltűnik számomra, milyen gyakran használják a kompromisszum kifejezést a folyamatok jellemzésére.

Kompromisszumot kellett kötni akkor, amikor a belső tereket változatlanul hagyva kellett új funkciót találni és adni az épület helységeinek. De kompromisszumos megoldást kellett találni arra is, hogyan oldják a hűvösséget és egyfajta robosztusságot sugárzó szürkeséget, ami egyértelműen a látszóbeton falakból és a megbonthatatlan struktúrájú barnás színhatású járólapokból adódott. A megoldást a csapat az egyedi tervezésű bútorokban és lámpatestekben, az alkalmazott lakástextilekben és tapétákban, valamint a különféle falidekor és dizájnlelemekben találta meg, na és a színekben és az ár-



nyalatokban. Az összehatást tekintve pedig bátran elmondható: végül is jó és vállalható kompromisszumok születtek.

A lépcsőházba lépéskor a hatalmas belmagasságot az egyedi tervezésű és gyártású dizájn fényforrások oldják: a belógó, hajlított formájú lámpatestek a Balaton hullámzó mozgását idézik meg, és hangsúlyosan csökkentik a kellemetlen térérzetet.

A konyhát, étkezőt és nappalit egybefogó nagy központi helyiség minden egyes funkciója elszeparálhatóvá vált, amit a tervezők a beton és a felhasznált tapéták ügyes játékaival, valamint az egyedi tervezésű bútorokkal oldottak meg.

A hatalmas ablakfelületével a teraszra nyíló nappali igazi fókuszpontja egy egyedi gyártású hatalmas kanapé lett, ami egyszerre szimbolizálja a család együvé tartozását, de méreteinél fogva arra is alkalmas, hogy mindenki külön-külön is birtokba vegye azt, olvasson, vagy éppen megpihenjen rajta.

A gyerekszobák és a háló kialakítása az egyéni igényeket és a funkcionalitást vegyítve nyerték el végső formájukat. A fiú szoba origamit formázó lámpája és polca a helyiség kis lakójának hobbiját idézik meg, míg a kislány baldachinos ágya szintúgy.

A szülők hálója egyszerű, sallangmentes, a funkció igénye szerint alakult; játékoság inkább csak a fényekben van: a lálmellák mögé rejtett fényforrások a balatoni zsalugáteres nyílászárók hangulatát hozzák vissza.

Zárásként pedig – ami talán az egyik legfontosabb eleme volt a nagy átalakításnak- essék szó az anyagok, textilek, tapéták esetében alkalmazott színekről, árnyalatokról.

A vörösek, rezek, barnák, aranyak és narancsok ugyanis igazi enyhét jelentenek a szemnek és jótékonyan oldják a lát-szöb beton kissé hideg szürkességét.

Butor Dóra (mi2en) az Iparművészeti Főiskola kötött ruha tervező szakán végzett. Lakberendezőként főként a textilek összhangjáért felel.

Simon Balázs (Holy Projects) öt éve már jórészt csak belsőépítészeti megbízásokat vállal. Eredetileg ipari formatervező szakon végzett, és dolgozott reklámgrafikusként, valamint díszlettervezőként is.

Tóth Mercédesz (mi2en) az Oxford Brooks University Omegaglen School of Management-en folytatott tanulmányok után multinacionális vállalatoknál elsősorban a termék megjelenítésekkel foglalkozott, hogy aztán saját házat építve belekóstolva a lakberendezés színes világába, végül ott ne ragadjon.



TOSZKÁN, PROVANSZI

Amaretta Kft.

Az Amaretta Kft. vadonatúj vágóprogramja a cég portfóliójából eddig hiányzó mediterrán, toszkán, illetve provanszi stílusvilágba illeszkedő anyagokat mutat be. A teljes induló kollekció 14 mintasálból áll, amelyeken közel 50 duplaszéles textil található. Jellegetességük az európai hagyományoknak megfelelő kifinomult szín és mintavilág, az alapanyagok magas minősége és strukturális gazdagsága. A kollekció komplexitásából fakadóan széles körű felhasználhatósággal rendelkezik, függönyök, sötétítők, rolók és bútorhuzatok egyaránt készíthetők a kínálatból. Mindezt ráadásul rendkívül kedvező árkategóriában és gyors szállítási háttérrel kínálják. Az Amaretta Kft. célja a jelenlegi túlszűfolt kínálatban egyedi, minőségi, ugyanakkor olcsónak mondható kínálat kialakítása, amelyet az új kollekció híven tükröz. Sikeres piaci bevezetés esetén további bővítése őszre várható. A cég képviselői megkezdtek a bemutató kampányt.

info@amarettatextil.hu



tében a trend továbbra is a geometrikus, a mandala forma, a méhsejt alakzat, valamint a hullámforma és a rombusz. Ezzel párhuzamosan az élővilág nagyméretű képei is dominálnak: trópusi minták, dzsungel képek, levelek, virágok, vadállatok. Az anyagválasztásban a „nemesebb” megjelenés a hangsúlyos. Az új trend egén megjelenő csillag minden bizonnyal a hernyóselyem lesz.

www.smirna.hu



FÉMKARNIS SZETT

Fedecor Hungaria Kft.

Készletről nagy mennyiségben ismét elérhetők a Fedecor Hungaria Kft. közkedvelt 16mm-es átmérőjű fém komplett karnis szettjei, 3 színben, és 4 méretben. A megrendeléseket az m.mate@fedecorhungaria.hu email címre várják a cégnél.

www.fedecorhungaria.hu



TREND AZ Y-GENERÁCIÓNAK

Smirna Kft.

A Smirna Kft. idén is látogatást tett a májusi EVTEKS kiállításon, ahol többek között a legfrissebb divat irányzatokkal is találkozhatott. A világhírű francia „trendcsináló” cég, Nelly Rodi, Isztambulban mutatta be a lakástextil piac legújabb, előremutató trendjeit. Évszakonkénti bontásban határozták meg az anyagok, minták és színek fő irányát. Elképzelésük az Y generációról szól, motivált, kreatív emberekről, akik racionálisan és elkötelezetten viselkednek, és az egészséges, magas minőségű, kézműves termékek iránt érdeklődnek. Mottójuk: „Akkor érezzük jól magunkat, ha jól teszünk, és jól dolgozunk.” Az otthon a nyugalom szigete, amit továbbra is a kék szín megannyi árnyalata ural, kontrasztként megjelenő rózsaszín, illetve narancs színekkel. Egyre nagyobb teret nyer a zöld, a világosabb türkiztől egészen a legsötétebb tónusig. És a szürke mind az ötven, vagy ki tudja mennyi árnyalata. Minták tekinte-



Üdítő munkát,
hűsítő pihenést,
szép nyarat kíván
a Laguna csapata!



Laguna
TEXTIL

lagunatextil.com

facebook.com/lagunatextil

instagram.com/lagunatextil

ITC LUXUS PADLÓBURKOLAT

INKU Kft.

Az INKU örömmel mutatja be a luxus padlóburkolatok új gyöngyszemét, a magas minőségű luxus padlószőnyegekéből és darabszőnyegekéből álló új ITC kollekciót. Különböző típusú, főleg szőtt szőnyegek különleges szálakból készültek: szizál, kókusz, 100 százaléban új-zélandi gyapjú, selyem, viszkóz, banánszál és bambuszrost egyaránt megtalálható bennük. Keresünk akár irodába, szállodába, vagy akár egy gyönyörű otthonba luxus szőnyeget, az ITC tökéletes választás lesz. Minden padlószőnyeg egyedi méretű szőnyegként is kialakítható. A Connoisseur, a Campeone és a Couture gyűjtemény kiváló minőségű gyapjúból, viszkózból, selyemből, illetve műselyemből készült, az egyedi szőnyeget színes luxus suede szalag-szegélyekkel látták el. Az elegáns, velúr-hatású eldolgozás a kompromisszummentes minőség bizonyítéka. A nagy méretű, egyedi szőnyegek is gyors szállítási határidővel készülnek.

www.inku.hu



EXKLUZÍV TOCCARE KOLLEKCIÓ

Meritum Kft.

Tovább bővül az ASTE Bútorszövet exkluzív kollekciója. A kilenc szövet és textilbőr között az összekötő kapocs az innováció. Modern technológia és természetes anyagok ötvözésével a gyártó elegáns, kifinomult anyagokat hozott létre, melyeket rendkívül ellenálló tulajdonságokkal látott el. A legújabb vásárlói igényeknek felelnek meg, legyen az a vízzel-tisztíthatóság, vagy éppen extrém kopásállóság. A kollekció négy új tagja is elérhető már az ASTE kínálatában.

www.aste.hu



IPARCSARNOKBÓL LAKÓTÉR

CadLine Kft.

Az ARCHLine.XP tervező programjával készültek Fias Berta interior designer tervei egy 192 négyzetméter alapterületű elhagyott iparcsarnok lakótérre alakítására. A teljes enteriőr hangulatát meghatározta az építészeti környezet, ehhez igazodva került kialakításra a stílus: industrial design, modern és némi rusztikus elemmel keverve. A lakást a barna és mustárszínű textilekkel tette a tervező melegebbé. A tervek egy élénk társasági életet élő művész házaspár részére készültek. A látványtervek megtekinthetők az ARCHLine.XP blogján.

www.archline.hu





BEVLO
Exkluzív lakástextil
és enteriőr

VÁGÓPROGRAM FEJLESZTÉS

Szintetika Kft.

A Szintetika Kft. egyre növekvő vágós megrendeléseinek köszönhetően újabb fejlesztéseket hajtott végre a vágóprogram területén. Az idei év első negyedévének vágós forgalma az előző évek dinamikus bővülése után ismét több, mint 30 százalékos növekedést mutat. A fejlesztés a létszámban, valamint a folyamatosan bővülő technológiai eszközökben is megmutatkozik. A részleg 5 fős kapacitása, a nemrég üzembe helyezett tekercselő-átmérő vágógép, valamint a körkés használata segíti a gördülékeny, gyors kiszolgálást. A beérkező vágós rendelések minden esetben másnap kiszállításra kerülnek még a csúcsideszakban is.

www.szintetika.hu



TALE KOLLEKCIÓ

Amento Kft.

Június elsejétől hivatalosan is az Amento Kft. az ELVIN, ELVIN Kids és Chanan márkák hivatalos magyarországi forgalmazója. A három brandet a már korábban bevezetett TALE kollekció elnevezés foglalja össze; a nagykereskedés két hetes szállítási határidővel, 2016-os árakkal vállalja a rendelések teljesítését.

www.amento.hu



HIRDETÉS

A Bevlonál

a belga  **FR-One** brand!
Fire Retardant Furnishing Fabrics

•
lángmentes kollekció

•
projekt anyagok

•
technikai alapanyagok

•
széles szortiment



BEMUTATÓTEREM | 1063 BUDAPEST, SZINYEI MERSE UTCA 13. | TEL.: +36 1 371 0391

FAX: +36 1 204 4012 | E-MAIL: BEVLO@BEVLO.HU | WEB: WWW.BEVLO.HU

MOLNÁR SÁNDOR ÉRTÉKESÍTÉSI KOORDINÁTOR: SANYI@BEVLO.HU ; +36 70 628 2442



KÁVÉ A VILLAKERTBEN

Szubjektív beszámoló a Comói-tó mellől

Most nekem itt hiába adják elő a tömény luxust, a burzsoázia diszkrét báját, a valódi előkelőség nyugalmát, mely mély, mint a feneketlen Comói-tó, amikor nincs meg a biztonság.

Semmi kétség, itt lakik az elegancia a maga természetes, hiteles formájában, ám itt lakik valahol a közelben George Clooney is, aki miatt egy pillanatra sem téveszthetem szem elől a csészémet. Hányszor, de hányszor láttam a tévében, amint kedvesnek tűnő nők család módra lenyúlják az egek urának a kávéját, mely eltűnik mint a kámfor. Oda kell figyelni. Üres kézzel kilépni a tóparti villa kertjébe, öngyújtó után matatva, micsoda nap is lenne az egy ős függönyösnek, tavasszal.

Így ünnepnap. A huszonöt éves Proposte élete formájában árasztja el az egész virágba lobbant Cernobbiot, bemutatóterem lett például az cukrászdából a Regina Olga szálló sarkán – még a fagyaltos edényekből is színes textilek kandáknak ki –, egyik olasz gyártónk pedig egy főtérre néző fodrászüzletet bérel erre a három napra, immár hagyományosan.

A kiállítás már évek óta kinőtt ruhákban, zsebre tett kézzel füttyörésző kamasz: eddig sem fért be minden gyártó a vásárterületre, tóparti villákban, tárgyalótermekben, hotelszobákban húzódtak meg a kitasztítottak, a kevésbé szalonképesnek, vagy ép-

penséggel életveszélyesnek tartott vetélytársak. De most! Most, hogy a turbulens isztambuli Evteks – okkal, vagy ok nélkül – kezd kilépni az érdeklődők komfortzónájából, az eddig inkább csak cukiság-faktorban lubickoló, súlytalanságban lebegő comói szakkiállítás kapkodva szedi a lepattanókat. A török áfiumtól bódultan emeli az árakat boldog-boldogtalan, mert mintha hirtelen itt akarna lenni mindenki, aki él és mozog.

Kivéve a csodás táskáikat, cipőiket sétáltató, rügybe fakadt szájacskájú gyártulajdonos-feleségeket, mert idén őket valahogy nem látni a standok között. Mezítlábas (vagy titokzoknis, ez illő módon ellenőrizhetetlen) sportcipők suhannak puhán az utcákon, folyosókon, dolog van inkább, mint felhőtlen csevej. És akadnak vidám kínai látogatók, csapatostul, oroszok családostul, valamint a magányos (talán) kínai látogató, szakadt farmerban és még szakadtabb farmerdzsekiben, melyből több hiányzik, mint ami cafatokban megmaradt. „Solo noi” (Csak mi – Toto Cutugno), csak mi függönyösök, ilyesmi van az arcára írva. Megvívhatta csatáit mire ide jutott ez a békés keleti Winnetou, és most a jó ízlés ösvényén olvas a lábnymokból. Hova vezetnek?

A villakertben, évszázados árnyak alatt, a féltve őrzött, természetmel takart kávé társaságában, méla rigófüttyben távolinak

HUSZONÖT ÉV

Negyedszázados jubileumát ünnepelte idén a Comói-tó partján megrendezett nemzetközi lakástextiles sereg-szemle, a Proposte. A vásáron 89 cég állított ki, az alapítás éve, azaz 1993 óta pedig 13 cég folyamatosan a kiállítók gárdáját erősíti. A tavalyi és idei látogatottsági adatokat összevetve megállapítható, hogy azok érdemben nem változtak, minimális visszaesést csupán az olasz érdeklődők körében mértek, viszont Kínából, az Egyesült Államokból, Oroszországból, Ausztráliából, Spanyolországból és Németországból idén jóval több látogatót regisztráltak, mint a tavalyi évben. A Villa Antica adott otthont idén is az esemény záró ünnepségének. A gálán Mario Biondi kápráztatta el hangjával a nagyjérdeműt.



érzem a dekadenciát. Az előny – még – itt. Itt, ahol olyan mértékben érinti meg az embert a rusztikus, majdnem durva nemesség, a szublimált, letisztult nyersesség, hogy kotta nélkül is ráhull a keze a billentyűkre. A víz és a levegő selymes-opálos színei és fényei. Ez jön. A kék és a zöld, valamint a múlt és a jövő együttes esztétikája. A kézművesség és a high-tech, az eredetiség és a teljes letisztultság eklektikus együttélése. Befigyel a buklé, organzát kerget (el) a batist karakteres, szemmel jól látható, sejtyszerű struktúrák felé, lehet barátkozni a gondolattal. A zászlóshajó vintázs pedig csipkés, hímzett sleppjével, varázslatos nőiességével együtt a „férfi shabby chic”, gyakoribb nevén a nyers luxus (rough luxe) vizeibe evez. Majd végcéljához érkezvén felhőrpinti a romkocsmává fajult világ összes őrizetlenül hagyott kávéját, és egy impresszionista festmény pacsmezején tovaszökdelve integet szalagos kalapjával.

Komáromi Ákos
Laguna Lakástextil Kft.

BE
BELMANETTI



HIRDETÉS

Belmatex Kft.
www.belmanetti.hu
06-20-3992-882

Prémium
Köntösök
Törölközők

SZÍNES UTAZÁS

Laguna Lakástextil Kft.

Idén csökönyösen elhúzódott a tél, hosszabb tartózkodásra rendezkedett be a szürke és bézs, tehát az év hátralévő része színekért kiált – erre a felismerése jutottak a Lagunában. A szándékot tettek követték, így elsősorban a zöld és a kék számtalan árnyalata jelenik meg a cég újdonságain. Vidáman, mégis megfontoltan; üdén, egyúttal éretten – ez a csapás iránya.

www.lagunatextil.com



plüssstakarók, hálósákok, törülközők) jól kombinálhatók egymással. A termékek nagy gondossággal és odafigyeléssel készülnek kis szériában, saját műhelyben, Budapesten. Fontos szempont, hogy az alapanyagok 100 százaléban bababarátok, az OEKO-TEX minősítésnek megfelelnek. Az értékesítés két éve online módon indult, Magyarországon és Romániában, egy év után pedig megalakult a mayabee műhely és bemutatóterem. A mayabee 2017-ben és 2018-ban több nemzetközi kiállításon (Németországban, Olaszországban és Franciaországban) vett részt, a cég pedig további európai terjeszkedést fontolgat.

www.mayabee.hu



LVT BEMUTATÓ

JAB Anstoetz

A JAB LVT dizájn padló kollekcióját a cég budapesti bemutatótermében Mirco Schäpe, a vállalat termékfejlesztésért felelős menedzsere mutatta be április 25-én az érdeklődő közönségnek. A magas minőségű pvc padló piaca robbanásszerű növekedést mutat világszerte, és így Magyarországon is. A vetítés-szel szemléltetett, interaktív bemutató során a partnerek minden LVT-vel kapcsolatos kérdésre választ kaptak a helyszínen, és megtekinthették, kézbe vehették a padlólapokat, valamint megismerkedhettek a ragasztható, a click-rendszerű és az önfekvő termékkategóriákkal.

www.jab.de

BOLTNYITÁS A WESTENDBEN

Mayabee

Áprilisában nyitotta meg kapuit az első mayabee üzlet a budapesti WestEnd bevásárlóközpontban. A forgalmazott márka 2014 őszén indult útjára. Az alapító Kis Andreea baba és gyerekszoba textil termékeket kívánt a vásárlók figyelmébe ajánlani, prémium anyagokból, melyek színes, bátor és innovatív designt képviselnek a piacon. Az ötlet onnan jött, hogy amikor a saját kislánya Maya szobáját próbálta berendezni, mindössze két kategória létezett a piacon: az alacsonyabb minőségű termék, illetve a luxus kategória, visszafogott designnal. A mayabee az arany középutat célozta meg. A termékeket a díjnyertes magyar dizájn, Hegedűs Andrea tervezte. Összesen tizenegy kollekció készült, ezek mindegyike 7-9 elemből áll, a különböző elemek pedig (ágyneműk, függönyök és elkötők,



BUDAVÁRI FALIKÁRPIT REKONSTRUKCIÓ

Rovitex Hungária Kft.

Újfént iparművészeti kuriózummá válhat a Budavári Palota egyik legimpozánsabb terme, a Szent István, köszönhetően többek között a Rovitex Hungária Kft. közreműködésének. A Nemzeti Hauszmann Terv keretei között megvalósuló textilrekonstrukciós munkákat közbeszerzési eljárásan a Rovitex Hungária Kft. nyerte el, így a vállalat szakértői végzik a falikárpit, a függönyök és a bútorszövetek reprodukálását. „Minden szál ugyanolyan lesz, mint az eredeti” – mondta el Romeisz Norbert, a Rovitex ügyvezető igazgatója. „Hasonlóan teljeskörű rekonstrukcióra Magyarországon még nem volt példa. Mi nem csupán lemásoljuk, de a fennmaradt közel 120 éves anyagokat speciális textilszkennerrel elemezzük, s az így megismert függönyszövési technikákat, a felhasznált fonalak szálösszetételét és aranytartalmát szárlól-szárla újra alkotjuk.” A 360 millió forintos falikárpit beruházás első, elemzési szakaszának költségei jelenleg több tízmillió forintba kerültek. A munkákat előreláthatólag 2018. első negyedévében fejezik be.

www.rovitex.hu



Induljon jól a nyár az
ARCHLINE &
tanévzáró akciójával!

ARCHLine.XP 2017
Licenc

104.750 Ft

+ Áfa kezdőrészlet

+ 3 x 104.750 Ft

+ Áfa havi részletfizetés

Teljes ár:

620.000 Ft + Áfa

419.000 Ft + Áfa

Tanévzáró akció lakberendező hallgatóknak
Az akció 2017. július 14-ig tart.

www.archline.hu

HIRDETÉS

Minden, ami lakástextil

Több, mint 10 éve
a szakma szolgálatában



- A lakástextil szakma egyedüli hazai B2B kiadványa
- Hírek, beszámolók, elemzések a lakástextilek világából
- A lap nyomtatott példányai címlista alapján, postai úton jutnak el az ország 500 lakástextil kereskedőjéhez
- A lap elektronikus verziója, pdf formátumban az ARCHLine hírlevelével jut el 2000 lakberendezőhöz és belsőépítészhez
- A Lakberendezők Országos Szövetségével (LOSZ) együttműködve a Teletextil pdf formátumban bekerül a Szövetség elektronikus hírlevelébe, így pedig a szakmai közönség több száz tagjához jut el a lap

teletextil.blogspot.hu

ÚJ VOÁL MINTASÁL

Laguna Lakástextil Kft.

A napokban készül el a Laguna új színeket is tartalmazó, egy-séges voál mintasálja, mely a régi sálak helyére kerül a boltokban. A cég munkatársai heteken belül megejtik a cserét. A Laguna Lakástextil Kft. tíz ország negyven gyárából szerzi be termékeit: aktuális kollekciója több mint négyszáz mintasálból áll.

www.lagunatextil.com



SUNBIRD NAPVITORLA

Roll-Lamell Kft.

Modern kialakításának köszönhetően az Umbroll napvitorla különleges látványt nyújt, miközben óriási területet lefedve árnyékol. Összetekkerhető és fix kivitelben is kérhető, így nem csak magánudvarok, hanem nagyobb kültéri résszel rendelkező vendéglátóegységek, fürdők, és rendezvényhelyszínek árnyékolására is ajánlott.

www.umbroll.hu



GLOBÁLIS FENNTARTHATÓ DIVATHÉT

Innovatext Zrt.

A fenntarthatóság mára már a cégeket foglalkoztató egyik legfontosabb stratégiai kérdéssé vált. Ez a termékfejlesztés, gyártás és üzleti modellek átalakításának egyik mozgató rugója, így sikeressége meghatározza jövőnket. A globális textil ellátási lánc is átalakulóban van, egyre fontosabb, hogy a termék biztonságos, a gyártás és forgalmazás fenntartható és etikus legyen. Világszerte elismert önkéntes tanúsításaival a nemzetközi OEKO-TEX szervezet élen jár a fenntarthatóság terén, hiszen az OEKO-TEX megkülönböztető jelek tudományosan megalapozott, humánökológiai szempontok és a fenntarthatósági elvek szerint kidolgozott szabványokhoz kapcsolódnak, így használatuk komoly versenyelőnyt jelent. A jövő formálásában kiemelkedő szerepet vállaló OEKO-TEX szervezet idén ünnepli 25 éves születésnapját. Ebből az alkalomból jubileumi ünnepségre került sor 2017. június 9-én a Globális Fenntartható Divathét keretében.

www.innovatext.hu

GLOBAL SUSTAINABLE FASHION WEEK BUDAPEST
7.-10. June 2017
www.gsfashionweek.com

For Details About Partnership & Sponsorship
Contact: Dr. Gabriela Maryi Walek (President)
info@fashionhungary.com

NATIONAL FASHION LEADER
HUNGARY FASHION WEEK
NFL
GLOBAL SUSTAINABLE FASHION WEEK
www.fashionhungary.com

TISZ Magyarországi Textilipari Szövetség RADI GÖP OEKO-TEX MKB INNOVATEX

OTTHON DESIGN

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex Hungária Kft. idén másodízben vehetett részt a lakberendezés és design újdonságait bemutató OTTHON Design kiállításon. A Hungexpo területén nagy volt a nyüzsgés, közel

700 kiállító, több mint 20 ezer négyzetméteren produkált telt-házat. A Style&Home csoport összefogásának eredményeképp a pécsi cég idén is megjelent függőnyeivel, tapétaival, ágytakaróival és díspárnáival, melyek felhasználásával a lakberendezők lenyűgöző enteriőrt alakítottak ki a közös bemutatótérben. A Rovitex önálló standján élénk érdeklődést tapasztalt termékei iránt, a látogatók szívesen fogadták lakberendezéssel kapcsolatos tanácsait, információikat.

www.rovitex.hu



PAMUT PLÉDEK

Firhang Kft.

Május közepén könnyű pamut pléd forgalmazásába kezdett a Firhang Kft. A hetven százalék pamut, harminc százalék poliészter összetételű pléd extra puhák, tapintásuk selymesen finom. A plédokból öt dizájn, és dizájonként két-három szín rendelhető, az elérhető méretek pedig a 130x170 cm és a 150x200 cm. A plédok – ugyanúgy, ahogy a cég függönyei és dekoranyagai – válfás, minta után rendelhető rendszerben kerülnek az üzletekbe, így nem szükséges készletet tartani belőlük. A minta után leadott rendelés szállítási határideje általában egy hét. A cég a minta megrendeléseket az info@firhang.hu email címen várja ügyfeleitől.

www.firhang.hu



A MEGFONTOLT NÖVEKEDÉS HÍVEI

Tízéves az Amento Kft.



Szeretünk a kerek számok bűvületében élni, bár a nagy dolgok, az igazi fordulatok gyakran nem kötődnek kerek számokhoz, jubileumokhoz. Az Amento Kft. esetében is hasonlóan történt, hiszen a cég bár idén ünnepeli fennállásának tizedik évfordulóját, ám az igazán jelentős változás már tavaly lezajlott; Schmidt Ádám édesapjától hivatalosan is átvette a cégvezetést és megtörtént a nagy költözés is, a korábbi öttevényi helyszínről Börcsre került a cégközpont, raktárral, irodával.

Érdemes persze felidézni a tíz évvel ezelőtti indulást, hogy a jelenlegi állapotból visszatekintve fel tudjuk mérni, mekkora utat tett meg az Amento ez alatt az időszak alatt.

A cégalapítás processzusa 2007-ben zajlott le, Schmidt István és három fia, mint tulajdonosok indították útjára lakástextil nagykereskedésüket.

A céget már a kezdetektől ketten vitték, Schmidt István és Ádám fia, aki akkoriban még javában az iskolapadot koptatta: utolsó éves volt éppen a Pécsi Tudományegyetem közgazdasági szakán, amivel párhuzamosan még végezte az egyetem német gazdasági szakfordító szakát is. Bár szabadidőben nem kifejezetten dúskált, mégis maximálisan belefolyt a vállalkozás életébe; szabad idejében online tartotta a kapcsolatot és intézte a folyó ügyeket a külföldi partnerekkel, beszállítókkal.

A napi jelenlélet igénylő feladatok ekkor Istvánra hárultak, a cégvezetés, a pénzügyi irányítás, irodavezetés és a vevőlátogatás koordinálása az ő reszortja volt.

A kezdeti időszak elsősorban arra volt jó – mondja Ádám, hogy kiderült, tudunk együtt dolgozni édesapámmal, jól kiegészítjük egymást: ő adja a szakmában eltöltött 25 év tapasztalatát, én pedig hozzáteszem a céghez a dinamizmust, és a szükséges kreatív szemléletet.

A diploma átvétele után aztán Ádám átvette azokat a feladatokat is, melyek személyes jelenléletet igényelték: ő felelt a vevőlátogatásért és az iroda irányításáért, míg édesapjára továbbra is a pénzügyek vitele hárult. Ádám megfogalmazása szerint a cégvezetés tavalyi átvétele sem azt jelentette, hogy édesapja már nem vesz részt a munkában. Csupán a napi



operatív feladatok végzésébe nem szól bele, inkább stratégiai tanácsadó szerepet tölt be a cég életében.

Ahogy az átadás-átvételt, úgy a költözést is folyamatosan készítették elő. Miként Ádám visszaidézi a történeteket, három-négy évvel ezelőtt vetődött fel komolyabban az ötlet, hogy új cégközpontot és főleg raktárbázist igényelne a folyamatosan bővülő forgalom kiszolgálása. A lehetséges helyszínek mellett Győrt elvetették, kézenfekvő lett volna az ipari park, de ezt több okból nem akarták.

Börcs viszont éppen ideálisnak bizonyult; a megvásárolt egy hektárnyi terület ugyanis alkalmat ad majd a későbbiekben arra, hogy bármikor újabb raktárkapacitást alakítsanak ki ott. Jelenleg egy 250 négyzetméteres iroda és bemutatóterem, valamint egy 600 négyzetméteres raktár áll a területen. A közel 100 millió forintos beruházást banki és saját erőből valósították meg. A fejlesztés a cég hitvallása szerint történt: mindig csak akkora lépést terveznek a családi vállalkozás életében, mely nem megterhelő a cég működésre nézve, hiszen nem kívánják túlvállalni magukat. Ahogy Ádám fogalmaz: az Amento a megfontolt növekedés híve.

A termékkínálat bővítésében is ezt az elvet vallják.

A cég saját kollekciójában több mint 100 cikk található, ezek mind élő, azaz raktárról azonnal rendelhető minták. Ha ezeket beemelték az Amento kollekciójába azt 5 évig tartják, azaz olyan nem fordul elő, hogy idő előtt kifuttatnák. Ha döntöttünk egy minta mellett, azt tartjuk – mondja Schmidt Ádám. Külföldi márka képviseletét - ADO (2008-tól), Christian Fischbacher (2010-től), RIOMA (2015-től), TALE (2017-től) - csak kizárólagossággal és hosszú távú együttműködésre törekvés mellett vállalnak Magyarországon.

Árpolitikájukban is egyfajta nemes konzervativizmus, a

10%

Az Amento tízéves fennállását egy sajátos üzleti kampánnyal kívánta emlékeztetessé tenni. Minden hónapban egy kiválasztott termékcsoporthoz tíz százalék engedményt adnak kiskereskedelmi partnereiknek. Áprilisban az új kollekcióra volt akció, májusban, ahogy a természet kizöldült, minden termékük, melyben a zöld árnyalat szerepet kapott, bekerült az akciós termékek körébe, júliustól pedig a sínszalag kollekciójukból lesz tíz százalékos kedvezmény.

hosszú távra tervezők megfontoltsága érvényesül: a lehetetlen áversenyt elkerülik, és hangsúlyozzák a jó ár-érték arányú szolgáltatás fontosságát.

A jövőről Ádám szintén a megfontolt előrehaladás elveit tiszteletben tartva nyilatkozik. Mint mondja: a most felépített raktár és irodaépület nem szab gátat a későbbi növekedésnek, a közeljövő elsődleges feladata pedig az intenzív partnerlátogatás, az eddigi kialakított kapcsolatok, vevői háló ápolása és bővítése lesz. Ha a meglévő raktár-kiszolgáló létesítmények kapacitása nem lenne elegendő, úgy a megvásárolt terület bármikor készen áll a további fejlesztésekre.

BIOPAMUT

Amento Kft.

Környezettudatos vásárlói számára új, 100 százalékos Biopamut anyagösszetételű textíliákkal jelentkezett az Amento Kft. A forgalmazó által képviselt spanyol RIOMA cég eddig is arra törekedett, hogy minimalizálja ökológiai lábnyomát, az új kollekció pedig egy újabb sarokpont ebben a folyamatban. Az organikus szövetek előállításakor sem az alapanyag (gyapjú, len) természetesen nem használ permeteket, vegyszereket, de mellőzik a káros és szennyező anyagok alkalmazását a festés és kikészítés során is. Az így készült termék lágy tapintással, remek légáteresztő képességgel és antiallergén tulajdonsággal rendelkezik. A két hetes szállítási határidővel rendelhető anyagokról további információval tudnak szolgálni az Amento munkatársai.

www.amento.hu



DOLGOZNAK A MINTASÁLA

Smirna Kft.

A februári bemutató óta kapott kedvező visszajelzések és a forgalom bővülése alapján elmondható, hogy a Smirna Kft. idei kollekciója nagy siker lett. A választék megállja a helyét a magyar piacon, sokszínű, könnyű megtalálni a megfelelő ár/érték arányú, érdekes anyagokat. Ami a lényeg, hogy a mintasálak kihelyezésük pillanatától „dolgoznak”, biztosítva a partnerek sikerét is.

www.smirna.hu



MESESZÉPEN HÍMZETT ADORABLE

JAB Anstoetz

Az új tavaszi Soleil Bleu kollekció, amely 20 új különleges mintasálat és 2 mintakönyvet tartalmaz, már megtekinthető a JAB bemutatótermében. A gyűjtemény létrejöttéhez az inspirációt a klasszikus, vintage stílus nyújtotta. Színállásait a natúr jellegű árnyalatok jellemzik, mint az olivazöld, bézs, és világoskék. A kollekció kiemelkedő terméke a mesészen hímzett Adorable. E gyönyörű darabot a londoni Victoria & Albert Múzeum történelmi kézimunkával készített anyagai ihlették. A termék egyedisége a természetes és mesterséges szálak találkozásában rejlik. Len alapon a selyemhatású viszkóz elegáns kontrasztot képez.

www.jab.de



ŐSZI KOLLEKCIÓN DOLGOZNAK

Szintetika Kft.

A Szintetika Kft. beszerzési csapata teljes erőbedobással dolgozik a legújabb őszi kollekció kínálatán. A már megszokott módon sok új, különleges termékkel bővül a cég repertoárja a textilek és karnisok területén egyaránt. A széles termékkínálatból továbbra sem hiányozhatnak a trend színek, a modern, letisztult minták, de a klasszikus vonalat kedvelők sem maradnak újdonság nélkül. Több új dessinnel gazdagodik az InteriArt exkluzív kínálata is. Az őszi kollekcióból természetesen nem hiányozhatnak a megújult karácsonyi termékek, valamint darabáruk sem, felkészülve az év végi szezon hajrájára. A kollekció szeptemberben ismét a cég győri telephelyén kerül bemutatásra, ahol az egyedülálló kiállítótér, a különleges modellek és a jó hangulat garantált.

www.szintetika.hu



HATÁRTALAN DESIGN

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex Hungária Kft is részesévé vált a Budapest Tavasz Fesztivál rendezvényeként megrendezett 12.madeinhungary + 05.MeeD - határtalan design kiállításnak, azáltal, hogy a cég megvalósíthatta négy textiltervező iparművész álmát és terveiket textilre adaptálta. A kiállítás elsősorban a kollekciójukat önállóan fejlesztő, innovatív gondolkodású tervezők munkáit mutatta be. A pécsi cég megtiszteltetésnek tekinti, hogy részt vehetett a projektben, hiszen igazán különleges, egyedi alkotások születtek a közös munka során. A kiállítás megtekinthető a www.madeinhungary-meed.hu honlapon.

www.rovitex.hu



HIRDETÉS

DIOTEX-bio

Okostextilek

Lángmentes Tűzgátló Antibakteriális

Kültéri Hőszigetelő Klimatizáló



Szállodai- és közületi lakástextilek



DIOTEX-BIO KFT.

H-1021 Budapest, Labanc út 15.
Telefon: +36 20 299 5501,
+36 20 225 2042
diosgyongyi@diotex.hu
www.diotexbio.hu

ÚJRAGONDOLT KLASSZIKUS

Bevlo Textil Kft.

A Bevlo által képviselt, a piacon már jól ismert, tradicionális KOBE olyan kollekciót dobott idén a piacra, mely mindannyiunk számára meglepetést tud okozni. A megszokott klasszikus stílussal harmonizáló Boutique kollekció stílusában három korszakot ölel fel: megjelenik a hagyományos barokk, a keleti stílusirányzat és a betonos loft-hangulat is. Anyaghasználatában kimagaslóan nemes, természetes alapokat alkalmaz a mai kor igényeinek, technológiájának megfelelően. Valóban egy újragondolt klasszikusról beszélhetünk.

www.bevlo.hu



TERMÉKKERESŐ

JAB Anstoetz

A JAB Anstoetz, mint a legtöbb vezető nyugati márka, szintén rendelkezik termékkeresővel, amely világszerte több tízezer kereskedő munkáját támogatja és könnyíti meg. A termékkeresőn immár több, mint 20 ezer termék színes fotója kereshető. Ezt tovább gondolva a JAB egy saját fejlesztésű innovációval rukkolt elő, és megalkotott egy függönytervező alkalmazást, amely vizualizálja a vásárló által kiválasztott terméket. A szöveget a virtuális ablakra felhelyezve, a kiválasztott ráncolási móddal, egyéni méretben, pillanatok alatt elkészíthető a látványterv, ami nagyban segíti a termék értékesítését is.

www.jabmarket.com



HIRDETÉS

VANNAK AKIK SOHA NEM ADJÁK FEL

'Ez nem egy sportcipő reklám



90 ÉV GYÁRTÓI TAPASZTALAT

www.oste.hu



JÖN A FR-ONE

Bevlo Textil Kft.

A Bevlo kizárólagosan képviselt márkáinak széles palettája az év júniusától egy újabb branddel, az FR-One-nal bővül. Az FR-One kollekciói már régóta jelen vannak a magyar piacon, ugyanakkor a Bevlo képviseletében a márka piaci pozíciója meg tud erősödni. Az FR-One lángmentes szövetei az iparágban vezető szerepet töltenek be a lakossági szférában illetve a vendéglátói és a belsőépítészeti projektek területén egyaránt. Több ezer design és a színek egész kavalkádjá nyújt lehetőséget a cég ügyfeleinek és a tervezőknek, hogy az új márka révén megvalósítsák legmerészebb álmaikat.

www.bevlo.hu



GYERMEKBIZTOS GYÖNGYLÁNC

Fedecor Hungaria Kft.

A 18-36 hónapos gyermekeknel előforduló fulladásos balesetek statisztikai adatait megvizsgálva derült ki, hogy sok esetben ezeket a baleseteket a beltéri árnyékolástechnikai termékek, illetve azok gyöngylánc, kezelőzsinórja okozza. Az ilyen típusú baleseteket elkerülendő az EU kidolgozott egy szabványt, mely meghatározza, hogy ezek a termékek milyen technikai paraméterekkel, illetve biztonsági alkatrészekkel kerülhetnek kereskedelmi forgalomba (EN 13120 sz. rendelet). Ennek alapján minden beltéri árnyékolónak, mely ablakra, balkon, vagy terasz ajtóra kerül felszerelésre és mely termék gyöngyláncot, vagy bármilyen kezelő, mozgató zsinórt tartalmaz, annak gyerekbiztosnak kell lennie. A Gardinia elkötelezett a gyermek biztos termékek forgalmazása területén. Ennek megfelelően a cég gyöngylánc kezelésű termékei (főként rolók) 6kg-os terhelés esetén egy biztosító szem révén szétnyílnak és így megelőzik az esetleges fulladásos balesetet. Zsinórkezelésű termékek esetében a szerkezet tetejétől számítva a zsinór hossza maximum 100 cm lehet, és ki kell rögzíteni az oldalfalhoz.

Ezen felül ideális, ha a kisgyermekek fekhelyét, pelenkázó asztalát az ilyen termékektől távolabb helyezik el. A Gardinia és Alugard még a rendelet törvényerőre emelkedése előtt, minden egyes termékét a fenti előírásoknak megfelelően hozza forgalomba.

www.fedecorhungaria.hu



ÖTCSILLAGOS KÜLTÉRI TEXTILEK

DIOTEX-Bio Kft.

A tavasz beköszöntével az 5 csillagos Aria Hotel különleges tetőteraszának kültéri bútorait újította fel a DIOTEX-Bio Kft.. A speciális kültéri textilek dralon, vagy poliészter/akril szálból készülnek, amely elérhetőek mind víztaszító, mind vízlepergető kivitelben, magas UV-állósági tulajdonsággal. A spanyol és olasz gyártók speciális gyártási tapasztalatai garanciát jelentenek arra, hogy ezek a textilek éveken át megtartják kiváló tulajdonságaikat. A speciális textilforgalmazó és kivitelező cég még a nyári szezonban is gyors határidővel tud teljesíteni.

www.diotexbio.hu



MEDTEXT TERMÉKTANÚSÍTÓ VÉDJE

Innovatext Zrt.

Az Innovatext medtext terméktanúsító védjegye garantálja, hogy a termék minősége kiváló, amelyet szakszerű felhasználás során hosszan megőriz. Tanúsítható termékek többek között a közületi (wellness szálloda, gondozóház, időotthon, kórház, rehabilitációs intézet, stb.) célra készült ágyneműk, párnák és paplanok, ágybetétvédők, takarók, törülközők és függönyök, valamint azok alapanyagai is. A bevizsgált termékre adott tanúsítvány öt évig érvényes, amelyet évente egyszer ellenőriznek.

www.innovatext.hu



ges lélegző képességgel rendelkeznek ezek a termékek, hamarabb száradnak, nedvszívó képességük magas, összehasonlítva a normál pamut törülközők hasonló tulajdonságai-val. Természetes hőszabályzó képességük miatt viseletük kellemes érzetet biztosít bármilyen időben. Selymes fényük ugyanakkor eleganciát sugároz.

www.belmanetti.hu



RÓMAI ROLÓ

Amaretta Kft.

Az Amaretta Kft. szövetségben Európa egyik legnagyobb gyártójával római roló szerkezetekkel bővíti termékkínálatát. Az egyedi méretre rendelhető szerkezetek jellegzetessége, hogy akár 300 cm-es szélességig, illetve 350 cm magasságig tudják őket gyártani. A szerkezetek többféle színben és komfortfokozatban lesznek rendelhetőek, az egyszerű láncos (manuális) változattól egészen a motoros kivitelig. A termékek és kiegészítőik katalógusai és leírásai készülőkben vannak, a piaci bevezetésre várhatóan a nyár folyamán kerül sor, hogy az őszi szezonra már gördülékenyen történjen az értékesítés.

info@amarettatextil.hu



BAMBUSZ KÖNTÖSÖK

Belmatex Kft.

A Belmanetti legújabb 2017-es kollekciójában tovább növelte a bambusz köntösök kínálatát. De miért is jobb a bambusz akár még a pamutnál is? A bambusz természetes antibakteriális tulajdonságának köszönhetően a köntös és a törülköző hosszabb ideig marad friss és mindenféle szagtól mentes, használata így egyértelműen higiénikusabb. Különle-

SOFTFEEL TÖRÖLKÖZŐK

Belmatex Kft.

A Belmanetti által kínált SoftFeel törölközők egyik legmarkánsabb megkülönböztető jegye az előállításnál felhasznált rendkívül magas minőségű pamut alapanyag, talán nem véletlenül nevezik őket gyakran micro-pamutként. A törölköző tapintása – ennek megfelelően – habosan puha. A prémium pamut-szálnak köszönhetően nedvszívó képességük különleges, ugyanakkor gyorsabban is száradnak, mint a normál pamut törölközők. A törölköző habossága mellett kifejezetten könnyű, így ideális lehet a nyári utazásoknál is.

www.belmanetti.hu



KÖNNYŰ ÁGYTAKARÓK

Firhang Kft.

A Firhang Kft. május közepével nem csak puha nyári plédeket, hanem könnyű ágytakarókat is felvett sortimentjébe. A 90 százalékos pamut, 10 százalékos poliészter összetételű Collection Classic anyagok Ausztriában készre varrva kerülnek forgalomba. A méretválaszték óriási, az egyszemélyes ágy méretétől az extra-nagy franciaágy méreteig terjed, illetve szállodai- és otthoni felhasználásra készült ágyszalagok is rendelhetők. Natúr, fehér és bézs színekből és visszafogott mintákból választhat a vásárló, az ágytakaróanyag (mely feldolgozás nélkül, méterben is elérhető) további bélést nem igényel. A Firhang vállalkon, minta utáni rendeléssel forgalmazza a kész ágytakarókat. Legkisebb rendelési egység egy darab.

www.firhang.hu



HOSSZÚ FORRÓ NYÁR

HIRDETÉS



- FÜGGÖNY
- DEKOR
- BÚTORSZÖVET

BUDAPEST, XI. BARANYAI UTCA 25.
INFO@FIRHANG.HU
TEL.: 06 1 452 72 52.





S U N B I R D

INNOVÁCIÓ AZ UMBROLL
NAPVITORLÁK KÍNÁLATÁBAN

www.umbroll.hu

VIDEÓ



MEGMOZGATJÁK AZ ÉPÜLETEK HOMLOKZATÁT

HOSSZÚ FORRÓ NYÁR

Kinetikus árnyékolórendszerekkel rukkolt elő a Roll-Lamell

A Roll-Lamell Kft. a nyári szezonra időzítve jelent meg új termékével, a kinetikus külső árnyékolóval. A mozgó árnyékolók elemei a programozástól függően mozoghatnak a legkülönbözőbb irányokban és módokon, ezáltal egy játékos, hullámzó mozgást kölcsönöznek az épületnek. Ellátják ugyanakkor elsődleges funkciójukat is: árnyékba vonják a belső tereket, enyhét nyújtva az ott dolgozóknak és élőknek.

Világunk, ahogy egyre komplexebbé, összetettebbé válik, ezzel párhuzamosan egyre gazdagabb együttműködési lehetőséget is kínál a különféle társszakmáknak. Hogy csak a saját területünkön maradjunk: korábban az építészeti koncepció és az épületek árnyékolástechnikai megoldásai gyakorlatilag akkor találkoztak, amikor az épület már állt, és így természetesen nem is kapcsolódhatott a két terület egymáshoz. Manapság azonban már a tervezés fázisában kialakulhat egyfajta együttműködés a tervező és az árnyékolástechnikai rendszereket kínáló cégek között, amire elsősorban az utóbbi időben lezajlott technikai fejlődés ad lehetőséget.

Az árnyékolórendszerek napjainkban már dominánsan részt vesznek egy-egy épület homlokzatának kialakításában, vagyis a szűken vett funkció – azaz az árnyékolás – túl – hangsúlyos esztétikai feladatot is ellát, szépi szerepük tehát elvitathatatlan. Az épület tervezői számolhatnak ezzel a lehetőséggel, azt a munkájukba be is kalkulálhatják.

A modern – számítógéppel irányított – épületvezérlési rendszerek megjelenésével ma már olyan külső árnyékolástechnikai megoldások alkalmazására nyílik lehetőség, mely a homlokzatot kimozdítja annak statikus állapotából, és az épület előreszéneke egyfajta dinamikus megjelenést biztosítva állandó mozgásban tartja azt.

Az úgynevezett kinetikus, azaz mozgó árnyékolók elemei a programozástól függően mozoghatnak a legkülönbözőbb irányokban és módokon, ezáltal egy játékos, hullámzó mozgást kölcsönöznek az épületnek, miközben – és ez soha ne feledjük – ellátják elsődleges funkciójukat is: árnyékba vonják a belső tereket, enyhét nyújtva az ott dolgozóknak és élőknek.

Az ilyen rendszerek alkalmazásával az épület energiafelhasználása ráadásul 65-70 százalékkal csökkenthető a nyári időszakban.

Az Roll-Lamell Kft. által fejlesztett kinetikus panelárnyékolók lamelláinak felületét textil, perforált alumínium lemez, illetve expandált lemez borítja; az áttört felületek pedig képesek arra, hogy egyszerre biztosítsák az akadálymentes kilátást az épületből, vagyis a kellemes munkahelyi környezetet, ugyanakkor megakadályozzák a külső fények és a meleg behatolását a belső térbe.

A kinetikus árnyékolók alkalmazására elsősorban nagyobb felületek, épület homlokzatok esetében érdemes gondolni, irodák, szállodák esetében alkalmazható a rendszer gazdaságosan.

A Roll-Lamell Kft. által gyártott és forgalmazott panelek egyedi méretre készülnek. Minimálisan 6-8 elem beépítésében érdemes gondolkodni.

A dunakeszi cég számítógépes modellezést is kínál partnerei részére.



BABAHORDOZÓ KENDŐ SZÖVETEK

Meritum Zrt.

A babahordozó kendő piac exponenciálisan fejlődik az utóbbi években. Egyre többen látnak fantáziát a minden évszakban hordható megkötős szövött hordozókendőben, mely újszülött kortól egészen a hordozós kor végéig használható. Rendkívül sokoldalú eszköz, mely kedvezően hat a baba csípő fejlődésére, biztosítja a helyes tartást és a szülőnek sem megterhelő a hordozás hosszú távon. A kőszegi ASTE Bútorszövet gyár örömmel fogott új termékcsalád fejlesztésébe a már meglévő klasszikus jacquard és járműplüss szövetek mellé. Ezzel tovább élénkülhetett a gyár kreatív designerekkel és művészekkel való kapcsolata. Az eredmény pedig egy több fajta kötessel készülő, teljesen egyedi, 100 százalékos pamut anyagú szövetcsalád. Szövésükhöz kizárólag OEKO-TEX minősítésű fonal kerül felhasználásra, ezzel figyelve a későbbi felhasználásra, a babák egészségére.

www.aste.hu



delkező – spanyol gyártású – termékek kedvező áron kaphatóak majd, miközben a kollekció egyes korábbi darabjainak is csökken az ára az új cikkek bevezetésével párhuzamosan. A tíz éves jubileumi akcióhoz szervesen kapcsolódik a kínálat szélesítése, hiszen július hónapban a sínszalag rendelésekre biztosít 10 százalékos kedvezményt az Amento.

www.amento.hu

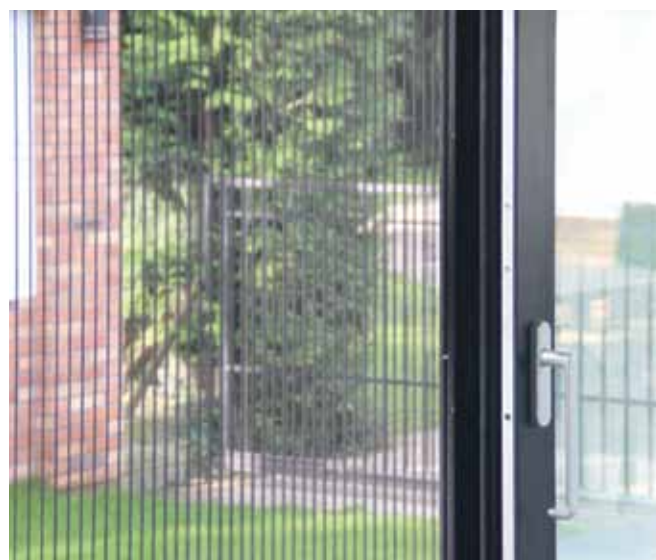


PLISZÉ SZÚNYOGHÁLÓ

Roll-Lamell Kft.

A rovarháló ma már elengedhetetlen kiegészítője az ingatlanoknak, mellyel sok bosszúságot meg tudunk spórolni. Azon kívül, hogy kint tartja a nem kívánt betolakodókat, a nagyobb szennyeződésektől sem kell tartani, mint például a szösz, a madártoll vagy a falevél. Emellett viszont szabad légáramlást is biztosít. A pliszé szúnyogháló szürke vagy fekete üvegszálas alapra készül, melynek köszönhetően alig észrevehető, így nem zavar a kilátásban. Harmonikaszerű kialakítása jóval mutatósabb a korábbi hagyományos szúnyoghálókhoz képest.

www.umbroll.hu



BŐVÜLŐ BEHÚZÓ VÁLASZTÉK

Amento Kft.

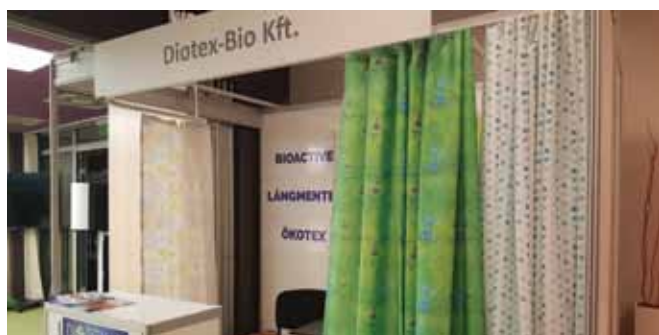
Júliusban bővíti behúzó termékpalettáját az Amento Kft. Dekorációs és csokros újdonságokkal is jelentkeznek a forgalmazó, de elsősorban a teljesen átlátszó típusok körében várható változás. A ceruzás sínszalag 1:1,5-es kivitelben, míg a darazsas ráncoló 85 mm-es szélességben is elérhető lesz. A két akasztósorral, erős zsinórozással és kiemelkedő tartással ren-

BEMUTATKOZÁS A KÓRHÁZKONGRESSZUSON

DIOTEX-Bio Kft.

Különleges dekorfüggönyöket mutatott be a DIOTEX-Bio Kft. a 2017-es Kórházkongresszuson. A vidám, színes dekoranyagokból készült függönyöket egyre több kórházban és orvosi rendelőben lehet már látni. Korszerű, antibakteriális, lángmentes kivitelük lehetővé teszi, hogy az egészségügyi intézményekben derűsebb és barátságosabb környezetben gyógyulhassanak a betegek. A cég specializálódott a legmagasabb higiéniai követelményeknek megfelelő, tanúsítványokkal rendelkező dekor textílek forgalmazására, vágottan, méterben vagy konfekcionálva.

www.diotexbio.hu



HERCULES KÜLTÉRI PADLÓK

INKU Kft.

Itt a nyár, a lehető legtöbb időt töltjük a szabadban. A kérdés az, hogy milyen legyen az ideális terasz-burkolat? Legyen meztláb is kellemes, könnyen kezelhető, stabil és viharálló. Az INKU JOKA Hercules teraszburkolat megfelel mindezen kihívásoknak. Az univerzálisan alkalmazható lapok kültéri terasz és erkély burkolására is alkalmasak, de akár kertben is használhatók. A Hercules termékcsalád fa-kompozit alapanyagból készül, 75 százalék farostot tartalmaz és teljesen PVC-mentes. A csúszás- és szálkamentes burkolatról a foltok varázsűtésre eltűnnek. A Hercules-táblák tömör anyaga ellenáll a viharoknak, elvezeti a vizet, a fagyot is jól tűri.

www.inku.hu



Fotó: INKU Jordan GmbH & Co KG

HIRDETÉS



Ha fontos a minőség,

GARDINIA®
Fedecor



FEDECOR HUNGARIA KFT.

1239 Budapest, Vecsés út 195790 hrsz.

m.mate@fedecorhungaria.hu

www.fedecorhungaria.hu

Telefon: +3612860775, fax: +3612873900

**ESZKÖZ A
FENNTARTHATÓ
TEXTILEK
ELTERJEDÉSÉHEZ.**

**Független.
Globális.
Átlátható.**

DÉL-ALFÖLDI LAKBERENDEZÉSI VÁSÁR

Fantázia Fügönyszalon

Hazánkban az építési kedv egyre inkább növekedő tendenciát mutat. Erre az igényre válaszul rendezték meg első alkalommal a Dél-alföldi Lakberendezési Kiállítás és Vásárt, Szegeden az IH Rendezvényközpontban. Az eseményen 20 kiállító vett részt, akik az „otthon” témájában különböző termékcsoportokat vonultattak fel. Lakástextil kategóriában megjelent a szegedi Fantázia Fügönyszalon, akinek standját túlnyomórészt JAB termékek ékesítették. A standjukon megjelenő exkluzív dekorációk és bútorok sok érdeklődőt vonzottak.

www.fantaziafugony.hu



DÍSZÍTŐ PROFILOK

INKU Kft.

Az Inku bemutatja a Mardom Decor kiváló minőségű stukkó, díszcsík és szegély kollekcióját. A mai belsőépítészet szívesen használ díszcsíkokat és mennyezeti elemeket, hiszen segítségükkel különleges világítást tervezhetünk, valamint már néhány díszítőelem is drasztikusan átalakítja a falakat. A kollekcióban minden minőség megtalálható: az Elite kollekció nagy sűrűségű polisztirol anyagával ellenáll a mechanikai igénybevételeknek, impregnált védőrétege mély, selymes fényt sugároz, ez mellesleg a festékanyag felszívódását, valamint a szennyeződések eltávolítását is megkönnyíti. A Prestige kollekció poliuretán alapanyaga éles peremek és barázdált, kidolgozott díszek kialakítását is lehetővé teszi. A Flex termékek rugalmas, hajlítható kivitelben készülnek, így íves felületeknél is ideálisak. LED világításhoz bármelyik lehetőség kedvező árú és elegáns megoldást nyújt. A gyár egyes modelljei RedDot díjban részesültek.

www.inku.hu



MINDENKI KERESI A HELYÉT A RENDSZERBEN

Interjú Szenes Istvánnal a szakmai párbeszéd lehetőségéről

A Magyar Belsőépítész Egyesület (MABE) tavasszal egy hét beszélgetésből álló rendezvény sorozatot tartott belsőépítészeknek, lakberendezőknek és iparművészeknek, hogy fórumot teremtsen a szakmai ellentétek kibeszélésének. Az eseményről az estek házigazdáját, a MABE elnökét, SZENES ISTVÁNT kérdeztük.



A szalon rendezvényein többször is szóba került az a vélt, vagy valós hierarchikus viszony, ami az építészek, a belsőépítészek és a lakberendezők között áll fenn, nem is beszélve az iparművészek helyzetéről. Ön szerint mindez mire vezethető vissza?

Úgy gondolom, hogy – bár a jelenségnek vannak komoly érzelmi, emocionális elemei – eredendően egy egzisztenciális problémával és abból adódóan egy komoly érdekellentéttel állunk szembe. Az építész – és most ne nézzük, hogy okkal, vagy ok nélkül – úgy érzel, hogy a belsőépítész tőle megrendelést, munkát vesz el, a belsőépítész pedig hasonló módon tart a lakberendezőtől. Az iparművész pedig gyakorlatilag egy igencsak kiszolgáltatott helyzetben van, a sor végén. Vagyis a szakma képviselőit komoly érdekonfliktusok osztják meg, amit ráadásul megterhelnek még a múltból hozott előítéletek is. Bár én ez utóbbi nézetet egyáltalán nem osztom, azt azonban én is látom, hogy most mindenki – építész, belsőépítész, lakberendező, iparművész – keresi a helyét a rendszerben. A MABE ehhez kívánt fórumot adni az összesen hét alkalommal megtartott rendezvényével. A szalonban elhangzott különféle vélemények (melyek könyv formájában hamarosan napvilágot látnak) úgy gondolom arra jók voltak, hogy a párbeszéd – amire talán a legnagyobb szükség van – megindulhatott.

A belsőépítész-lakberendező konfliktust – ön szerint – miként lehetne oldani és a MABE-nak milyen szerepe, eszközei lehetnek ebben?

Én személy szerint is érdekes helyzetben vagyok, hiszen építészként/belsőépítészként Lakberendezők Országos Szövetségének (LOSZ) zsűrijében is helyet foglaltok, abban a testületben, amelyik évről évre kiosztja az „Év lakberendezője” díjat. Vagyis pozí-

ciónál fogva rálátásom van mindkét szakmára, látom az erősségeiket és a gyengeségeiket. Egy belsőépítész az öt évnyi egyetemi stúdiummal a háta mögött gyakorlatilag a térben gondolkodik, mozog és alakítja is azt, viszont a finomabb tárgyak, bútorok, dizájnelemek szintjén már nem olyan akkurátus, míg egy lakberendezőnek pont ez utóbbi területen vannak komoly előnyei, ő ismeri a legújabb trendeket, tárgyakat, technikai megoldásokat. Nála viszont hiányzik az az építészeti alap, ami pedig egy komolyabb munkához mindenképpen szükséges lenne. A MABE megkereste javaslatával az Emberi Erőforrások Minisztériumát (EMMI), ami azt célozza, hogy a két szakma oktatását – egyfajta felmenő, 3+2-es rendszerben – jó lenne összehozni.

Az iparművészek részéről gyakran elhangzó panasz, hogy erősen kiszolgáltatott helyzetben vannak. Miként lehetne valamit változtatni ezen?

A képzőművészek és az iparművészek sajnos ténylegesen függenek azoktól, akik a munkákat, a nagyobb megbízásokat, projekteket elvállalják, vagyis a belsőépítészeketől, vagy épp a lakberendezőktől. Az ideális az lenne, ha ezek a szakmák szoros munkakapcsolatban dolgoznának együtt. Aminek azonban az előfeltétele lenne, hogy a szakma reprezentánsainak ismerniük kellene egymást. Nos, én ez utóbbi esetben látok egy komoly hiátust. Ezért is fordul elő gyakran, hogy egy belsőépítész, vagy lakberendező nem az általa ismert és kedvelt iparművéstől rendel tárgyat, hanem megelégszik a nemzetközi piacon beszerezhető – ugyanakkor rendkívül színvonalas – dizájntermékekkel. Ezen tényleg jó lenne túllépni. Jónak tartanánk, ha ismét működne az a korábban bevált eszköz, hogy a beruházás értékének két ezrelékét képzőművészeti termékekre kelljen fordítani. Az EMMI-vel a MABE ez ügyben is egyeztet.

INKU Smartstrand kukoricaszőnyeg

Az INKU Smartstrand szőnyegpadlóból a legmakacsabb szennyeződések is, mint a fagylalt, vörösbor, kávé vagy gyümölcsfoltok könnyedén eltávolíthatóak.

Minden szőnyegpadlóból darabszőnyeg is konfekcionálható. A legnépszerűbb minőségek és színek készletről azonnal elvihetők.

- Kényeztetően pihe-puha szálak
- Természetes alapanyag, 40%-ban kukoricából
- Antiallergén minősítés
- A legmakacsabb szennyeződések is könnyen eltávolíthatók
- A különleges szennyeztető hatást az extrém igénybevétel sem csökkenti



elegancia és minőség

INKU az alábbi termékek kizárólagos/hivatalos magyarországi forgalmazója:

INKU és JOKA márka | Smartstrand szőnyegpadló | Lano szőnyegpadló és darabszőnyeg | Vorwerk szőnyegpadló
Balta és Satino szőnyegpadló | ITC gyapjú és luxusszőnyegek | Dekowe szőnyeg | Radici Sit-in szőnyegpadló
Osta designszőnyeg | Brink & Campman szőnyeg | Angelo szőnyeg | Antilo ágytakaró | Brillant textil



Kapcsolat: Tóthné Tóth Borbála Tel: +36 30 933 6458 | +36 1 206 6582

INKU bemutatóterem: INKU Belváros 1052 Budapest Károly körút 18. | INKU Újbuda 1117 Budapest Budafoki út 183.
www.inku.hu

BOLT A LELKI SZEMEINK ELŐTT

Interjú Tóth-Czere Péterrel a webshop indítás előnyeiről és buktatóiról

Az old school tanítás egyik megkérdőjelezhetetlennek tűnő alaptétele, hogy lakástextilt eladni anélkül nem nagyon lehet, hogy a vásárló a terméket ne tapintotta, simogatta, vagy fogta volna meg. Ez a közvetlen találkozás az anyaggal – úgy tűnik – igencsak behatárolja a lehetőségét annak, hogy a lakástextilek forgalmazása – ha csak részben is – átkerüljön a virtuális térbe. TÓTH-CZERE PÉTER Chief Content Officer, CEO (LeadFlow Consulting) olvasóinknak abban ad néhány praktikus tanácsot, hogy ezeket a – valójában látszólagos – nehézségeket hogyan is lehet áthidalni.



Fotó: Kárpáti Gábor, Tónus műhely

Milyen megoldások léteznek arra, hogy vevőre találjanak a lakástextilek online is?

A körülmények szorító hatalmával bizony itt is meg kell küzdeni, de mondjon valaki akár csak egyetlen területét is az életnek, ahol ez nem így van. A nehézség persze adott: az anyag textúrája döntő faktor a textilek esetében, azt meg kell tapintani, a fény felé kell tartani, fontos az esése, hogy hogyan gyűrődik és még számtalan tulajdonság, amit csak az életben tapasztalhatunk meg. De. És ez a „de” szócska itt igencsak hangsúlyos. Vannak módszerek, melyekkel ezek a hiányosságok meghaladhatók, kompenzálhatók. Már a nyitó termékbe mutató oldalon érdemes egy olyan szöveges és képi elemekkel gazdagon operáló tartalmat prezentálni, mellyel a reménybeli vásárlót bevonjuk a világunkba. Az élményt kell átadni, a tartalom ugyanis akkor működik igazán, ha a racionális és az irracionális énünkre egyszerre hat. Fontos, hogy semmiképpen ne a termék száraz, a technikai részletekre kihagyezett leírását adjuk. El kell érniük, hogy a bolt és annak kínálata megjelenjen a lelki szemeink előtt.

A kereskedőktől gyakran hallott érv, hogy semmi szükség megjelenni az online térben, nem is kell webshop, a megszokott ügyfélkör elegendő, a régi vevő úgyszólván majd a boltba. Nekik mit tanácsolna?

Természetesen a személyiség varázsára építő eladási technikák működő mechanizmusok, és ezzel is lehet valaki sikeres, akár hosszú távon is. Viszont azt se felejtjük el, hogy ez térben és időben komoly korlátokat jelent. Csak azok találhatnak rá az üzletünkre, akik már ismerik, illetve, akik arra laknak, vagy véletlenségből oda tévednek. A nyitva tartási idő pedig eleve behatárolja, mikor lehet a boltot felkeresni. Az online jelenlét annyit jelent, hogy a boltunkban (vagyis a webshopban) bárholon tudnak vásárolni, akár még a Föld másik pontjáról is, ráadásul éjjel, nappal. A személyes vásárlói aktivitásra építő eladási technikának van még egy hátulütője: a régi, visszajáró vevők elköltözhetnek, vagy egyszerűen lemorzsolódnak, az új vevők pedig – akik vélhetően az újabb generáció képviselői – elsőként az okos telefonjukon böngészve fognak lakástextilt keresgélni.

Praktikusan hogyan érdemes belevágni egy webshopos vállalkozásba?

Mivel csak akkor működik jól egy ilyen kezdeményezés, ha az is élvezi, aki csinálja, ezért érdemes először talán valami egyszerűbbel kipróbálni magunkat. Indíthatunk először egy facebook csoportot, vagy az instagram-on is elindulhatunk, a lényeg, hogy a megjelenések konzekvensek legyenek; ha havonta egy bejegyzést eszközölünk, akkor tartsuk magunkat ehhez, de, ha gyakrabban kívánunk a neten lenni, akkor ragaszkodjunk ahhoz. Az olvasóink számítanak a megjelenéseinkre, ne hagyjuk őket cserben. Ha már kedvet kaptunk a XXI. század technológiájához, belevághatunk a webshopba, a lényeg itt is az élményszerűség, vagyis jöjjön át az is, hogy mi magunk is élvezzük a dolgot. Ha kényszerűségből csináljuk, az is átjön azonnal és akkor nagy ívben el fognak minket kerülni. Ha pedig rászánjuk magunkat az indulásra, el kell döntenünk, hogy mi magunk csináljuk, vagy tartalom előállító cégre bízunk a feladatokat. Egyet ne feledjünk: költsége mindkét megoldásnak lesz, mert a saját munkaidőnknek is megvan a maga órádjára.

A-Z



Amaretta Textil Kft.
info@amarettatextil.hu

4



Amento Kft.
www.amento.hu

3



Belmatex Kft.
www.belmanetti.hu

13



Bevlo Kft.
www.bevlo.hu

11



CadLine Kft.
www.archline.hu

15



DIOTEX-Bio Kft.
www.diotexbio.hu

21



Fedecor Hungaria Kft.
www.fedecorhungaria.hu

29



Firhang Kft.
www.firhang.hu

25



Holy Projects
www.holyprojects.hu

6



INKU Kft.
www.inku.hu

32



Innovatext Zrt.
www.innovatext.hu

30



JAB Anstoetz
www.jab.de

36



Laguna Lakástextil Kft.
www.lagunatextil.com

9



LeadFlow Consulting
www.leadflow.hu

33



Magyar Belsőépítész Egyesület
www.mabe.hu

31



mayabee
www.mayabee.hu

14



Meritum Kft.
www.aste.hu

22



mi2en
www.mi2en.hu

6



Roll-Lamell Kft.
www.umbroll.hu

26



Rovitex Hungária Kft.
www.rovitex.hu

5



Smirna Kft.
www.smirna.hu

35



Szintetika Kft.
www.szintetika.hu

2





A JAB CSOPORT TAVASZI KOLLEKCIÓI MÁR
ELÉRHETŐEK MAGYARORSZÁGON!
KERESSE TERMÉKEINKET
A LAKÁSTEXTIL SZAKÜZLETEKBEN!

A JAB-NAK MÁR MAGYAR NYELVŰ FELÜLETE IS
ELÉRHETŐ A FACEBOOKON. KÖVESSÉTEK JAB
MAGYARORSZÁG NEVŰ OLDALUNKAT, HOGY
ÉRTESÜLJETERK FRISS HÍREINKRŐL!



JOSEF BLEU

CARLUCCI
di CHIVASSO



JAB
ANSTOETZ

JAB
ANSTOETZ
FLOORING

JAB JOSEF ANSTOETZ KG MAGYARORSZÁGI KÉPVISELET

1126 Budapest, Agárdi út 3/B

Telefon: +36 1 235 6050, Fax: +36 1 235 6058

sales-hu@jab.de

www.jab.de

<https://www.facebook.com/JABANSTOETZHU/>