

teletextil

függöny • karnis • tapéta • bútorszövet • árnyékolás • szőnyeg • dekoráció

2017. tél, XII. évfolyam 4. (48.) szám

Kellemes ünnepeket!



Meleg családi otthon indusztriális környezetben

Egy budapesti loft lakás lakberendezői koncepciója

6-7. oldal

Textilek a szakrális térben

Hegedűs Andrea üvegtextiljei az újpalotai templomban

20-21. oldal

Tapétatrükkök

Nagy Nikoletta enteriőrtervező buktatókról, lehetőségekről, sikerekről

26-27. oldal



üzletkötők



logisztika



vezetőség



raktár



karnisműhely



vágóprogram



beszerzés



MEO

Boldog karácsonyt kívánunk!



marketing



informatika



pénzügy



kisker



varroda



takarítás



titkárság



új kollégáink



MINIMO CALCULO

Cégvezetőként, ha a vállalkozásunkat érintő ügyekben döntünk, arra törekszünk, hogy mindez megalapozottan, felelősségteljesen, mindenekelőtt pedig racionális alapon történjék meg.

Szeretnénk körültekintően eljárni, törekedve a legnagyobb nyereségre, az esetlegesen bekövetkező veszteségeket pedig jó előre igyekszünk elkerülni.

Anyagi és erkölcsi értelemben egyaránt.

Döntéseink előtt persze illik kellő mértékben informálódni, körbenézni, hogy valóban jó irányba induljunk, vagy legalább is ne tévedjünk nagyon el, pontosabban, ne tévedjünk túlságosan is nagyot.

Kicsit vegyük számba, mire is építhetünk.

Az alap lehet a különféle stúdiók során elsajátított ilyen-olyan közgazdasági tudás, és az erre rakódó gyakorlati ismeret, amit persze kereskedőként, a piac mindennapos küzdőterében szükségképpen magunkba fogunk szívni.

Aztán ott van még az a töméntelen mennyiségű információ, ami ma már gyakorlatilag korlátozásmentesen hozzáférhető a virtuális térben, statisztikai adatok, piaci előrejelzések, egyebek; csak tudni kell használni az internet nyújtotta lehetőségeket.

Az ismeretek tárháza kimeríthetetlen, naiv módon akár még hihetnénk is ebben.

Azonban mindig ott ólálkodik a kertek alatt az a fránya kiszámíthatatlanság, ami néha bizony alaposan belezavar gondosan kialakított világunkba.

Hol romba dönti, mint történt ez a legutóbbi világgazdasági válság során, hol pedig váratlanul meglódítja, mint a mostani Black Friday ideje alatt.

(Nem egy nagykereskedőtől hallottam, hogy a szokásos forgalom háromszorosát is generálta ezen a napon a szokatlan kiskereskedői aktivitás.)

Szóval, pár nap és itt az újesztendő.

Építsük racionális alapokra üzletünk jövőjét, de „tartsuk azért szárazon a puskaport” is, azaz számoljunk mindig a kiszámíthatatlannal.

Kellemes ünnepeket kívánunk olvasóinknak!

Szarvas György
főszerkesztő
teletextil@gmail.com



Áldott
karácsonyt
és eredményes
új évet kívánunk
minden kedves
partnerünknek!



Frohe
Weinachten!



Merry Christmas!



TARTALOMJEGYZÉK

UP TO DATE

Műhely > Meleg családi otthon ipari környezetben	6
Újrahasznosítás > Formálódik a textilhulladék-adatbázis	17



Műhely, 6. oldal

O TANNENBAUM

Hírek > Textilhírek	8–37
Bemutatóterem > Ideális hely a megfontolt üzlethez	12
Szenteste > Textilek a szakrális térben	20
Fény és árnyék > Itt a digitális árnyékoló	30



Szenteste, 20. oldal

PRAXIS

Én-terrior > Tapétatrükkök	26
Üzlet a korzón > Art&Deco Lakberendezés	35
Marketing > A váratlan helyzeteket mindig az élet hozza	36

A–Z

Partnerlista > Cégkereső	38
--------------------------	----

IMPRESSZUM

Ingyenes, negyedéves, lakástextil magazin > teletextil.blogspot.hu > teletextil@gmail.com > Főszerkesztő: Szarvas György > Előkészítés: Kiss Tibor Noé > Kiadó és hirdetés: Ikat Bt. > Nyomda: North-Pole Bt. Felelős vezető: Miklovicz Bertold > Csomagolás: Benyó Kft. > A lapban megjelenő hirdetések képi és szöveges tartalmáért, valamint a hírek képi és szöveges hitelességéért minden felelősséget a hirdető visel.

HIRDETÉS

Amaretta
a széles paletta

ÁLDOTT KARÁCSONYT ÉS
EREDMÉNYES ÚJ ÉVET KIVÁNUNK!

Amaretta Textil Kft.

Budapest
1183, Szegfű u 9.
+36-30-7740-285
+36-30-7740-286
info@amarettatextil.hu



Köszönjük a 2017-es
esztendőben nyújtott
együttműködésüket!

Kellemes Ünnepeket
kívánunk!

Találkozunk
a heimtextil
kiállításon
Frankfurtban!
**3.0 csarnok
B 16 stand**
2018. január 9-12-ig

MELEG CSALÁDI OTTHON INDUSZTRIÁLIS KÖRNYEZETBEN

Egy budapesti loft lakás lakberendezői koncepciója

Manapság divatja van az ipari dizájnnak, a megszelídített, domesztikált, hogy ne mondjuk kézhez szoktatott industriális nyersességnek ez az újfajta kultusza ma bizony sokakat megbabonáz. Persze a hatás-ellenhatás ősi törvénye esetünkben is érvényesül, a teljes térfoglalás mindig csak részleges lehet, az erőteljesebb formákat általában követi a légység, otthonosság, melegség iránt felébredő ismételt igény, a triumfálás bizony sohasem lehet teljes. Eperjesi Zsuzsanna és Kovács-Lele Mónika lakberendezők egyik legutóbbi budapesti munkája is jól példázza az előbb vázolt helyzetet.

Adva van egy ipari műemlék, a Gázművek egyik századfordulós székháza a pesti Duna-parton, az épület minden egyes eleme őrzi a régmúlt emlékét, nyerstégla falak, hatalmas méretű irodaablakok és a nagy belső tereket szigorúan struktúráló masszív öntöttvas oszlopok.

Látványlag minden egy irányba mutatott: a loft lakások lakberendezői koncepciójának kialakításakor érdemes az ipari dizájn irányába elmenni, hiszen ez lenne a magától értetődő, azaz a könnyebb út. És az esetek többségében ez így is történik.

Nem úgy abban a lakásban, ahol Eperjesi Zsuzsanna és Kovács-Lele Mónika álmodta meg a belső tereket. A megren-

delő sokáig keresett olyan szakembert, aki az épület ipari jellegéből adódó korlátokat képes meghaladni. Egy olyan lakberendezői koncepcióval kellett tehát előállni, mely oldja az adott industriális formák és elemek eredendő keménységét, immanens szigorúságát – idézi fel az egymásra találást megelőző időszak megrendelői dilemmáit a lakberendező páros.

Mint fogalmaznak, a terek lágyítása volt az elsődleges feladat, gyakorlatilag ezen múlt a projekt sikere. A ház többi lakásának belső kialakításában a korábbi felújítások során minden esetben követték az ingatlan adottságait, így az ablakokra sehol sem került sötétítő, a csupasz anyag (vagyis az üveg-

Fotó: Eperjesi Zsuzsanna





Fotó: Eperjesi Zsuzsanna

táblák) hangsúlyos jelenléte is egyértelműen erősítette a tér robosztus, ipari jellegét.

Eperjesi Zsuzsanna és Kovács-Lele Mónika viszont függönyözött (a megrendelő kívánsága is ez volt) a bársony tapintású, klasszikus, húzott anyagok pedig egy csapásra oldották a nagy belmagasság okozta térhatás feszültségét. A roló, annak ridegsége, hidegsége miatt szóba sem jöhetett, a legnagyobb kihívás pedig az volt, hogyan oldják meg a ferde tetős síkon a függönyök felfüggesztését. A függönyök választott bézs színei szintén a kiegyenlítődség, a megnyugvás, a harmónia irányába vezetnek a mindennapos ingerektől zaklatott érzékszerveinket.

A két lakberendező a lakásba belépve egy zárt, minden elemében lehatárolt térstruktúrával találkozott: a konyhát a nappalítól, a nappalit pedig a hálótól választotta el üvegajtó, illetve fémszerkezetes üvegfal. Ezeket a tervezők eltávolították, a tereket egybenyitották és alkalmassá tették közösségi események befogadására. A megrendelők társaságkedvelő, nagycsaládos emberek, így a nappaliban a kanapé önálló térszervező elemmé, egyfajta origóvá vált, ahol jó összegyűlni, megpihenni, lehuppanni, beszélgetni. Az étkezőasztal is ezért vált körbeülhetővé.

A bútorokat egyedileg tervezték és kiviteleztek, melyek így sötétbarnára pácolt tölgyfa furnérból és fényes festett MDF lapokból készültek, színviláguk pedig a meglévő burkolatokhoz képest kontrasztos sötétbarna és taupe.

A konyhában a pultnál, az alsó és a felső szekrény közötti részre (ahonnan a csempe azonnal lekerült) egy hullámmotívumos üvegprint került; a forma légysága itt is tartalmi követelmény volt.

Feltűnő, hogy a lakás minden egyes helyiségében (így a hálóban is) nem találkozunk magasabb szekrényekkel, általában a komód méretet meghatározó. Ez is a megrendelők határozott kívánsága volt, hiszen az új lakásba költözközéskor így volt hová méltón elhelyezni a frissen előkerült sok-sok művészi színvonalú dísz tárgyat, vázát, padlóvázát, tálat.

Az egész lakásra jellemző a világos beige, taupe, sötétbarna árnyalat (amelyek megjelennek bútorban, függönyben) melyet elsősorban a türkiz színű kiegészítők (díszpárnák, stb.) oldják.

Közhely, de igaz, hogy az otthonosság érzetét általában erősíti, ha vannak olyan tárgyak a lakásban, melyek a tulajdosok kezűgyességét dicsérik. Esetünkben erre is van példa, hiszen a házaspár női tagjának selyemfestményei (párnában, képből megjelenve) valóban egy meleg, minden elemében bensőséges otthon képét közvetítik felénk.



Eperjesi Zsuzsanna (Think & Design Tervezőiroda) közgazdász végzettséggel (1993) vág bele a lakberendezésbe. Néhány évnyi tudatos készülődés, valamint az Art Oktatási Stúdió lakberendező képzésének elvégzése (2007) alapozza meg a későbbi szakmai karriert. Terveiben funkciót és stílust kapnak a belső terek, egyedi enteriőrök jönnek létre az otthonosság, a praktikum, és egy megragadott hangulat jegyében.

Kovács-Lele Mónika (Think & Design Tervezőiroda) a BME-n végzett ipari termék- és formatervezőként (2001), évekig műszaki konzulens és terméktervező egy formatervező stúdióval. Néhány éves szakmai kitérő után visszatér a tervezőasztalhoz, és 2007-ben elvégzi az Art Oktatási Stúdió lakberendezői stúdiumát. Erőssége a konkrét berendezési tárgyak és a nagyobb terek tervezése, munkájában az egyedi megoldásokra és ötletekre vágyó lakástulajdonosok igényei nyitnak újabb és újabb perspektívákat.

KÁRPITOS KELLÉKEK

Meritum Kft.

Az ASTE bútorszövet vevőbázisának egy jelentős részét kárpitosok és bútor restaurátorok teszik ki. A vevői igényekhez alkalmazkodva a vállalat évekkal ezelőtt belekezdett a kárpitosipari kellékek és alkatrészek forgalmazásába a bútorszövetek mellett. Mára tulajdonképp a kárpitos bútor minden összetevője szerepel a kínálatban, legyen az habszivacs, bútorláb, vasalat vagy éppen rugózat. A paletta folyamatosan bővül újabb termékekkel, bútorgyártók részére is egyre versenyképesebb ajánlatokkal.

www.aste.hu



FACEBOOK OLDAL

Smirna Kft.

A Smirna Kft. elsőrendű fontosságúnak tartja a partnereivel történő folyamatos kapcsolattartást. A cég üzleti filozófiájának vezérelve, hogy akkor mennek jól a dolgok, ha az üzletfelek jól tájékozottak és tökéletesen ismerik egymást. Ezért indítja most el a Smirna Facebook oldalát, hogy ezen a platformon is felhívja partnerei figyelmét a cég újdonságaira. A Smirna arra biztatja jelenlegi és jövőbeli partnereit, hogy használják bátran ezt az új platformot, értesüljenek onnan a cég legfrissebb termékeiről, kommenteljenek, lájkoljanak kedvükre.

www.facebook.com/smiranagykereskedes

Smirna
FÜGGÖNY és TEXTIL

EXKLUZÍV FOTÓTAPÉTÁK

Diotex-Bio Kft.

Izgalmas fotótapéta választékkal bővült a Diotex-Bio Kft. kínálata. A képek 400x260 cm méretűek, és 100 cm széles tekercsekben kaphatóak. Exkluzív minőségüket jelzi, hogy lángálló, üvegszálas anyagból készülnek, szabvány besorolásuk: C-s1, d0. A 24 dekoratív minta azonnal elérhető a francia gyártónál, a képek között van graffiti, tájkép, városkép, stb. A tapétákra vibráló, tűpontos képminőség jellemző. Az üvegszálas anyag kiváló tulajdonságai közé tartozik, hogy karcálló, mérettartó, és nagyon könnyen tisztítható. Energia besorolásuk „A +”, és igazoltan nincs káros anyag kipárolgásuk. A tapéta 100 cm-es szélességű tekercsekben rendelhető, a rendelhető minimum 25 négyzetméter.

www.diotexbio.hu





*Mozgalmas, eredményes,
szép évet zárunk.
Köszönjük szépen
kedves partnereinknek.*

*Együttel áldott karácsonyt,
és sikerekben gazdag,
boldog új évet kívánunk!*

A Laguna csapata

Laguna
TEXTIL

NYITVA TARTÁS

Smirna Kft.

A Smirna Kft. ezúton is köszöni az egész éves együttműködést. Minden kedves partnerének szeretetben gazdag karácsonyi ünnepeket és sikeres boldog új évet kíván! A nagykereskedés 2017.12.22-től 2018.01.07-ig zárva tart. Nyitás január 8-án.

www.smirna.hu



DIGITÁLIS NYOMATOK

Jász-Iron Kft.

A Jász-IRON Tapéta Kereskedés a tapéták mellett poszttereket és egyedi papír, vagy vlies alapú digitális nyomtatásokat is kínál. 3D

hatások, tájképek, városok, grafikus és virágos minták, vintage motívumok vagy éppen filmsztárok is feltűnnek az anyagon. A Disney és Marvel témák mellett a mozifilm megjelenéséhez igazodva már készleten vannak és kaphatók a legújabb Star Wars motívumok is. Amennyiben partnerei még sem találnak megfelelőt a Komar gyár klasszikus posztterei között, lehetőség van bármely, megfelelő minőségben elérhető fotóból vlies alapú egyedi falburkolat gyártására is. A digitális kor egyik vívmánya a rövid határidővel elérhető egyedi falburkolat.

www.jasziron.hu



HIRDETÉS



FIRHANG

FÜGGÖNY

DEKOR

BANDEX

Kellemes Karácsonyt
és boldog Újévet kíván Önnek
a Firhang!

Budapest, XI. Baranyai utca 25. Telefon: 06 1 452 7252

SZALON

MABE

A Magyar Belsőépítész Egyesület (MABE) idén tavasszal „Négyszögletű kerek asztal” címen 7 beszélgetésből álló rendezvény sorozatot tartott a belsőépítészek valamint az építészek, a lakberendezők és az iparművészek közötti munkakapcsolatról. Ez a program sikeresnek bizonyult, így jövőre is folytatódik. Lapunk megjelenésével egy időben zajlik a MABE Szalon új sorozata (a 2. évad), a rendezvény vendége Drávai Tamás közgazdász, aki különleges szüleinről, Vágó Nelliről (jelmeztervező, képzőművész) és Drávai Tamásról (belsőépítész) beszél. Géczy Nóra belsőépítész MABE tag pedig részletesen ismerteti szakmai pályafutását, eddigi életútját. A most zajló Szalon ötlete Láng Judit (képünkön) elnöksége alatt született meg a testületben.

www.mabe.hu



évek tapasztalatával felvértezett, de motivált és dolgozni vágyó idősebb kolléga. Jelentkezéseket az info@firhang.hu címre várják a cégnél.

www.firhang.hu



KÉPZÉS

CadLine Kft.

ARCHLine.XP képzések indulnak jövő februártól. A CadLine Kft. a kezdőtől a professzionális szintig tart workshopokat, melyek során a jelentkezők elsajátíthatják az ARCHLine.XP építészeti és belsőépítészeti 3D tervezőszoftver használatát. A workshopok februártól folyamatosan indulnak a cég budapesti irodájában.

www.archline.hu

ÁLLÁS

Firhang Kft.

Továbbra is keresi ideális munkatársát a Firhang csapata. A Budapest, XI. kerületi irodába a cég olyan embert keres, akire legnagyobb vevőit is nyugalommal rábízhatja. A megfelelő jelelt angolul vagy németül írásban kommunikál. Feladatai szerzői jogok: a beszerzés bonyolításán túl reklamációs ügyintézés, az áru összekészítése és számlázása is a pozíció részei. Komplex gondolkodást várunk, logikát és magabiztosságot. Az excel alapos ismerete a feladat elvégzéséhez elengedhetetlen. Az ideális jelölt pályakezdő ugyanúgy lehet, mint hosszú



IDEÁLIS HELY A MEGFONTOLT ÜZLETEKHEZ

Ez évtől fogadja partnereit a Romo Bajza utcai bemutatóterme

Az idei évtől egy exkluzív bemutatóteremmé átalakított Bajza utcai nagypolgári lakásban fogadja partnereit a Romo márkát idehaza kizárólagos jogosultsággal forgalmazó DCP Trading Kft. A cég – klasszikus nagykereskedésként – ide várja viszonteladóit és az érdeklődő lakberendezőket a Romo által felvonultatott termékek teljes mintakönyv választékával.



THE ROMO GROUP

Diversity of Style

A Romo márka forgalmazása majd' tíz éve indult Magyarországon – idézi fel a kezdeteket Zombor Csaba a cég tulajdonosa, aki az indulás előtt jelentős hazai bútor nagykereskedések beszerzéseit intézte több éven keresztül. Csaba jól ismerte ugyanakkor a kelet-európai piacot, így az eladási lehetőségekről is pontos információi voltak.

A cég már az induláskor is a top kategóriát célozta meg, árban és minőségben egyaránt, mindezt pedig a Romo márka anyagiban, és termékeiben, lakástextilekben, tapétákban és kárpitanyagokban találta meg Csaba. A forgalmazás biztonsága érdekében 2009-től a cég a Romo termékek kizárólagos magyarországi értékesítője lett.

Piaci jelenlétük alapja, hogy klasszikus nagykereskedésként működnek, azaz csak viszonteladó partnereket és lakberendezőket szolgálnak ki, maga a Bajza utcai bemutatóterem is elsősorban erre szolgál. A márka legfrissebb mintakönyvei ott hiánytalanul fellelhetők, és maga a hely is kizárólag Romo-s termékekkel van felöltöztetve: a falakon a márka tapétái, a bútorokon kárpitjai, az ablakokon pedig függönyei, sötétítői. Itt akár egy fél délelőttöt is el lehet a partnerekkel tölteni, aki pedig még intimebb tárgyalásokra vágyik, azt egy üvegfallal elválasztott iroda és tárgyaló helyiség várja. Valóban ideális hely a komoly és megfontolt üzletekhez.

A Romo két nagy angliai raktárbázisáról érkezik a megrendelt áru; a cég vállal 48 órás szállítási határidőt is, de egy héten belül minden termékük kézbe vehető. És, ami valóban különlegessé teszi a szolgáltatást: nincs minimum méret, akár 20 centimétert is lehet egy anyagból rendelni.

Az alap brand maga is a Romo nevet viseli, jellegzetessége a klasszikus angol dizájn, színben és formában is ezt az életérzést közvetíti.

A Villa Nova ennek egy jóval játékosabb, a formákat a maga egyszerűségében variáló változata.

A Kirkby Design név alatt kifejezetten kárpitos termékek futnak, a minták a kubizmus hajdani mestereit idézik, modernségben, precizításban verhetetlenek ezek a fémes, acélos, kékes színeket variáló anyagok.

A Zinc alapvetően férfias, maszkulin jelenség, a kék, acélszürke és fémes csillogás itt még hangsúlyosabb, a glamúros összehátas itt valóban megkérdőjelezhetetlenül jelen van.

Új brand a Black Edition, hogy érthetővé tegyük az anyag jellegzetességeit, elég, ha annyit mondunk, ez valamiképp a Zinc és a Romo sajátos házassága, kifejezetten izgalmas, merész anyag. Esetünkben egy Magyarországon kifejezetten kedvelt anyagról beszélünk.

A Mark Alexander a természetes alapanyagokra (len, pamut, gyapjú) helyezi a hangsúlyt; vannak olyan megrendelők, akik még a zakójukat is ebből készítetik.

A DCP Trading Kft. jelenleg Budapesten rendelkezik komoly viszonteladói bázissal, a cég azonban már középtávon is azt tervezi, hogy megerősíti jelenlétét a vidéki nagyvárosokban, megyeszékhelyeken, és ehhez partnereket keres.



Exclusively distributed by:

DCP Trading Kft

Mobile: +36-30-990-6222 Email: csaba@dcptrading.com

HIRDETÉS

DCP Trading Kft.

Bemutatóterem: 1062. Budapest, Bajza u. 68.

(előzetes bejelentkezéssel)

+36 30 990 62 22

www.dcptrading.com

info@dcptrading.com

ROMO

BLACK
edition

kirkbydesign

MARK ALEXANDER

VILLA NOVA

zinc



Exkluzív lakástextil
és enteriőr

Boldog Karácsonyt!

Bemutatóterem: 1063 Budapest,
Színyei Merse u. 13. / Telefon: +36 1 371 0391 /
E-mail: bevlo@bevlo.hu / Web: www.bevlo.hu

SMARTSTRAND INKU Kft.

Töretlenül hódít tovább az elmúlt évek legnagyobb innovációja, a Smartstrand kukorica padlószőnyeg. Tavasszal az INKU bemutatta a legújabb Smartstrand koffert, a Smartstrand Living-et. Az új koffer legújabb fejlesztésű minőségeit és trendkövető színeit nem lecserélték, hanem ezekkel a korábbi kollekciót egészítették ki. Így az idén óriási választékkal, párhuzamosan mindkét koffer a vásárlók rendelkezésére állt. 2018 januártól viszont már csak a Smartstrand Living kollekcióban található minőségek gyártása folytatódik tovább, a korábbi minőségek szállítása már csak a készletek erejéig lesz lehetséges. Az INKU viszont a legkedveltebb régi Smartstrand minőségekből a raktári készleteket feltölti, így azok továbbra is bőségesen állnak rendelkezésre az INKU-nál, a Smartstrand magyarországi forgalmazójának budapesti raktárában.

www.inku.hu



KIRA KÉSZLETRŐL Fedecor Hungaria Kft.

A Fedecor Hungaria Kft. 2017. őszi újdonságaként bevezetett Kira 19 mm-es elemes karnis program 2017. decembertől készletről elérhető.

www.fedecorhungaria.hu

HIRDETÉS



ÉV VÉGI MUNKAREND

Amaretta Kft.

Az Amaretta Kft. munkatársai az év végén is zökkenőmentes szolgáltatást nyújtanak partnereiknek. A szállítások minden képviselt márka esetében december 21-ig folyamatosan zajlanak. Az ünnepek között (december 27-29.) pedig rendhagyó módon telefonos ügyeletet biztosítanak a rendelések lebonyolítására, amelyeket január első napjaiban érkeztenek. 2018. január 2-től pedig újra a megszokott munkarenddel állnak partnereik rendelkezésére.

info@amarettatextil.hu



Carnaby kollekciót. A több mint száz éves tapasztalattal rendelkező Asiatic Carpet elkötelezett a minőségi, etikus és innovatív gyártás iránt, a koncepció megalkotásától kezdve egészen a szállításig.

www.k-deco.hu



O TANNENBAUM

KOMPLEX ÁRNYÉKOLÁS

Diotex-Bio Kft.

A Diotex-Bio Kft. legújabb referenciamunkája az Országos Gerincgyógyászati Központ új rendelőinek komplex árnyékolása. (A Központ a Graphisoft-parkban található.) Az egyedi igényeknek megfelelően black out sötétítés került a szemészeti rendelőbe, elegáns szalagfüggönyök az üvegfalakra, és a berendezés színvilágához igazodó, antibakteriális öltözőfüggönyök a rendelőkbe. A cég vállalja, hogy az egyedi árnyékolási megoldásoknál összhangban és harmóniában valósítja meg a megrendelő elképzeléseit. A legmodernebb színvilágú, lángmentes és antibakteriális dekortextiliák, dimout és black out anyagok elérhetőek a cég kínálatában.

www.diotexbio.hu



KATHERINE CARNABY

K-Deco Textil Kft.

A K-Deco Textil Kft. egyik legfrissebb terméke a Katherine Carnaby szőnyeg kollekció. A gyártó Asiatic Carpet Európa egyik vezető prémium szőnyegkészítője, importőre és forgalmazója. Katherine Carnaby képzőművész és egyben harmadik generációs szőnyegtervező. Egyszerre dolgozik londoni irodájában és utazik a világban, inspirációkat gyűjtve, keresve a legkiválóbb minőségű alapanyagokat, és a szakértő kézművességet. A design és a kifinomult elegancia jellemzi a Katherine

Minden kedves partnerünknek köszönjük a megtisztelő bizalmat.
Békés, meghitt ünnepeket és sikeres új évet kívánunk!



találkozunk 2018-ban

INKU az alábbi termékek kizárólagos/hivatalos magyarországi forgalmazója:

INKU és JOKA márka | Smartstrand szőnyegpadló | Lano szőnyegpadló és darabszőnyeg | Vorwerk szőnyegpadló
Balta és Satino szőnyegpadló | ITC gyapjú és luxusszőnyegek | Dekowe szőnyeg | Radici Sit-in szőnyegpadló
Osta designszőnyeg | Brink & Campman szőnyeg | Angelo szőnyeg | Antilo ágytakaró | Brillant textil
Ibena takarók | Mardom díszszegélyek



Kapcsolat: Tóthné Tóth Borbála Tel: +36 30 933 6458 | +36 1 206 6582

INKU bemutatóterem: INKU Belváros 1052 Budapest Károly körút 18. | INKU Újbuda 1117 Budapest Budafoki út 183.
www.inku.hu

FORMÁLÓDIK A TEXTILHULLADÉK-ADATBÁZIS

A hosszú távú cél egy online piactér kifejlesztése

Mostanra vált komoly, világméretű problémává az ipari társadalmak által termelt hatalmas hulladékmennyiség. A legtöbb anyag elbomlásában reménykedni pusztai illúzió, valamiféle megoldást viszont mihamarabb találni kell a kérdésre. Mindez érinti természetesen a textileket is. Egy Európai Unió projekt keretében most egy olyan online piactér fejlesztésébe kezdtek magyar részvétellel, mely megoldást jelentene hosszú távon is a problémára. A részletekbe Krain Tamás a projektben főszerepet vállaló Innovatext Zrt. fejlesztő mérnöke avat be minket.



Mi a legfőbb akadálya a textilek újrahasznosításának?

Talán az egyik legnagyobb nehézséget az okozza, hogy a textilek esetében csak a legtrikább esetben beszélhetünk homogenitásról. Vegyünk egy példát a lakástextilek világából. Egy függöny, vagy egy bútorkárpit esetében már az újrahasznosítás előtt el kell távolítani a más típusú anyagokat magáról a textilről, esetünkben a fém vagy műanyag nehezekeket, zsinórokat, ferde pántokat, vagy éppen az adott bútor fa és egyéb más alkatrészeit. (Hulladék csak az esetek kis részében keletkezik úgy, hogy előtte valaki az alkotórészeire bontaná azt. A szelektív hulladékgyűjtésnek, amúgy, ez lenne az értelme.) Ennek a technológiai feltételei ma még nem adóttak. A másik komoly akadály a textilek igen sokféle anyagösszetételéből adódik. Újrahasznosítani, azaz újra szálát képezni egészen másképpen kell egy műszálas függönyből, mint egy pamut alapanyagúból. A textilek többsége azonban kevertszálas, ezért itt komoly technológiai akadályokba ütközünk. A műszálas textilek ráadásul – a közhiedelemmel ellentétben – nehezen bomlanak le, így manapság hatalmas mennyiség halmozódott föl belőlük hulladéktárolókban. A megsemmisítés másik formája az égetés – manapság sajnos gyakran folymodnak ehhez a megoldáshoz – pedig igencsak környezetszennyező.

A hulladékgazdálkodásra milyen megoldások jöhetnek szóba a textilek esetében?

Példaként lehet a gyártásközi műanyag hulladékokat említeni, bár ott olyan, homogén anyagokról beszélünk, ami gyakorlatilag nem okoz komoly technológiai nehézséget az újrafeldolgozás során. Nem véletlen, hogy ezen a területen már évek óta kialakult a hulladékok másodlagos piaca, ahol is a kereslet és a kínálat törvényei szerint adják, veszik a feleslegessé vált műanyagot. Az árak is kalkulálhatók és az egész rendszerre már ráépült a logisztikát kiszolgáló infrastruktúra is. Vagyis, ha egy cégnek szüksége van alapanyagra, tudja, hogy hova lehet fordulni hulladékért, az mennyibe kerül, hogy jut el hozzá és az újrafeldolgozásnak is megvan a jól bejáratott technológiája.

Egy Európai Unió projekt révén valami hasonló megoldás körvonalozódik a textilek világában is.

Öt ország (Csehország, Lengyelország, Magyarország, Németország és Olaszország) részvételével idén indult egy három éves projekt, melynek célja egy hulladékadatbázis létrehozása, amely hosszú távon arra is lehetőséget nyújthat, hogy szabadon kereskedjenek az ipari textil-hulladékkal. Egyfajta hulladék börze lenne ez, ahová mindazok, akik regisztráltak a rendszerben, feltölthetnék a keletkezett (vagy éppen fel nem használt) textil hulladékokat és ahonnan azok, akiknek szükségük van valamilyen textil alapanyagra, információt szerezhetnek erről. A projekt eredményei hozzájárulhatnak majd ahhoz, hogy semmi se vesszen kárba, hiszen kis mennyiséggel, akár pár kilónyi alapanyaggal is be lehet majd a rendszerbe jelentkezni, és onnan akár kis tételekben is lehetne vásárolni. Ennek a textilipar szempontjából azért is van külön jelentősége, mert itt köztudomásúlag a kis és közepes méretű vállalkozások dominálnak. Jelenleg a kapcsolatok kialakítása és a honlapépítés fázisa zajlik, a harmadik év végére pedig létrejöhet az elképzelt internetes platform.



Az Interreg Közép-Európai Program finanszírozásával, az Innovatext Zrt. részvételével 2017. nyarán indult el az ENTÉR projekt. A kezdeményezésben 5 európai ország 10 partnere vesz részt. Az Unió projekt célja az, hogy a textiliparban is meghonosítsa az innovatív hulladékgazdálkodást és a körkörös gazdasági modelleket. A textilgyártás ipari hulladékainak online adatbázisa és az újrahasznosítás jó gyakorlatainak bemutatása hozzájárulhat új üzleti kapcsolatok kialakításához, valamint a gyártási költségek csökkentéséhez és a környezet védelméhez.

PROJECT FALBURKOLATOK

Jász-Iron Kft.

A Marburg Tapétagyár „Horus” gyűjteménye 36 jellegzetes, kézzel készített, egyedi falburkolatot tartalmaz. Az anyagok iránti elkötelezettség, a részletek iránti szerető figyelem és a kézművesség szenvedélye minden egyes tekercsben tetten érhető. Ezek a falburkolatok lelket adnak a térnek. A „Horus” könyv megalkotásában a gyár vezető művészeti igazgatója szorosan együttműködött a Horus-Kunstmalerei hamburgi művészeivel. A tervező Botho Woost, aki a Horus-t új és innovatív ötleteivel gazdagítja. Lehetőségek a felületek díszítésére: oxidált vas a strukturált non-woven szöveten. Sárgaréz, amelyet addig políroztak, hogy a falburkolat csillog és ragyog, vagy az étellel teli, intenzív, élénk színű sávok.

www.jasziron.hu



lenyűgöző hatást. A Szintetika Kft. partnerei januárban foghatják kézbe a kiadványt, amely a sok hasznos információval nagy segítség lesz a kiskereskedelmi értékesítésben.

www.szintetika.hu



CHICAGO KÉSZLETRŐL

Fedecor Hungaria Kft.

A nagy érdeklődésre való tekintettel 2018. januárjától készletről rendelhető a Fedecor fehér színű Chicago 20 mm-es elemes programja.

www.fedecorhungaria.hu



SÍNSZALAG KATALÓGUS

Szintetika Kft.

Kibővült a Szintetika Kft. sínszalag kollekciója, amely egy reprezentatív és felhasználóbarát katalógusban kerül bemutatásra. A kiadvány modellekkel, részletfotókkal, varrási útmutatóval és hasznos kiegészítőkkel mutatja be a cég által kínált több, mint 45 féle sínszalagot. Az alaptermékek 25, 35 és 50mm-es szélességben, fehér és átlátszó színben többféle ráncolási arányban kaphatók, emellett 8 új extra sínszalag is bemutatkozik, amelyek között a modern és klasszikus vonalat kedvelők is megtalálják a számukra megfelelőt. A katalógus gyönyörű képei megvart függönyökön illusztrálják a ráncolási lehetőségek sokszínűségét és fontosságát. Egy jól megválasztott sínszalag teszi tökéletessé az anyagok esését és éri el a

ASHLEY WILDE HÉTKÖZNAPOKRA

Bevlo Textil Kft.

Merész, inspiráló, szofisztikált, és egyben megfizethető – az Ashley Wilde legújabb kollekciói minden kritériumnak megfelelnek. A négy új könyv anyagai bármilyen stílusban könnyedén használhatóak – a Lamont a manapság méltán népszerű skandináv design szerelmeseinek kedvez, az Oakland a természethez nyúl vissza, míg a Fawsley és a Rosetti kollekciók egy kis luxust és kifinomult eleganciát csempésznek az otthonokba.

www.bevlo.hu



BŐVÜLŐ GÉPPARK

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex 400 millió forintos beruházása – amely érintette a gyártórészleg területének bővítését is – idén sikeresen befejeződött. A megnövekedett piaci igények kielégítésére újabb nyomógépet vásárolt a cég, és tovább fejlesztette varrodai gépparkját is. Ezzel tovább javult a termelés fokozásának feltétele, minőségi és mennyiségi szempontból egyaránt. (A hírképen a Rovitex saját gyártású terméke, a Havanna Dimout látható.)

www.rovitex.hu



HIRDETÉS



Ha fontos a minőség,

GARDINIA®
Fedecor



FEDECOR HUNGARIA KFT.

1239 Budapest, Vecsés út 195790 hrsz.

m.mate@fedecorhungaria.hu

www.fedecorhungaria.hu

Telefon: +3612860775, fax: +3612873900



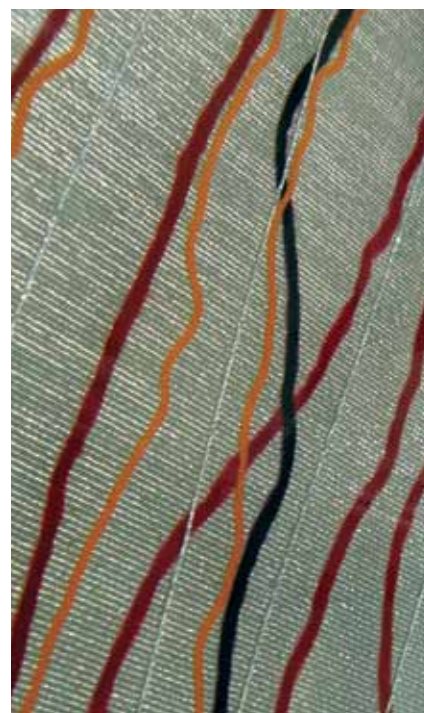
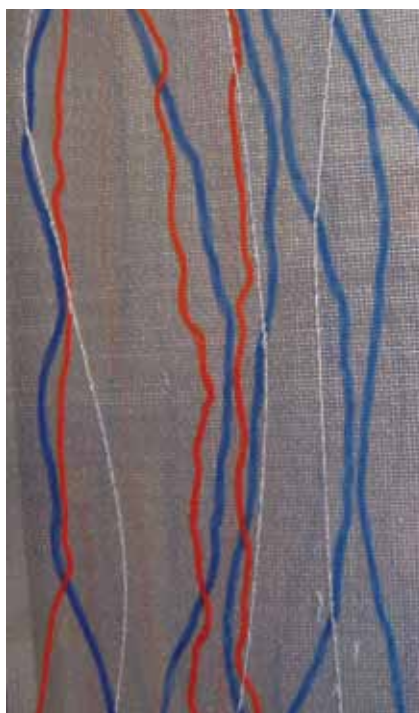
TEXTILEK A SZAKRÁLIS TÉRBEN

Hegedűs Andrea üvegtextiljei az újpalotai református templomban

Karácsony napján tervezik birtokba venni a hívek az újpalotai lakótelepen idén április óta épülő református templomot. A minden ízében modern szellemiséget képviselő és azt hatásosan közvetítő gyülekezeti hely szentélyének üveglablakai, valamint az úrasztala és a szószék terítői Hegedűs Andrea textiltervező művész alkotásai.

Mindenféle értelemben az alapoktól kezdődött az építkezés – vázolja az előzményeket Fogarasi Gábor, a gyülekezet vezető lelkésze. Közel a harminchoz saját kérésére érkezett meg az akkor még mindenféle szakrális helyet nélkülöző gyalakótelepre, Újpalotára, hogy egy kötöttségektől mentes, fiatalos és dinamikus gyülekezet alapjait vesse itt meg. Ahogy a beszélgetésünk során fogalmazott, nem állt szándékában hamis tradíciókkal megküzdeni, és az itt

említett hagyomány inkább csak a rossz beidegződéseket, szokásokat jelentette számára. Az általa képviselt friss szellemiség egyik hangsúlyos eleme volt, hogy nem egy kifejezett helyett keresett a gyülekezeti alkalmak számára, hanem éppen hogy fordítva: szültesse meg előbb az az Istentől is megszentelt emberi (kis)közösség, ami aztán megteremti a saját alkalmait, majd később ennek épített környezetét, azaz a templomot is.



Az első időkben a gyülekezeti alkalmak a korábban pártház céljára szolgáló épületben zajlottak, ami amúgy az ökumenének is kifejezetten jót tett: délelőtt előbb a katolikus hívek, majd rövid szünet után a református gyülekezet foglalta el a padosorokat, és várakozta egy időre Isten házába a profán helyiséget.

A közösség izmosodásával párhuzamosan erősödött aztán meg az igény a hívekben egy a szakralitás iránti kíváncsiságot is kielégítő közösségi tér, gyülekezeti hely mielőbbi létrehozására. Ahogy fogalmaztak, semmiképpen sem akartak egy újabb keresztény „művelődési házba” költözni, egy igazi templomra vágytak, ahol teljességgel megélhetik majd a spiritualitást, és ahol találkozhatnak is a keresztény lelkiesség minden szükséges attribútumával.

Ahogy a gyülekezet emberi oldalának felépítése jóval megelőzte a valós épület megépítését, ugyanúgy próbálták előbb azokat az alapelveket lefektetni, melyek mentén aztán maga a templom is megépülhet. Fogarasi Gábor a terveket elkészítő Kertész Balázsban partnerre talált ebben, az építész kezei között ugyanis testet öltöttek, mint egy anyagszerűvé váltak a lefektetett „szellemi elvek”.

Az egyik, és talán a legfontosabb a befogadás elvének érvényesítése volt az épületben és annak környezetében. Mivel a hívek sokféle felekezeti háttérrel érkeznek az újpalotai gyülekezetbe, ezért is szerették volna, ha ezt a sokféleségre nyitottságot (és ebből következően a befogadást) maga a hely is tükrözné. Így például nem fogja körbeölelni kerítés az épületet, csak éppen jelzik majd a templomkert határát.

A felekezeti köziség, a keresztény lelkiesség, egyáltalán a szakralitás elvének érvényesítése, az építészeti nyelvére történő lefordítása talán abban a helyiségben érhető majd igazán tetten, amely majd az igehirdetés tere lesz, ha a templom egésze elkészül. A református egyházban a mai napig komoly, teológiai érveket is felsorakoztató kérdés, hogy mennyire hangsúlyosan jelenjenek meg a szakrális elemek a templomtérben, mennyire engedjenek teret például a kereszt ábrázolásnak, vagy éppen mennyire maradjon meg a puritán (profanitást sem nélkülöző) hagyomány.

Hegedűs Andrea üvegtextil ablakai ebben a régi vitában foglalnak el hangsúlyos „álláspontot”.

Az úrasztala és a szószék fölött magasodó három, egyenként hét méter magas, keskeny ablak a Szentháromságot jelképezi, önti – mintegy – anyagi formába; a teremtés, a megváltás és a megszentelés misztériuma jelenik meg rajtuk.

Hegedűs Andrea kerülve a didaktikus, direkt megfogalmazást, a szabad asszociációknak kellő teret hagyva készítette el az üveglablákat: az egységes ezüst háttér előtt színes szálak futnak a két üvegfelület között, egyre feljebb és feljebb, míg nem a szem valahol, egészen messze el nem veszti őket. Az egységes látványvilág miatt az úrasztala és a szószék terítőit is Hegedűs Andrea tervezte.

Az újpalotai templom mindegyik generációnak egyszerre szeretne az otthonává válni, így ezt az elvet is próbálták a tervezés során érvényesíteni. Az épületet úgy tervezték meg, hogy oda belépve, először egy agorába érkezzünk, egy olyan tágas és sokféle választási lehetőséget kínáló térségbe, ahonnan aztán a közös istentiszteleti, templomi téren kívül, a további csoport alkalmaknak helyt adó terekbe juthatunk. (A gyerekek a karzaton élvezhetik a viszonylagos szabadságot, azt ugyanis egy hatalmas hangszigetelő üvegfal választja el az imateremtől.)

És végül néhány szót az igazán most erőre kapó diakóniáról. Az újpalotai református gyülekezet szeretetszolgálatát is oly módon szeretné ellátni, hogy az a tevékenysége az épület építészeti lehetőségeiből is automatikusan következzen. Az előbb már említett agorának ez is lenne az egyik funkciója: helyet biztosítani olyan alkalmaknak, amikor a szegények, elesettek és ínséget szenvedők a gyülekezet tagjaival közösen költöhetnek el akár egy ebédet is.

Talán már most Karácsonykor.



Segítünk
3D-s tervei
megvalósításában!

ARCHLine.XP
CAD tervezőszoftver
kurzusok egész évben!



Keressen minket!
+36 1 388 9733
marketing@cadline.hu

HIRDETÉS

Hegedűs Andrea textiltervező művész talán leginkább üvegtextiljeiről ismert. Az üveg és a textil művészi szintű vegyítésével 2011-ben debütált a londoni 100% Design kiállításon. Üvegtextil alkotásai számos magán- és közületi megrendelő életterét díszítik. Alkotásai a 2014-ben átadott budapesti 4-es metró négy megállójában is felfedezhetők. Hegedűs Andrea a Budapesti Metropolitan Egyetem textil szakán óraadó tervező tanár.

ARCHLINE

www.archline.hu



Köszönjük partnereink idei évi bizalmát,
a közös sikereket és számíthat ránk jövőre is!
**Áldott, békés karácsonyi ünnepeket
és boldog 2018. esztendőt kívánunk!**



HALBMOND
TEPPICHWERKE

Exkluzív és egyedi irodai, éttermi valamint szállodai szőnyegek gyártása és teljes körű kivitelezése.
k-deco.hu/padoszoneyek/halbmond



SATINO

A Satino fonal legfőbb jellemzője a selyemszerű, nemes csillogás. Strapabíró, könnyen tisztítható, színtartó és kényeztetően puha. Maximális komfortélményt és luxust biztosít. Ellaposodása még a legintenzívebb használat mellett is kizárható, mert a szálak folyamatosan visszanyerik eredeti alakjukat. Kiválóan alkalmas szegett vagy bordúrozott szőnyegek kialakítására is.
www.satino.hu



Asiatic
LONDON

KATHERINE CARNABY
LONDON

Rabul ejtik figyelmet egyszerűségük, színük, nonkonformista mintájuk és különleges anyaguk által. Az Asiatic Carpets szőnyeg minőségi megmunkálása, egyedi textúrája, designja révén otthona kincse lesz.
k-deco.hu/szoneyek/asiatic



miroo
richmond carpets

LALEE

obsession
HOME TEXTILES

Szőnyegeink széles választékban és kiváló ár-érték arányban kínálnak megoldást a modern lakberendezés kedvelőinek.
www.k-deco.hu/szoneyeg



esta
home

Origin

k-deco.hu/tapeta



ILIV
INTERIOR TEXTILES

Az ILIV küldetése egyszerű: a belsőépítészeti szórakoztatóbbá, inspirálóbbá és könnyebbé tenni, hogy tökéletes kombinációk révén létre jöjjön otthona csodája.
k-deco.hu/textilek/iliv

K-Deco bemutatóterem:

H-1139 Budapest, Lomb u.31/b. | www.k-deco.hu | E-mail: rendeles@k-deco.hu | Tel.: +36 20 665 60 41 | facebook.com/KDecoTextil
Várjuk új forgalmazó partnerek jelentkezését! | A képen látható szőnyegek, textilek és tapéták a K-Deco Textil Kft. országos partnerhálózatában érhetők el.

SZÖVETTERVEZÉS ÉS GYÁRTÁS

Meritum Kft.

A kőszegi ASTE bútorszövet gyár teljesen egyedi igényeket is kiszolgál, melynek során megtervezi és gépi szövésre alkalmassá teszi az elgondolásokat, legyen a kiválasztott textília plüss, zsenília vagy éppen síkszövet. Amennyiben a munka összetettsége megköveteli, lehetőség van iparművész bevonására is. Mivel ezek a megrendelések sokszor kis mennyiség-ről szólnak, így elkerülhetetlen, hogy a komplexitásból adódóan magas felárral kerüljenek gyártásra. Erre kínál jövőre megoldást a gyártási sablonok bevezetése, melyek segítségével jóval kedvezőbb áron jöhetnek létre teljesen egyedi darabok, némi összetevő fonal és struktúra megkötéssel, ugyanakkor a design teljes szabadságát megőrizve.

www.aste.hu



vőre pedig még szélesebb termékpalettával találkozhatnak majd a partnerek. A cég ezúton is köszöni ügyfeleinek a szolgáltatások iránti bizalmat és rugalmasságot.

www.amento.hu



O TANNENBAUM

WIND

Firhang Kft.

Selyemszerű, extra-lágy tapintású fényáteresztővel „fedte le a piacot” a Firhang az idei őszi folyamán. A négy színben elérhető, tiszta poliészter anyagot imádják a vevők: tapintása valóban mennyei. Külön előnye a függönynek a 320 cm-es magassága, mellyel a szokásosnál nagyobb belmagasságú terek is gond nélkül dekorálhatók. Az anyag ajánlott eladási ára 5.490 Ft méterenként.

www.firhang.hu



TOVÁBB SZÉLESEDŐ PALETTA

Amento Kft.

Az Amento Kft., folytatva az utóbbi évek tendenciáját, ismét eredményes esztendőt tudhat maga mögött. Az idei év sikerrel teljesített nagy kihívása a folyamatosan bővülő ügyfélkör pontos és magas színvonalú kiszolgálása volt, illetve a csapat bővülésével járó változások flexibilis kezelése. A saját kollekció őszi bővítése is pozitív visszhangra lelt a vásárlók körében, jö-

**ESZKÖZ A
FENNTARTHATÓ
TEXTILEK
ELTERJEDÉSÉHEZ.**

**Független.
Globális.
Átlátható.**

ÜNNEPI MUNKAREND

Amento Kft.

Az Amento Kft. idén decemberben is a lehető legtovább áll partnerei rendelkezésére. Akár még a december 20-án leadott rendeléseket is teljesíti a cég, amennyiben raktáron tartott termékekről van szó, és fontos a vevő számára az ez évi kiszállítás. A két ünnep között és 2018. január 3-tól irodai ügyeletet tart a nagykereskedés, 2018. január 8-tól pedig az Amento üzletkötői is megkezdik túrákőreiket, és a megszokott munkarenddel működik tovább a vállalat.

www.amento.hu



BŐVÜLÉS

Bevlo Textil Kft.

Ugyan alig egy éve tartotta a Bevlo belvárosi bemutatóterme megnyitóját, hamarosan azonban újra fűrés-faragás hangjai zavarják meg a mindennapok nyugalmát. A Szinyei Merse ház aljában található irodahelyiség immáron a céghez tartozik, így 2018-ban, az átépítések befejezése után a Bevlo csapata még nagyobb területen várja régi és új partnereit.

www.bevlo.hu



TÉRHÓDÍTÁS

Laguna Lakástextil Kft.

Egyre több olyan ország van, ahol helyi nagykereskedők végzik a Laguna termékeinek értékesítését a lakástextil szalonok, üzletek, áruházak számára. Ez a helyzet például Spanyolországban, Olaszországban, Görögországban és Romániában, valamint Kínában is (képünk a sanghaji kiállításon készült). Legújabb fejlemény, hogy ígéretesen alakul a Laguna újdonsült tajvani képviselőjének a forgalma, ami egy újabb nagykereskedőt jelent a szombathelyi cég értékesítői palettáján.

www.lagunatextil.com



bőzőbb mintázatok és felületek közül választhatnak az érdeklődők. A termékek és a villa milliója lenyűgözte a látogatókat.

www.jab.de



O TANNENBAUM

HEIMTEXTIL TIZENHARMADSZOR

Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex lázasan készül a textilipar legrangosabb nemzetközi kiállítására, amelyen immáron tizenharmadik alkalommal vesz részt a cég. A letisztult, termékfókuszú stand készen áll, a partnereket a 3.0 csarnok B 16 standján várják a Rovitex munkatársai Frankfurtban. Az új kollekció összeállításánál a cég figyelembe vette a partnerek igényeit, széles palettával, sok újdonsággal készülnek a találkozásra.

www.rovitex.hu

LOSZ KEDD

JAB Anstoetz

November 21-én a LOSZ keddi konferenciája az őszi kollekcióba öltöztetett JAB villában került megrendezésre. A JAB magyarországi képviselője a lakberendezők felé is nyitni szeretne, hogy megismerjék és még többen használják termékeiket, ezzel a kiskereskedelmi partnereiknek kedvezve. A délelőtti folyamán a LOSZ lakberendezői megismerkedhettek a JAB széles kínálatával és bemutatásra kerültek kiemelkedő termékeik, mint a speciális felületkezeléssel ellátott Francis bútorszövet. Az újdonságnak köszönhetően többé nem jelent problémát a kanapéra ömlött vörösbor. A sort követte a pihe-puha meghitt hangulatot teremtő Fame szőnyegkollekció, amely széles, divatos színpalettájával és tündöklő csillogásával kápráztatta el a közönséget. A bemutatót a bársonyok zárták, hiszen ebben a JAB a legerősebb a piacon, több mint 2500 színállás, legkülön-



TAPÉTATRÜKKÖK

Nagy Nikoletta enteriőrtervező buktatókról, lehetőségekről, sikerekről



„Sohase baj, ha elméletben majdnem annyit tudunk, mint egy tapétázó mester a gyakorlatban.” – vallja Nagy Nikoletta. Ezért enteriőr- és környezettervezőként tekintést ad azokba az irányelvekbe, amik mentén haladhatunk egy sikeres tapétázási projekt során, illetve felvillantja, hogy milyen technikai buktatók adódhatnak, amelyek kis előrelátással elkerülhetők.

Hogyan válasszunk tapétát? – Még csak véletlenül se kezdjük a szelekciót a szín és a minta kiválasztásával. A legfontosabb kérdés, hogy milyen helyiségbe szeretnénk a tapétát feltenni. Gondoljuk át, hogy a helyiségen belül, milyen direkt-indirekt behatások érhetik a felületet. Határozzuk meg, hogy a dekoráláson kívül, szánunk-e esetleg más funkciót is a tapétának. Ennek megfelelően tudunk anyagot választani: vinyl, papír, vlies, vagy hab felületűt.

Időzíts jól! – A tapétázás időpontjának helyes megválasztása kulcsfontosságú. Legjobb, ha sem túl hideg, sem túl meleg nincs, amikor belekezdünk a munkálatokba. Ajánlott a helyiségben egy optimális, 20 °C (+/- 5 °C) körüli átlagos szobahőmérséklet. A bekevert ragasztóanyaggal több liter víz kerül a levegőbe, így a nagy mennyiségű pára kijutását is meg kell oldanunk. Ne zárjuk be a helyiséget, mert akkor több hétig is eltarthat, mire kiszárad a tapétánk. Tartsunk fél óránként, óránként pár perces kereszthuzatot.

Őrizd meg a címkét! – A tapéták technikai paraméterei kis piktogramok, jelölések formájában a csomagolás alatti papíron található. Ez a nagy tapétakönyvekbe, katalógusokba fűzött minták hátulján van feltüntetve. Ez segít a körültekintő választásban is, hogy mindig a számunkra leginkább megfelelő tulajdonságú tapétához jussunk. A címke megőrzése fontosabb, mint gondolnánk, főleg olyan esetekben, ha színhibás, sérült a tapéta, vagy netán nem lett elég a mennyiség. Utórendelésre csak úgy van lehetőség, ha a pontos gyártási számot is tudjuk.

Az alaktartó vlies – Napjainkban egyre kevesebb a papír hordozóra készített tapéta, és alábbhagyott már a festhető fűrészesporos és üvegszálalás tapéták iránti érdeklődés is. Egyre ismertebb viszont a vlies, vagy más néven „gyapjú rost, gyapot rost” természetes alapanyag. Legnagyobb előnye, hogy alaktartó, rugalmas, nem nyúlik felrakás közben, és nem is zsugorodik utána. Egy igen erős anyagról beszélünk, viszonylag nagy szakítószilárdsággal, ami képes a pici repedéseket is áthidalni.

A makulatúra fontossága – Az alátéttapéta (makulatúra) gyakran kimarad a tapé-



tázás folyamatából. Pedig az ideálisan előkészített falfelület és makulatúrázás pont olyan alapvető kellene, hogy legyen, mint a festésnél egy alapozó használata. Ez azonban nem minden esetben elvárás, ennek szükségességét a tapétánk hordozóanyaga határozza meg. Szimplán megfogalmazva: minden papír alapú és főként vinyl felületű tapéta alá igenis érdemes „maksit” tenni. A vlies alapúak alól ez abszolút kihagyható, nem kell.

Ha tutira akarsz menni – Valószínűleg azért választunk tapétát sima festett fal helyett, mert valamiféle mintát szeretnénk látni a falon, szeretnénk felöltöztetni azt. Egy apró trükköt viszont érdemes alkalmazni a felrakásnál, hogy garantáltan ne legyen gond a mintaillesztéssel. Ha tutira akarsz menni, megkérhetjük a tapétázó szakembert, hogy a szeleteket a fal közepén, szemmagasságban illeszse, ne pedig a mennyezettől lefelé haladva. Ez nem egy nagy kérdés, viszont annál hasznosabb. Még a legjobb minőségű tapétákkal is előfordulhat – főként egy nagy belmagasság esetén –, hogy mire a festő az illesztéssel leér csőpmagasságig, már nem stimmel teljesen tökéletesen a minta. De ezt a leírtakkal abszolút jól „elrejtethetjük”, fent és legalul egyáltalán nem lesz észrevehető.

Ha hibás a tapéta – Sajnos sok festő-tapétázó nem követi a protokollt, amikor 3 tapétaszetelet felrakása után észleli, hogy esetleg színhibás a tapéta. Előfordul, hogy az összes tekercset felszeletelik, pedig nem szabadna. Három egymás mellé illesztett sáv már jól mutatja, ha bármilyen hiba van a tapétán. A többi bontatlan csomagolásban őrizzük meg, mert visszaküldhetjük. Ilyenkor több hetes külföldi megrendelés esetén is köteles a gyártó – saját költségére – pár napon belül postán küldeni a hibátlan tapétát egy másik gyártásból.

(Aki a téma iránt behatóbban érdeklődik, olvashatja Nagy Nikolettta részletesebb írását a teletextil.blogspot.hu címen.)

HIRDETÉS

Cégünk, az elmúlt 25 évben nagy tapasztalatot és rutint szerzett a falburkoló termékek értékesítésében. Felépített logisztikáknak, raktári háttérünknek köszönhetően váltunk a magyar tapéta piac egyik meghatározó nagykereskedésévé.

Bármilyen tapétáról legyen is szó: modern vagy klasszikus, közületi vagy lakossági, hab, vinyl, papír vagy gyapjúrostos, esetleg festhető ...



Nálunk mindent megtalál!

Kínálatunkban jelenleg több mint 200 tapéta kollekció található. Ezek bemutatása a legtöbb üzlet számára egyre nehezebb. Ezért hoztuk létre a www.katalogus.jasziron.hu oldalt ahol áttekinthetik a kollekciókat és tapéta mintákat. Ebből a kínálatból kb. 50 kollekciót raktározunk. Ezt a széles választékot regisztrált partnereink egy B2B online felületen elérhetik, és rendeléseket adhatnak le rá.

Miért jó ez Önnek?

Raktározási költségek nélkül tud azonnali kiszolgálással kínálni kb. 3000 féle tapétát készletről.

Jelentős befektetés nélkül tudja üzletében a választékot bővíteni és a bemutatott mintaszámot növelni.

Ha felkeltettük érdeklődését, szívesen válaszolunk további kérdéseire.

e-mail: info@jasziron.hu
 beszerzes@jasziron.hu
 tel: +36 30 339 9133

Tapétában otthon vagyunk!

PERGOLA

Roll-Lamell Kft.

A pergola, családi házak esztétikai és funkcionális kiegészítésétől kezdve egészen a nagyméretű vendéglők exkluzív térfedéséig, kiváló megoldást jelent. A kényelem tovább fokozható beépített világító, illetve fűtőtestek használatával. Részletes leírás a termékről a www.umbroll.hu/termekek/telikert-pergola.html internetes címen található.

www.umbroll.hu



BŐVÜLT A QUICKSTEP KOLLEKCIÓ

K-Deco Textil Kft.

A K-Deco Textil Kft. által forgalmazott korábbi 36 mintát és 6-6 színállást, azaz összesen 216 féle szállodai szőnyeget tartalmazó Quickstep kollekció tovább bővült az aktuális szállodai trendekre tökéletes választ adó designokkal és trendszínekkel. A választékot az alábbi linken lehet megtekinteni: <http://my.page2flip.de/1141840/12625955/12626024/html5.html>
www.k-deco.hu



HIRDETÉS

www.aste.hu

**KELLEMES ÜNNEPEKET KIVÁN
AZ ASTE BÜTORSZÖVET
MINDEN DOLGOZÓJA**



SPAGETTI FÜGGÖNY

Smirna Kft.

Egyre népszerűbbek a Smirna által forgalmazott spagetti készfüggönyök. A megjelenésben és árfehérben is exkluzív termékcsalád a tavaszi kiállításon debütált, mely két méretben és különféle vastagságú és színű zsinórral rendelhető. Az eddigi értékesítési tapasztalatok azt mutatják, hogy ez a termék hiánypótló a piacon.

www.smirna.hu



biztosítanak. Funkciójuk így kettős: egyfelől a belső tereket meghatározó módon dekorálják, másfelől a rejtett világítás feladatát is elegánsan megoldják. Az Elite kollekció termékei nagy sűrűségű polisztirolból készülnek, így rendkívül tartósak és ellenállóak. A Prestige kollekció alapanyaga poliuretán, mely lehetővé teszi éles peremek és stilizált díszek kialakítását. A Mardom dekorációs termékei között széles választékban találunk csíkokat, sarokelemeket, rozettákat, pilléreket, konzolokat, oszlopokat és díszítő elemeket is. Az őszi katalógus letölthető formátumban is elérhető az INKU honlapjáról.

www.inku.hu



ÖTVEN ÚJ MINTASÁL

Laguna Lakástextil Kft.

Félszáznál is több új mintasál kerül be januári kezdéssel a Laguna Lakástextil Kft. kollekciójába. A bemutató a Heimtextilre lesz időzítve, igaz ott az a közel ötven mintasál is újdonságnak számít majd, melyet a magyar piac a hazai, őszi kiállításon már megismerhetett (a hazai pálya előnye). A frankfurti közönség tehát összesen több mint száz újdonsággal szembesül a Laguna standján, a világ legnagyobb lakástextil kiállításán.

www.lagunatextil.com

MARDOM DECOR

INKU Kft.

Az őszi kollekcióval további különleges elemekkel gazdagodott a Mardom Decor díszítő-profil termékcsalád. Idén tavasszal nagy sikerrel mutatta be az INKU ezt a kiváló minőségű termékcsaládot, mely frissességével, változatos formavilágával a korszerű belsőépítészet elengedhetetlen kellékévé vált. Az újdonságok között a legnagyobb érdeklődésre talán a minimalista megjelenésű szegélyek számíthatnak, melyek egyfajta ipari formavilágot tükröznek. Ugyanakkor egyedi formatervezésükkel a LED világítások elhelyezésére is különleges megoldásokat



DIGITÁLIS ÁRNYÉKOLÓVAL ÚJÍT AZ UMBROLL

Nappal kirakatüveg vagy térelválasztó, este vetíthető reklámfelület



Egy valódi high-tech, többfunkciós árnyékolástechnikai eszközzel jelentkezett idén az Umbroll és isze alatt létrejött Future Visual Kft. A DigiFol névre hallgató digitális termék feszültség alá helyezve víztisztaságúan áttetsző, míg alapállapotban tejfehér, opálos felületet képez. Ilyenkor nemcsak alapfeladatát, azaz a belső árnyékolással kapcsolatos elvárásokat teljesíti maximálisan, de az extra igényeket is: vetíthető lesz, gigaképernyővé alakítható, és ami tényleg már a képzelet világába repít minket, akár még okostelefonunk érintőképernyőjének meghosszabbításaként, egyfajta touchscreen-ként is használhatjuk.

Olvasóink bizonyára emlékeznek még Steven Spielberg Különvélemény című sci-fijére. A film cselekménye a XXI. század közepének Amerikájában játszódik, a történet pedig arról szól, hogyan akarják megakadályozni a hatóságok a bűnt, még jóval azelőtt, hogy azt bárki elkövetné. A jövőt fürkészik a hatóság emberei, ehhez pedig hatalmas, panorámaablak méretű érintőképernyőkön manipulálják a jövőidő eseményeit.

Valami hasonlóra asszociált jelen cikk szerzője akkor, amikor a Future Visual Kft. munkatársai megmutatták neki működés közben a DigiFolt.

A technológia közel két évtizede a rendelkezésünkre áll és a termék is elérhető a világpiacra, idehaza azonban igazán most kezdi felfedezni a közönség, köszönhetően a cég erőfeszítéseinek.

Bár a technikai részletekben nem kívánunk elveszni, annyit mindenképpen érdemes elmondani, hogy a termék lelke egy olyan digitális fólia, mely áram alatt, azaz feszültség alá helyezve teljesen áttetszővé válik, míg az áram kikapcsolásakor tejszerű, opálos felületű lesz.

A magyar piacon a DigiFol kétféle változatban elérhető, a termékek közötti eltérés alapvetően az alkalmazott fólia vastagságából adódik.

A digitális fólia jellemzője, hogy elnyeli az UV sugarak 99 százalékát, valamint az infra sugarak 90 százalékát, emellett a nyári időszakban véd az erős napsugárzástól és ezzel hűtési energia takarítható meg.

Ezeket az előnyöket a hagyományos belső árnyékolástechnikai eszközök is általában hozzák, az igazi újdonság nem is ez a digitális termékekben.

Azok a pluszok dobnak igazán rajtuk, amit mindezek felett tudnak nyújtani. Azaz, hogy a XXI. század digitális technológiáját lehet rajtuk futtatni, a legtermészetesebb módon.

Egy boltkirakat esetében (feszültségmentes állapotban) pillanatok alatt reklámhordozó felületté varázsolhatók, ha projektorral vetítünk rájuk. Lakástextil kiskereskedések, lakberendező stúdiók esetében ez egy kifejezetten nyerő alkalmazás. Nappal (míg áram alatt van a digitális fólia) a kirakatüvegen keresztül megtekinthető a bolt kínálata, sötétedéskor aztán csak feszültségmentesíteni kell, és máris vetíthető a tejfehér felület. Már csak a megfelelő tartalomról kell gondoskodni.

Persze ennél jóval szélesebb az a kör, ahol a DigiFol alkalmazható; belső térelválasztóként háló és fürdőszobákban, de akár munkahelyeken is, gigaméretű tévéképernyőként audiovizuális technológiával megspékelve, de az igazán nagy dobás, amikor az üvegfal egyfajta érintőképernyőként tud funkcionálni, a rajta megjeleníthető tartalom pedig akár egypc-ről, vagy éppen az okostelefonunkról is vezérelhető. Ez pedig már tényleg a XXI. század.

Digitális árnyékolás



DIGIFOL



www.digitalisfolia.net



ÚJABB AKCIÓK

Amento Kft.

Az Amento Kft. fennállásának 10. évfordulóját ünnepelte idén. A minden hónapban meghirdetett akciók mind a partnerek, mind a vállalat megelégedésére szolgáltak, így – hasonló formában – jövőre is havi meglepetésekkel készül az Amento. A részletekről január folyamán ad tájékoztatást a cég hírlevelében, illetve üzletkötői révén.

www.amento.hu



FELMÉRÉS

JAB Anstoetz

A BTH Heimtex a lakástextil szakma németországi lapja felmérést készített, hogy a kiskereskedelmi üzletek Németországban mely lakástextil gyártókkal a legelégedettebbek. Összesen 155 kiskereskedés 13 kritérium alapján (mint amilyen a szolgáltatás minősége, az image, a jövőbeli fejlődési lehetőségek, valamint a marketing) szavazott. Az élen a JAB végzett, a meg-

kérdezettek 72 százaléka nyilatkozott úgy, hogy aki a JAB-tól vásárol, az nagyon elégedett a szolgáltatással. A felmérésből kiderült, hogy az üzletek egyre kevesebb beszállítóval dolgoznak együtt, és ennek következtében egyre nagyobb piaci részesedésre tesznek szert. A kiskereskedők számára kedvező, hogy a verseny egyre élesebb a vállalatok között, hiszen számos promócióban vehetnek így részt, és így komoly marketing támogatásban is részesülnek. A verseny pedig további innovációra készíti a nagyvállalatokat, amiből szintén profitálhatnak a kiskereskedések. A JAB nagyon nagy hangsúlyt fektet ezekre a tényezőkre, talán ezért is érdemelhetette ki az első helyet a vásárlók körében.

www.jab.de

JAB

ANSTOETZ

SZEKCIONÁLT GARÁZSKAPU

Roll-Lamell Kft.

Az Umbroll kínálatában szereplő Alutech szekcionált garázsukapuk a biztonság, elegancia és megfelelő hőszigetelés jegyében készülnek. Megoldást kínálnak magánlakások mellett mélygarázsokhoz és különálló garázsokhoz is. Az Alutech szekcionált kapuk teljes mértékben megfelelnek az európai biztonsági előírásoknak és követelményeknek, melyeket európai akkreditált laboratóriumok vizsgálatai igazolnak.

www.umbroll.hu



ELSŐ ÉV

Amaretta Kft.

Működésének első évét dinamikus piaci terjeszkedéssel zárta az Amaretta Kft. A partnereknél lévő kollekciók jelentős mértékben frissültek illetve aktualizálódtak, a stabil szállítási háttérnek köszönhetően tovább gyorsult a vásárlók kiszolgálása. Mindemellett számos új viszonteladó partner szavazott bizalmat a cég termékeinek, így az országos lefedettség teljessé vált.

A jövő évi tervekben a jelenlegi kiváló együttműködési bázisra alapozva további erőteljes termékfejlesztés van előirányozva. Részben új, a piacról hiányzó termékcsoportok bevezetése áll előkészület alatt, másrészt az eddigi beszállítókkal való együttműködés lép stratégiai szintre. Például az ez évi forgalomnövekedésre válaszul a jövőben lehetőséget biztosít az Amaretta Kft. munkatársainak, hogy részt vehessenek a teljes jövő évi kínálat kialakításában, megteremtve ezáltal a sajátos magyar piaci igények érvényesülésének feltételeit a kollekcióban. Az Amaretta Kft. ezúton fejezi ki köszönetét partnereinek az egész éves együttműködésért és támogatásért, amely nélkül ez a siker nem válhatott volna valóra.

info@amarettatextil.hu



H-1021 Budapest, Labanc út 15.

Telefon:+36 20 225 2042

www.diotexbio.hu



Okostextilek

Lángmentes Tűzgátló Antibakteriális

Kültéri Hőszigetelő Klimatizáló



Smirna
FÜGGÖNY és TEXTIL

Kellemes Karácsonyt és Boldog Új Évet Kívánunk !

A KOMPLEXITÁST A PIAC MEGHÁLÁLJA

Art&Deco lakberendezési szaküzlet Budapest belvárosában

Sokféle titka lehet egy jól működő házasságnak. Van, aki a párok közötti nagy térbeli és időbeli távolságra esküszik, de vannak, akik ennek épp' az ellenkezőjét vallják: minél közelebb van két ember, érdeklődési körben, szakmában, foglalkozásban egymáshoz, annál inkább működik a kapcsolat emberi oldala is. Mi nem akarunk, de nem is igazán tudunk igazságot tenni a kérdésben, viszont egy „esetleírás” apropóján bemutatjuk egy házaspár szoros szakmai együttműködését, egy olyan sikeres kooperációt, melyet a piac is megkérdőjelezhetetlenül visszaigazolt.



A család női tagja, Istvándi Beáta húsz éve vágott bele a lakberendezésbe, tanfolyam, iskola, a szakma fortélyainak elsajátítása, majd szép lassan kialakuló megrendelői kör Siófokon és környékén. Munkáira a magazinok is felfigyelnek, komplett családi házak dokumentációi jelennek meg a Szép Házakban és egyéb nívós folyóiratokban. Ennek multiplikátor hatása döntő, még több megrendelő, még nagyobb szakmai figyelem, ami aztán visszahatásként újabb érdeklődőket vonz.

Horváth Balázs, a férj, eközben még eredeti szakmájában, az épületvillamosság, világítástechnika terén, mint kereskedő könyvel el sikereket a napi munkában. Majd a kétezres évek elejének ingatlan boomja a két területet hirtelen összerántja. Megrendelői oldalról egyre nagyobb ekkoriban az igény arra, hogy egy-egy lakberendezői terv mellé komoly és megalapozott „anyagkiírás” is kerüljön, azaz a vevő lássa, mit, mennyiért és mikorra lehet beépíteni (lámpát, függőnyt, bútort stb.) a megtervezett lakásba.

Így nyitják meg első stúdiójukat Siófokon, ahol a félig irodaként, félig pedig bemutatóteremként funkcionáló helyen fogadják megrendelőiket. Ez a hely már alkalmas arra, hogy referenciaként mindent bemutassanak a vevőknek, itt szó kerülhet a beépítendő anyagok és tárgyak minőségéről, áráról és a szállítási feltételeiről.

A siófoki évek Horváth Balázs megfogalmazása szerint valójában az „alapozó edzést” jelentették, a budapesti Király utcába történő költözéssel lépett a vállalkozás egy „érettebb” korbába. Itt már biztosítható volt mindaz, amit a 2010-es évek elején a piac elvárt egy komoly lakberendezői stúdiótól: tapasztalt tervezői háttér, kereskedői véna; a megrendelők már komplex szolgáltatást vártak,

kész terveket, megbízható ajánlatokat, minőségben, árban, szállítási határidőben.

Bútor, textil és világítástechnika, ez volt az induló készlet, de ahogy a tulajdonos fogalmaz, hamarosan kiderült, hogy a nyerő termék a bútor. Az Art&Deco által kínált komplex szolgáltatást a piac meghálálta, a fejlődés minden vonalon tetten érhető volt, Horváthék azonban egy dologgal nem számoltak: a környezet radikális megváltozásával.

Az egyfajta tematikus lakberendezői negyednek induló Király utca (ahová sorban költöztek enteriőr tervezők és kereskedések), pár év alatt a budapesti vigalmi negyed központjává vált. Horváth Balázs, mint mondja, egyszer csak azt vette észre, hogy „egy jó nagy kocsmában” ücsörögnek.

Idővel a döntés is megszületett, az üzletet új helyszínre kell költöztetni. A keresés eltartott egy ideig, de 2017 tavaszán ráleltek a stílus és a forgalmazott termékek szempontjából is méltó helyre. A budapesti Bajcsy-Zsilinszky út és a Hajós utca kereszteződésében magasodó sarokház földszintje tökéletesen megfelelt az elképzeléseiknek. A helyiség a századfordulón történt építésekor egy elegáns kávéháznak adott helyet, ahol a környék befolyásos emberei gyakran fogyasztották el frissen pörkölt feketéjüket.

Nagy, egybenyíló helyiségek, amelyekben impozáns enteriőröként bemutatva, kitűnően elférnek a kínált bútorok és kiegészítők. Horváth Balázs így fogalmaz: „Ma már senki nem akar pusztán szekrényt venni, a vevők életérzést, újdonságot és presztízszt jönnek vásárolni. Ebben kell őket segíteni, ehhez pedig a tervezéstől az anyagok és tárgyak kiválasztásán keresztül minden beletartozik. Így a bizalom is.”

A LEGVÁRATLANABB HELYZETEKET MINDIG AZ ÉLET HOZZA

Interjú Bóhm Kornél kríziskommunikációs szakemberrel

Az élet olykor váratlanul nehéz helyzetet teremthet még egy kevésbé a média fókuszában élő kiskereskedés számára is. Az esetleges krízisek kezeléséről, elhárításáról és megelőzési módjáról kérdeztük Bóhm Kornélt, a Spindoc Kommunikációs Hálózat alapítóját, a Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) Kríziskommunikációs tagozatának vezetőjét.



A kiskereskedők ritkán kerülnek a sajtó keresztútjába, mégsem mondható el, hogy minden szempontból védettek lennének a krízisektől. Milyen jellegű problémák léphetnek fel ebben a szektorban? Egyik cégtulajdonos sem úgy fekszik le aludni, hogy másnap beüt a krach, a krízisek a legtöbb esetben derült égből villámcsapásként érkeznek. Jellemző egyébként, hogy a krízis első pillanataiban a pánik és a bénultság vesz erőt az emberen, szinte el sem hiszi, hogy ez vele, az ő boltjával, cégével megtörténhet, így még nehezebbé válik a helytállás. A kereskedelmi egységek esetében az egyik legfőbb reputációs kockázatot ma már a közösségi médiabeli támadások, negatív kommentek, ügyfélreklamációk jelentik. Ide kell sorolni, hogy a fogyasztók megtanulták azt is, hogy az üzletnek legjobban az fáj, ha tömegesen rossz értékeléseket kap az online felületeken, vagy ha külön cikket szentelnek nekik az olyan fogyasztóvédelmi felületeken, mint amilyen például a Tájékoztató Homár. Nem érdemes ugyanakkor abban a hitben ringatni magunkat, hogy csak az online térben leselkedhetnek veszélyek ránk, kellemetlen lehet egy problémás ügyfélhelyzet a boltban, vagy az olyan fizikai káresemények is, mint egy tűzkár, betörés, lopás. Külön kategóriát képeznek a személyzettel összefüggő kérdések, a nem megfelelő, nem ügyfélbarát hozzáállás, urambocsá egy lopós, vagy saját zsebre dolgozó munkatárs, esetleg az üzletmenet folytonosságát bénító kilépés, hirtelen fellépő munkaerőhiány is. A lista nyilvánvalóan nem teljes, a legváratlanabb helyzeteket mindig az élet hozza és nem az előzetes elképzelések.

Ha ilyen sokféle baj leselkedik az amúgy kevésbé fókuszban lévő kereskedésekre is, adódik a kérdés, mit lehet tenni, milyen eszközök, módszerek adódnak a krízisek elhárítására?

Vannak olyan krízis típusok, amelyekre többé-kevésbé készülni lehet, szoktuk is javasolni, hogy minden szervezet készítsen, készítes-

sen magának egy úgynevezett kríziskommunikációs forgatókönyvet, amelyben szakemberekkel közösen végig veszik, hogy az egyes esetekben hogyan érdemes eljárni, mit kell tenni. Az ilyen forgatókönyv tartalmazza például a mindig aktualizált „riadóláncot”, vagyis ki értesít kit, kit hogyan lehet elérni az illetékesek közül. Érdemes gondoskodni a megfelelő sajtókapcsolatok meglétéről, jó tudni, kik milyen posztokon ülnek a cég szempontjából legfontosabb újságoknál. Az sem árt, ha van egy social media (közösségi média) menedzser, vagy legalább valaki a cégnél, aki azzal van megbízva, hogy folyamatosan figyelje az adekvát online felületeket és reagáljon is a felmerülő problémákra. Hatékonyabb a krízis elhárítása, ha folyamatosan a helyszínen van legalább egy vezető, aki felhatalmazással, jogosultsággal bír arra nézve, hogy egy ügybe döntéshozóként beavatkozzon, krízissel fenyegető szituációkat kezeljen.

Jobb félni, mint megijedni. Tud-e tanácsot adni hogyan lehet elkerülni, megelőzni a potenciális kríziseket?

A kríziskommunikációs forgatókönyv nem csak az elhárításban, de a megelőzésben is fontos szerepet játszik, ebben gyűjtjük össze, milyen potenciális veszélyek leselkednek az üzletre, és az azonosított veszélyeket megpróbáljuk megelőzni. Hatékony eszköz lehet a megelőzésben például a megfelelő képzés, tréning biztosítása a munkatársak számára, akik megtanulhatják a helyes ügyfélkezelést, a problémás ügyfelek „leszerelését”. Jó megoldás az online média folyamatos monitorozása, az úgynevezett social listening, hogy még az eszkalálódás előtt elcsípjuk a problémás bejegyzéseket. Természetesen az olyan fizikai veszélyek elkerülésére, mint amilyen például egy tűzveszély, követni kell a hivatalos előírásokat és ezt szigorúan meg kell követelni a beosztott kollégáktól is.

LOFT

Jász-Iron Kft.

A Marburg gyár legújabb kollekciójával a minimalista, indusztriális stílus rajongóinak kedvez. A Loft kollekció tapétái megtévesztően valóságos betonfelületekké alakítják a falakat, és lenyűgözik a szemlélőket fantasztikus 3D hatásukkal. A mintakönyv hét design tervet kínál, és főként csendes, otthonos árnyalatokkal dolgozik: tóp, fehér gyapjú, gyöngy és dohány. A kiemelések réz-oxid árnyékkal, antracitokkal és bíborvörös színnel kombinálva járulnak hozzá a formák hatásaihoz.

www.jasziron.hu



péta gyártót, az Origin-t a Matière trilogia megalkotásában. A Matière egy anyag könyvtár, amely három alkönyvtárból áll: fából, kőből és fémből. A kollekció mélysége és szélessége minden igényt kielégít ezekkel az anyagokkal kapcsolatban.

www.k-deco.hu



ÜNI DEKOR ÚJDONSÁGOK

Rovitex Hungária Kft.

A minta nélküli, jól variálható üni dekorfüggönyök választékát 2018-ban tovább bővíti a Rovitex. Az új tavaszi RoomStyle kollekció az aktuális trendekhez igazodó dekor és fényáteresztő függönyök mellett jelentős számban tartalmaz üni dekor termékeket, amelyek közül duplaszéles valamint lángálló minőséget is megtalálhatnak a cég partnerei. A közkedvelt Bastia dimout dekor színválasztékát már az idei évben kibővítették 18 divatos színnel, így immár 36 színben érhető el a termék.

www.rovitex.hu



FA, KŐ ÉS FÉM

K-Deco Textil Kft.

A K-Deco Textil Kft. „Origin-Matières” különleges tapéta kollekció trilógiája három különböző természetes anyag, a fa, a kő és a fém témavilágát dolgozza fel. Egyre inkább figyelemmel vagyunk környezetünkre és a minket körülvevő világra. Ezért egyre fontosabb ismernünk választott alapanyagaink és termékeink eredetét, ezek ugyanis egyre nagyobb szerepet töltenek be életünkben. Ez belső tereinkben is tükröződik, hiszen egyre gyakrabban választunk olyan megoldásokat, melyet a természetben is megtalálunk. Ez inspirálta a holland ta-

Minden, ami lakástextil

Több, mint 10 éve
a szakma szolgálatában



- A lakástextil szakma egyedüli hazai B2B kiadványa
- Hírek, beszámolók, elemzések a lakástextilek világából
- A lap nyomtatott példányai címlista alapján, postai úton jutnak el az ország 500 lakástextil kereskedőjéhez
- A lap elektronikus verziója, pdf formátumban az ARCHLine hírlevelével jut el 2000 lakberendezőhöz és belsőépítészhez
- A Lakberendezők Országos Szövetségével (LOSZ) együttműködve a Teletextil lapozható formában bekerül a Szövetség elektronikus hírlevelébe, és így a szakmai közönség több száz tagjához jut el a lap.
- Együttműködve a Magyar Belsőépítész Egyesülettel (MABE) a lap aktuális száma felkerül a MABE honlapjára.

teletextil.blogspot.hu

HIRDETÉS



Amaretta Textil Kft.
info@amarettatextil.hu

4



Amento Kft.
www.amento.hu

3



Art&Deco Lakberendezés
www.artanddeco.hu

35



Bevlo Textil Kft.
www.bevlo.hu

14



CadLine Kft.
www.archline.hu

21



DIOTEX-Bio Kft.
www.diotexbio.hu

33



Fedecor Hungaria Kft.
www.fedecorhungaria.hu

19



Firhang Kft.
www.firhang.hu

10



Hegedűs Andrea
www.glasstextile.eu

20



Heimtextil
www.heimtextil.messefrankfurt.com

39



INKU Kft.
www.inku.hu

16



Innovatext Zrt.
www.innovatext.hu

24



JAB Anstoetz
www.jab.de

40



Jász-Iron Kft.
www.jasziron.hu

27



K-Deco Kft.
www.k-deco.hu

22



Laguna Lakástextil Kft.
www.lagunatextil.com

9



Meritum Kft.
www.aste.hu

28



Nagy Nikolett
www.nagyniki.hu

26



Roll-Lamell Kft.
www.umbroll.hu

31



Romo
www.dcp trading.com

13



Rovitex Hungária Kft.
www.rovitex.hu

5



Smirna Kft.
www.smirna.hu

34



Spindoc
www.spindoc.hu

36



Szingetika Kft.
www.szingetika.hu

2



Think & Design Tervezőiroda
www.think-and-design.hu

6

heimtextil

2018. január 9–12.

MAD ABOUT TEXTILES

LÁTOGASSON EL A LAKÁS- ÉS KÖZÜLETI
TEXTÍLIÁK VARÁZSLATOS VILÁGÁBA!

A frankfurti Heimtextil szakvásáron 3.000 kiállító, 69.000 szakmai látogató és a teljes szervező csapat ugyanazért rajong. Várja Önt a színek, minták és anyagok legújabb trendjeinek élménye! Merítsen ötleteket a lakás- és közületi textíliák világelső vásárára, élje át a varázslatot!

BELÉPŐJEGYEK MÁR ELŐVÉTELI ÁRON:

heimtextil.messefrankfurt.com

info@hungary.messefrankfurt.com | Tel.: 1/346-02 73



messe frankfurt



Minden kedves partnerünknek
kellemes ünnepeket kívánunk!

Köszönjük az egész éves bizalmat,
tartson velünk 2018-ban is!

Látogassa meg a JAB standját a legnagyobb lakástextil-
és bútorgásárokon, és tekintse meg új, tavaszi kollekciónkat.

Szeretettel várjuk!

- Heimtextil, Frankfurt, 2017.01.09-12.
- Imm cologne, Köln, 2017.01.15-21.
- Déco off..., Párizs, 2017.01.19-23.

JAB
ANSTOETZ

JAB
ANSTOETZ
FLOORING


CARLUCCI
di chivasso

 SOLEIL BLEU
par Wilmann

JEDE WETTE ...
 Gardisette®
macht Fenster schöner

JAB JOSEF ANSTOETZ KG MAGYARORSZÁGI KÉPVISELET

1126 Budapest, Agárdi út 3/b. • Telefon: +36 1 235 6050 • Fax: +36 1 235 6058
E-mail: sales-hu@jab.de • Web: www.jab.de • Facebook: Jab Anstoetz Magyarország